

RODADAS DE NEGÓCIOS DA MÚSICA | *MUSIC ONE-TO-ONE MEETINGS*REGRAS | *RULES*

- 1.** Somente Pessoa física e/ou Jurídica previamente credenciada no **Rio2C 2024**, na categoria CREATOR OU INDUSTRY ("**Participante**") poderá submeter seus projetos e/ou empresas para as Rodadas de Negócios de Música, **no período de 01 a 23 de fevereiro de 2024**. | *Only legal corporations registered for the Rio2C 2024 in the CREATOR OR INDUSTRY category ("**Participant**") can submit projects for the Music One-to-One Meetings in the period from **February 1st to 23rd, 2024**.*
- 2.** Cada participante poderá selecionar até 3 segmentos de interesses (Players) com os quais gostaria de realizar reuniões individuais | *Each participant can choose up to three segments of interest (Player) with whom they would like to conduct individual meetings.*
- 3.** Todas as empresas e executivos dos segmentos selecionados ("Player") receberão a inscrição dos participantes e vão selecionar de **3 (três) a 6 (seis) projetos e/ou empresas** inscritas para realizar as reuniões individuais. | *All companies and executives in the selected segments ("Player") will receive the registration of participants and will choose from 3 (three) to 6 (six) projects and/or companies registered to conduct individual meetings.*
- 4.** Todo Participante deve possuir a titularidade dos direitos de propriedade intelectual (incluindo tanto direitos autorais quanto de propriedade industrial) sobre os projetos, se aplicável, inscritos por seus representantes para as Rodadas de Negócios da Música do **Rio2C**, bem como todas as autorizações de terceiros com relação as obras eventualmente envolvidas no âmbito dos projetos. | *Each Participant must own the copyrights over the projects submitted by its representatives for the Rio2C One-to-One Meetings, in addition to holding all necessary authorisations from third parties in relation to any work used in the projects.*
- 5.** Inscrições com informações incompletas ou incorretas serão desconsideradas. | *Registration with incomplete or incorrect information will not be considered.*

6. Só poderão acessar a área de Rodadas de Negócios da música e realizar as reuniões os participantes que estiverem devidamente credenciados na categoria CREATOR ou INDUSTRY e que tiverem sido devidamente selecionados por um player. | *Access to the Music Business Rounds area and participation in meetings will be restricted to representatives of Participants who are properly accredited in the CREATOR or INDUSTRY category and have been duly selected by a Player.*
7. Datas divulgadas para a realização da Rodada de Negócios são passíveis de alteração a exclusivo critério da organização do evento, podendo ser feita a qualquer momento, não implicando direito a indenização ou reclamação de qualquer natureza. | *Above mentioned dates to the One-to-One Meetings may be altered according to the event organization's sole discretion criteria, implying no right to indemnity or complaint of any kind.*

DA INSCRIÇÃO E SELEÇÃO | **SUBMISSION AND SELECTION**

1. Ao clicar em “Enviar Projeto”, o responsável pela inscrição deverá concordar com o “Regulamento das Rodadas de Negócios da Música”, onde afirma estar ciente de que poderá haver projetos semelhantes e isenta o **Rio2C** e os Players de qualquer responsabilidade com relação a projetos similares, excluindo o **Rio2C** e os Players de qualquer demanda judicial ou extrajudicial envolvendo a discussão de direitos sobre as ideias, temas e formatos apresentados nas Rodadas de Negócios. | *By clicking on “Send Project”, the person in charge of registration must also agree with the “Terms for Project Submission”, where they confirm they are aware that there may be similar projects and hold **Rio2C** and the Players exempt from any responsibility as to similar projects, excluding **Rio2C** and the Players from any judicial or extrajudicial demand involving the discussion of the rights over such projects.*
2. Após realizado o envio da inscrição, a mesma não poderá ser alterada. | *After submission, the registration cannot be changed.*

DA PARTICIPAÇÃO | **ATTENDANCE**

1. A agenda das Rodadas de Negócios do Rio2C será enviada para o e-mail cadastrado no momento da inscrição a partir do dia **3 de maio de 2024**. As Rodadas ocorrem entre **os dias 5 e 7 de junho de 2024**. Os horários e datas definidos na agenda devem ser

priorizados e não podem ser alterados pelo Participante. | *The schedule for Rio2C's **One-to-One Meetings** will be sent to the email provided during registration after May 3, 2024. The Rounds take place between June 5 and June 9, 2024. The times and dates set in the schedule are to be prioritized and cannot be altered by the Participant.*

