



DÊ UM GRAND FINALE **PARA SUA HISTORIA**

GUIA PRÁTICO
DO PITCHING EDITORIAL

RIO 2C 2024



RIO2C 2024

de 04 a 09 de junho | **Cidade das Artes - RJ**

O RIO2C É O ENCONTRO DA INDÚSTRIA CRIATIVA.
DURANTE SEIS DIAS, PROFISSIONAIS DE DIFERENTES SETORES SE REÚNEM PARA VIVENCIAR UMA MISTURA ÚNICA DE CONTEÚDOS E IDEIAS, REALIZAR NOVAS CONEXÕES E EXPANDIR NEGÓCIOS.



SOMOS UMA PLATAFORMA
DE FOMENTO À INDÚSTRIA CRIATIVA,
MAPEAMENTO DE NOVOS TALENTOS
E GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES
DE NEGÓCIOS

**INFORMAÇÃO,
CONEXÃO E INSPIRAÇÃO**



It's all connected

AS NOVAS TECNOLOGIAS E PLATAFORMAS ABRIRAM DIFERENTES CAMINHOS PARA CONTAR HISTÓRIAS, PRODUZIR ENTRETENIMENTO IMERSIVO E REDEFINIR A FORMA COMO O CONTEÚDO É CONSUMIDO.

ATRAVÉS DE PAINÉIS E KEYNOTE SPEAKERS, O RIO2C SE PROPÕE A DISSECAR OS NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS, A ARTE DE CRIAÇÃO E REALIZAÇÃO DE OBRAS, AS TENDÊNCIAS DE MERCADO, POLÍTICAS PÚBLICAS E OS NOVOS CAMINHOS DO CONTEÚDO.

O RIO2C IMPULSIONA A INDÚSTRIA AUDIOVISUAL CONECTANDO PLAYERS, PRODUTORES E CRIADORES NAS RODADAS DE NEGÓCIOS E PITCHINGS; PROMOVEDO ENCONTROS COM DELEGAÇÕES REGIONAIS E INTERNACIONAIS, INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E EMPRESAS MULTISSECTORIAIS EM ESPAÇOS E EVENTOS EXCLUSIVOS DE CONTEÚDO, REUNIÕES E RELACIONAMENTO.

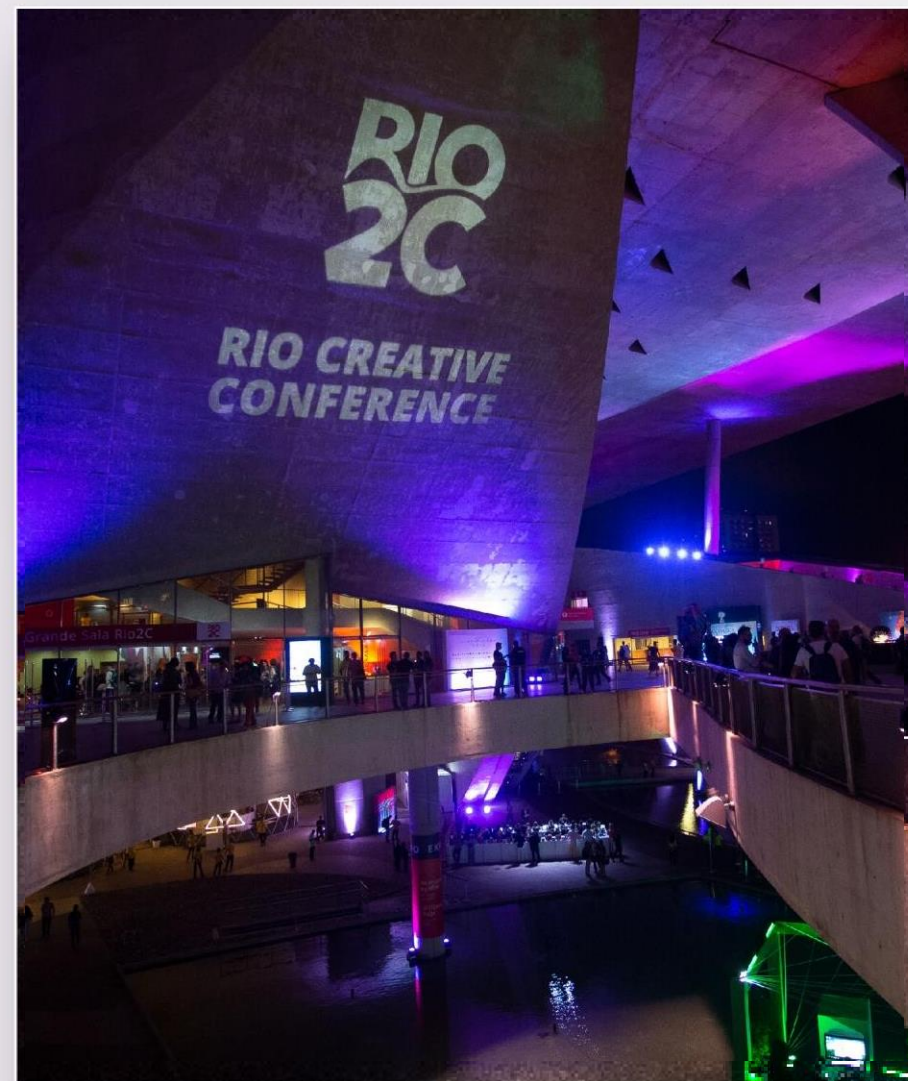


DATAS IMPORTANTES

Período de inscrição de projetos:

