

Los Negocios de California

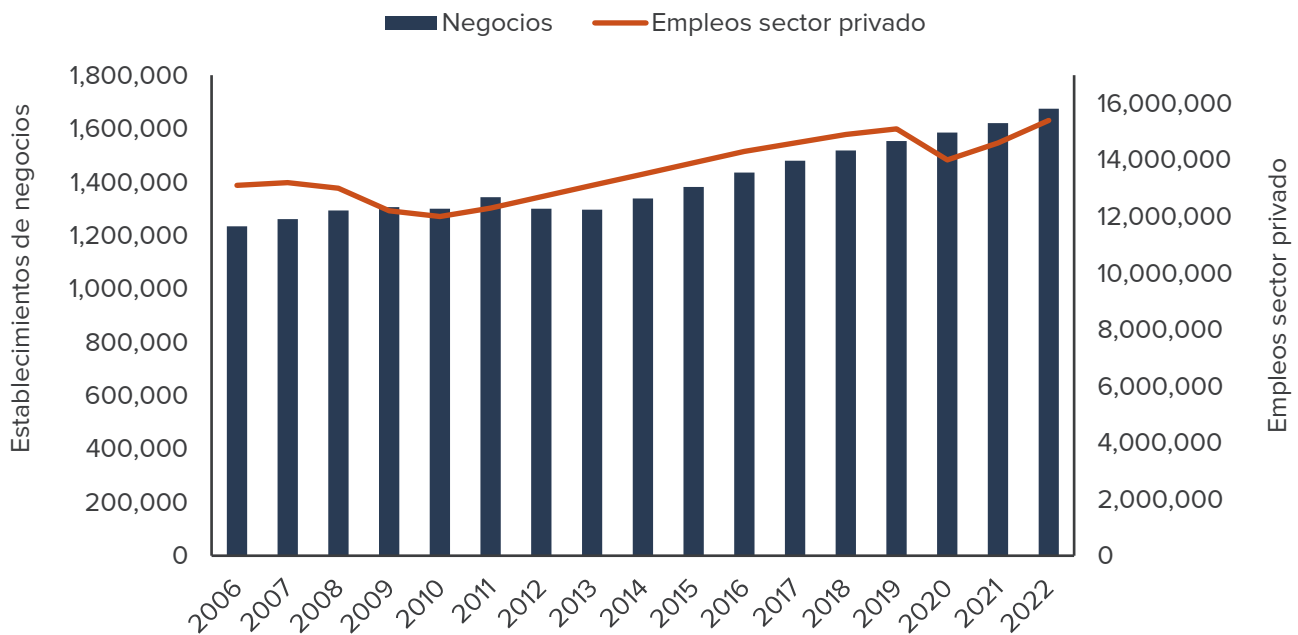
Shannon McConville, Jane Sawerengera, Sarah Bohn

Enero 2024

Los negocios de California crean millones de empleos.

- A fines del 2022, se encontraban en California 1.7 millones de negocios en el sector privado que generan el 90% de la producción económica del estado (cerca de \$3.2 billones) y representan el 87% (o 15.6 millones) de los empleos de California. El sector público representa el restante 13%.
- Una cifra aún mayor de negocios de California—al menos 3 millones en el 2019—son de propiedad individual, sin empleados. Este tipo de negocio puede ser **la principal actividad económica del propietario** o un complemento a un trabajo principal.
- El número de negocios en California con empleados pagados ha aumentado en más del 30% desde el 2006.
- La mitad de los empleos en el sector privado en California están en cinco sectores: cuidado de la salud y asistencia social, servicio de alojamiento y de comidas, comercio minorista, servicios profesionales y técnicos, y manufactura.

El número de negocios de California ha aumentado constantemente durante la pasada década, mientras que el empleo se redujo al inicio de la pandemia



Fuente: Oficina de Estadísticas de Empleo de los EE. UU., Censo Trimestral de Empleo y Salarios, Porciones Anuales.

Notas: Incluye negocios del sector privado con empleados pagados. Los totales anuales reflejan el promedio mensual para el año.

La mayoría de los negocios de California son pequeños, y la mayoría de los californianos están empleados por pequeños negocios.

- Cerca de nueve de cada diez (92%) establecimientos de negocios (o sitios físicos) emplean a menos de 20 empleados; un 7% adicional tienen 20 a 100 empleados. Estos establecimientos representan cerca de seis de cada diez empleos a través del estado (29% y 30%, respectivamente).
- Aunque sólo el 0.1% de los establecimientos de negocios en California emplean 500 o más trabajadores, estos grandes establecimientos representan el 18% de los empleos del sector privado en el estado.
- Cuando múltiples ubicaciones de negocios de propiedad de la misma firma se combinan, aquellos con 500 o más empleados representan el 38% de los empleos del sector privado.



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

PPIC.ORG

- Los grandes negocios de California tienden a estar concentrados en tres sectores: manufactura, servicios administrativos y manejo de residuos, y cuidado de la salud y asistencia social.

La mayoría de los empleos son en negocios establecidos—pero los nuevos negocios contribuyen en gran medida al crecimiento del empleo.