2. As reuniões são presenciais. São aceitos até 2 representantes na reunião e estes devem realizar seu credenciamento ao menos 1 (uma) hora antes da primeira reunião agendada. É necessário se identificar no Creator Square ao menos 20 minutos antes da reunião. | *For in-person meetings, up to 2 representatives are allowed, and they must register at least 1 hour before their first scheduled meeting. It is important to check in at the Creator Square at least 20 minutes before your meeting.*
3. Cada reunião individual terá a duração máxima de 20 minutos. | *Each meeting will have a maximum duration of 20 minutes.*
4. A inscrição para as Rodadas de Negócios da Música **não garante a realização de reuniões**, uma vez que os próprios Players selecionam as empresas mais adequadas aos seus perfis e interesses. | *Registration for One-to-one meetings does not guarantee the occurrence of meetings, as the Players themselves select the companies most suitable to their profiles and interests.*
5. O participante autoriza o RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., sem quaisquer ônus e/ou encargos, a captar, fixar e utilizar a imagem, voz e interpretação relativos à sua participação nas Rodadas de Negócios e no Rio2C nos meios, tecnologias e suportes materiais de livre escolha do RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., para fins de utilização institucional, publicitária e/ou comercial, que destinar-se-ão a toda e qualquer modalidade de utilização existente prevista no art. 29 da Lei 9.610/98. A presente autorização será gratuita e ocorrerá pelo prazo de proteção autoral conferido pela Lei 9.610/98 à obra em que as imagens, vozes e interpretações artísticas que serão utilizadas. | *The participant expressly authorizes RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., without any encumbrances and/or charges, to capture, fix and use the image, voice and interpretation related to his participation in **One-to-One Meetings** and Rio2C in the means, technologies and material supports of free choice of RIO CREATIVE CONFERENCES LTDA., for purposes of institutional, advertising and/or commercial use, which will be intended for any and all types of existing use provided for in art. 29 of Law 9.610/98. This authorization will be free of charge and will remain in force for the period of copyright protection granted by Law 9.610/98 to the work in which the images, voices and artistic interpretations will be used.*

6. No ato da inscrição, o responsável por realizá-la deverá fornecer ao Rio2C apenas dados pessoais que sejam necessários e pertinentes para o cadastramento e participação do Participante no Rio2C, ou para outras finalidades que possuam conexão com o evento. Ao fornecer esses dados, o responsável pela inscrição declara e garante, por si e por terceiros, estar ciente que os dados pessoais fornecidos serão tratados pelo R2C para as finalidades aqui mencionadas. A adesão ao presente Regulamento importa em um vínculo contratual entre o Participante e o Rio Creative Conferences, de modo que o tratamento de dados pessoais tem por fundamento o fato de ser necessário para a execução deste regulamento, nos termos do art. 7º, V da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei Federal nº 13.709/2018). | *When registering, the person responsible for carrying it out must only provide R2C with personal data that is necessary and relevant for the Participant's registration and participation in Rio2C, or for other purposes that are connected with the event. By providing this data, the person responsible for the registration declares and guarantees, by itself and by third parties, that it is aware that the personal data provided will be processed by R2C for the purposes mentioned herein. Adherence to this Regulation implies a contractual bond between the Participant and Rio Creative Conferences, so that the processing of personal data is based on the fact that it is necessary for the execution of this regulation, pursuant to art. 7, V of the General Law for the Protection of Personal Data - LGPD (Federal Law No. 13,709/2018)*
7. O Rio2C se compromete a cumprir toda a legislação aplicável sobre segurança da informação, privacidade e proteção de dados pessoais, incluindo, mas não se limitando à LGPD, ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/2014), seu decreto regulamentador (Decreto nº 8.771/2016), e demais normas setoriais ou gerais sobre o tema. | *R2C undertakes to comply with all applicable legislation on information security, privacy and protection of personal data, including, but not limited to, the LGPD, the Marco Civil da Internet (Federal Law No. nº 8.771/2016), and other sectorial or general rules on the subject.*
8. O Rio2C adota práticas razoáveis e usuais de mercado para garantir a proteção de dados pessoais por ele tratados. No entanto, nenhuma medida de segurança, técnica ou administrativa, é insuscetível de falha ou violação, de modo que o Rio2C não será responsável por quaisquer incidentes de segurança causados por atos ilícitos de terceiros, bem como por danos decorrentes de culpa exclusiva do próprio titular dos dados pessoais ou de terceiros. Incentivamos os Participantes a adotarem medidas apropriadas para se proteger, como, por exemplo, não compartilhar seus respectivos logins e senhas, mantendo-os em ambiente de acesso restrito e seguro. | *To ensure the protection of personal data processed R2C adopts reasonable and usual market practices. However, no*