01 a 23 de fevereiro de 2024

Divulgação do resultado: **05 de abril de 2024**



O MERCADO

AUDIOVISUAL NO RIO2C

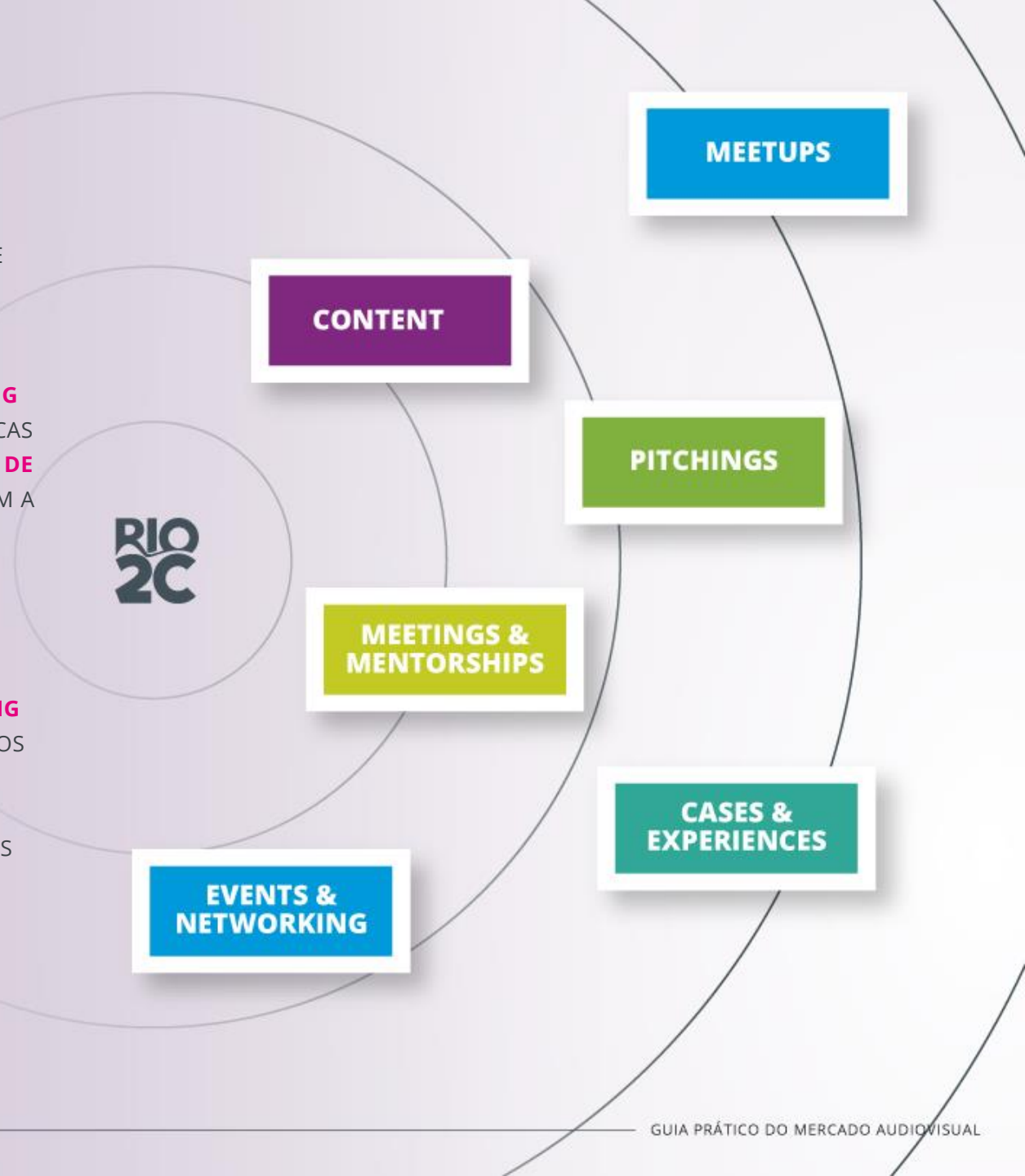
O **PITCHING EDITORIAL** É A OPORTUNIDADE PARA AUTORES, AGENTES LITERÁRIOS E EDITORAS APRESENTAM SUAS OBRAS PARA ADAPTAÇÃO AUDIOVISUAL.

ALÉM DISSO, O RIO2C FOMENTA A INDÚSTRIA DO AUDIOVISUAL COM UMA ABORDAGEM 360 QUE INCLUI: DOIS PALCO DEDICADOS AO SEGMENTO (**SCREENNING ROOM E WRITER'S ROOM**) COM PROFISSIONAIS RENOMADOS ABORDANDO TEMÁTICAS URGENTES DO SETOR; E OPORTUNIDADES DE BUSINESS E **NETWORKING (RODADAS DE NEGÓCIOS, PITCHING AUDIOVISUAL**- EXCLUSIVO PARA CREDENCIAL INDUSTRY) COM A PRESENÇA DE PLAYERS NACIONAIS E INTERNACIONAIS.