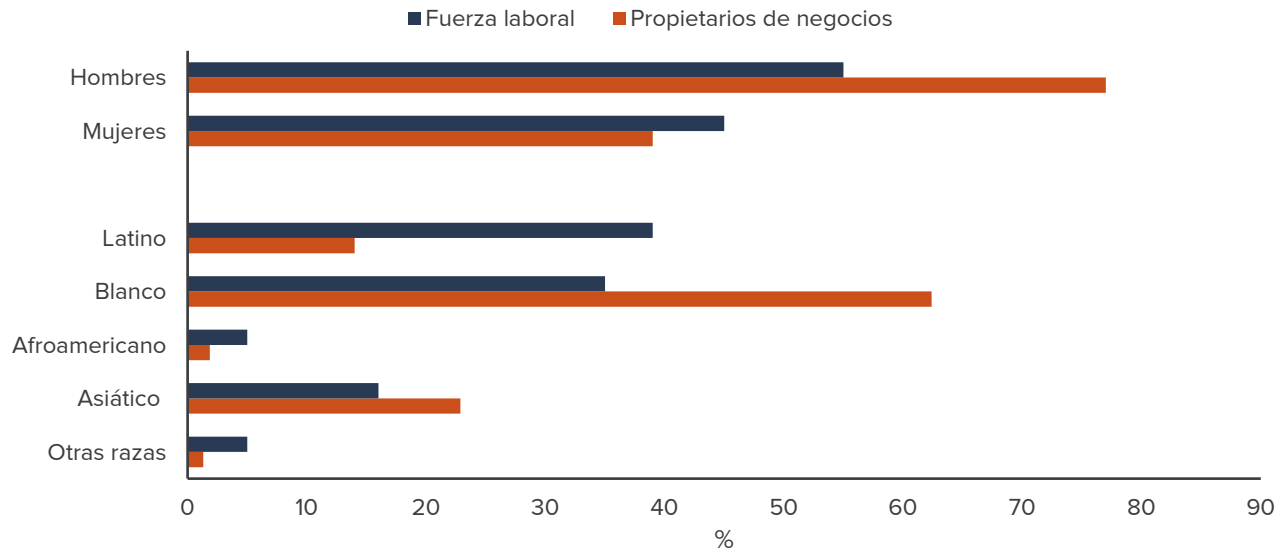
- Tres cuartas partes de todos los empleos son en firmas bien establecidas—aquellas que han operado por más de una década. Sólo cerca de 1 de cada 10 empleos son en firmas nuevas (operando hace tres años o menos).
- Aunque los negocios bien establecidos son responsables por la mayoría de los empleos en California, el crecimiento del empleo está asociado más de cerca con negocios nuevos. En el 2021, las nuevas firmas añadieron cerca del doble de la cifra de empleos *perdidos* en todas las otras firmas.
- En algunos sectores de la industria—especialmente cuidado de la salud y asistencia social, servicios de alojamiento y de comidas, y otros sectores de servicios—sólo cerca de dos terceras partes de los empleos son en firmas bien establecidas; porcentajes más altos (aproximadamente 14%) son en firmas con menos de tres años de establecidas.

La propiedad de un negocio no refleja la composición demográfica de California.

- Las mujeres están subrepresentadas como propietarias de negocios. En el 2021, la mayoría de las firmas de California eran propiedad de hombres (61%). El resto eran propiedad de mujeres (23%) o de propiedad combinada de hombres y mujeres (16%). En comparación, los hombres representan el 55% y las mujeres el 45% de la fuerza laboral del estado.
- Las mujeres son más propensas a ser propietarias de pequeños negocios (94% tienen menos de 20 empleados; 89% para hombres). Los hombres son propietarios de cinco veces más de negocios con 500 o más empleados.
- Los californianos latinos o afroamericanos también están subrepresentados; 14% de las firmas eran propiedad de latinos y cerca del 2% de afroamericanos en el 2021; estos grupos representan 39% y 5% de la fuerza laboral del estado. Los asiáticos californianos están sobrerrepresentados, conformando 23% de los propietarios de negocios y cerca del 16% de la fuerza laboral.
- Algunos sectores de la industria tienen proporciones relativamente grandes de negocios propiedad de minorías: cerca del 45% de las firmas en servicios de alojamiento y comidas son de propietarios asiáticos, 27% de las firmas de transportación y almacenaje son de propietarios latinos, y 8% de las firmas de artes, entretenimiento, y recreación son de propietarios afroamericanos.
- Cerca del 27% de los negocios de California eran de propiedad familiar en el 2021. En algunas áreas metropolitanas de California, los índices de negocios de propiedad familiar son aún más altos: más del 35% de los negocios en las áreas metropolitanas de Santa Rosa, Chico, y Stockton-Lodi son de propiedad familiar.



Los californianos que son mujeres, latinos, y afroamericanos están subrepresentados como propietarios de negocios en relación a su representación en la fuerza laboral



Fuentes: Oficina del Censo de los EE. UU., Encuesta Anual de Negocios, 2031. Encuesta de la Comunidad Americana, 2021.

Notas: Los índices de propiedad para hombres y mujeres incluyen 16% de negocios de propiedad compartida por hombres y mujeres. Los negocios de propietarios latinos incluyen 2% de negocios de propiedad compartida por latinos y no latinos. Otras razas incluyen nativo americano, nativo de Alaska, nativo de Hawái y otras islas del Pacífico. La propiedad se define como tener más del 50% de las acciones o capital en un negocio. Muchos negocios—especialmente negocios grandes con gran número de propietarios y/o sin un propietario con al menos 10% de acciones o capital—no están incluidos.

Realizado con fondos de James Irvine Foundation y Blue Shield of California Foundation.

Fuente: McConville et al., *Apéndice Técnico: Negocios de California* (PPIC, 2024).