security measure, technical or administrative, is insusceptible of failure or violation, so that R2C will not be responsible for any security incidents caused by illicit acts by third parties, as well as for damages arising from the exclusive fault of the owner himself of personal or third-party data. We encourage Participants to adopt appropriate measures to protect themselves, such as, for example, not sharing their respective logins and passwords, keeping them in a restricted and secure access environment.

9. Este Regulamento encontra-se disponível para *download* no site do Rio2C, cujo endereço eletrônico é: www.rio2c.com As dúvidas decorrentes da interpretação deste Regulamento poderão ser esclarecidas, desde que enviadas para musica@rio2c.com | *This Regulation is available for download on the Rio2C website at: www.rio2c.com. Doubts arising from the interpretation of this Regulation may be clarified, as long as they are sent to musica@rio2c.com*

Declaro estar ciente e concordar com as regras e regulamentos acima.

I declare that I am aware and agree with the above-mentioned rules and regulations.

ANEXO I

FICHA DE INSCRIÇÃO RODADAS DE NEGÓCIOS MÚSICA | *APPLICATION FORM ONE-TO-ONE MUSIC MEETINGS*Inscrições: 01 de fevereiro a 29 de fevereiro de 2024 | *Registrations: February 01 to February 29, 2024*

O Mercado de Música dá voz aos artistas e os coloca no radar do mercado. Em um espaço exclusivo, para músicos, compositores, produtores, agências, empresários, marcas, gravadoras e editoras, descobrirão novas oportunidades de negócios e conhecerem as últimas tendências da indústria da música. | *The Music Market gives voice to artists and puts them on the market radar. In an exclusive space for musicians, composers, producers, agencies, entrepreneurs, brands, record labels, and publishers to discover new business opportunities and learn about the latest trends in the music industry*

1. Informações do Participante: | *Participant Information:*Nome Completo: | *Full Name:*Cargo/Função: | *Position/Function:*Nome da Empresa: | *Company Name:*CPF ou CNPJ: | *RNE or Employer Identification Number (EIN).*E-mail: | *E-mail:*Telefone: | *Phone Number:*1. Perfil do participante: | *Participant's Profile:*() Empresário ou Agenciamento de Artistas | *Artist Manager or Agency*() Artista | *Artist*

- () Marketing Musical | **Music Marketing**
- () Produtor Musica | **Music Producer**
- () Compositor | **Composer**
- () Criadores de Podcast | **Podcast Creators**
- () Agências | **Agencies**
- () Outros: _____ | **Others**

2. Segmento de Interesse: | **Segment of Interest:**

- () Gravadoras | **Record Labels**
- () Agregadoras | **Aggregators**
- () Editoras | **Publishers**
- () Streamings | **Streaming Services**
- () Canais | **Channels**
- () Festivais | **Festivals**
- () Agência de Publicidade | **Advertising Agency**

2. Objetivos para as Rodadas: | **Objectives for the Meetings:**

- () Parcerias Estratégicas | **Strategic Partnerships**
- () Oportunidades de Colaboração | **Collaboration Opportunities**
- () Captação de Novos Talentos | **New Talents Acquisition**
- () Negociações Comerciais | **Commercial Opportunities**
- () outros: _____ | **Others**

3. Áreas de Interesse: | **Areas of Interest:**

- () Produção Musical | **Music Production**
- () Promoção, Marketing, Estratégias de Lançamento | **Promotion, Marketing, Launch Strategies**
- () Shows, Planejamento Turnê | **Shows, Tour Planning**
- () Distribuição Digital | **Digital Distribution**
- () Outros (Especificar: _____) **Others (Specify: _____)**

4. Expectativas para as Rodadas de Negócios: | *Expectations for one-to-one meetings:*

5. Anexar Portfólio ou Material de Apresentação (Upload de arquivo): *Attach Portfolio or Presentation Material (File Upload):*