ESSAS OPORTUNIDADE FORAM EXPANDIDAS E O RIO2C OFERECE TAMBÉM E O **PITCHING CREATOR** ONDE CRIADORES DE CONTEÚDO INDEPENDENTES (PESSOA FÍSICA) APRESENTAM SUAS IDEIAS ORIGINAIS PARA PROJETOS AUDIOVISUAIS. TRAZEMOS TAMBÉM OPORTUNIDADES DE INOVAÇÃO PARA EMPRESAS COM **PITCHING DE STARTUPS**, QUE BUSCA SOLUÇÕES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA OTIMIZAR OS PROCESSOS DE PRODUTORAS, DISTRUBUIDORAS, ROTEIRISTAS E PLAYERS.

OS **MEETUPS** CONECTAM O MERCADO AUDIOVISUAL COM OUTROS SETORES ATRAVÉS DE ENCONTROS CURADOS COM MARCAS, AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE, PLAYERS DA INDÚSTRIA DA MÚSICA E STARTUPS.

O RIO2C OFERECE AINDA UMA SÉRIE DE INICIATIVAS COM FOCO NA CAPACITAÇÃO E INFORMAÇÃO PARA PROFISSIONAIS JÁ ESTABELECIDOS NO MERCADO, ATRAVÉS DE **MENTORIAS, MASTERCLASSES E WORKSHOPS**.



CREATOR SQUARE



UM ESPAÇO TRANSVERSAL ONDE O AUDIOVISUAL SE CONECTA COM OUTROS SETOR DA INDÚSTRIA CRIATIVA – MARCAS, GAMES, AGÊNCIAS, INDÚSTRIA DA MÚSICA. AQUI ACONTECEM OS PITCHINGS CREATOR, EDITORIAL, DE STARTUPS, OS MEETUPS, MENTORIAS, E WORKSHOPS.

TIPOS DE PLAYERS

PRESENTES NO MERCADO RIO2C 2024

CANAL DE TV / CANAL POR ASSINATURA

Buscam coproduções, aquisições ou formatos

VOD / OTT / STREAMING

Buscam PI, prestação de serviços, coprodução ou aquisição

DISTRIBUIDORES DE CONTEÚDO

São representantes de vendas, buscando produtos finalizados ou formatos

DISTRIBUIDORES DE FILMES

Buscam coprodução e/ou distribuição de filmes de ficção e documentário

PRODUTORES

Buscam coproduções e aquisição de PI



COMO INSCREVER

PROJETOS PARA O PITCHING EDITORIAL



01 A 23 DE FEVEREIRO DE 2024

- A inscrição é **GRATUITA**
- Os selecionados receberão uma Credencial Creator e um Day Pass (para o dia da apresentação) para um acompanhante
- Projetos com informações incorretas ou incompletos serão desconsiderados
- Inscrições sujeitas a validação do evento
- Não há número limite de inscrições por pessoa física e/ou jurídica participante, desde que se enquadre dentro de um dos segmentos de obras literários ou em quadrinhos propostas pelo Rio2C 2024

Toda comunicação deverá ser feita pelo email editorial@rio2c.com
- Verifique periodicamente sua caixa de spam



PROJETOS ANALISADOS E SELECIONADOS PELOS PLAYERS

Avaliação de projetos
Até 29/03



RESULTADO

Os projetos selecionados
serão notificados a partir de **05/04**

PITCHING EDITORIAL

INSCRIÇÃO, SELEÇÃO, PREPARAÇÃO*

1. Acesse <https://www.rio2c.com/mercado/editorial/> e faça a sua inscrição.

2. A comissão avaliará todos os projetos enviados para seleção.

3. **Serão selecionados** 12 projetos no total



4. Os projetos serão notificados no dia 05/04.

5. A apresentação terá duração de 5 minutos. Os executivos terão 7 minutos para fazer perguntas e comentários sobre o projeto.

6. Os materiais que serão apresentados são recebidos e testados previamente pela equipe Rio2C.



* Regulamento sujeito à aprovação sem aviso prévio

DICAS PARA O PITCHING EDITORIAL

SUBMISSÃO DE PROJETOS

Aproveite todas as oportunidades que o Mercado Rio2C oferece

- PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 01 A 23 DE FEVEREIRO;
- CONFIRA TODOS OS DADOS OBRIGATÓRIOS PARA O PROJETO.
- RELEIA SEU PROJETO ANTES DE FINALIZAR A INSCRIÇÃO E, SE TIVER QUALQUER MATERIAL ADICIONAL, INCLUA O LINK NO ESPAÇO DISPONÍVEL PARA INFORMAÇÕES ADICIONAIS;
- LEMBRE-SE: QUANTO MAIS INFORMAÇÕES INCLUIR, MELHORES AS CHANCES DO SEU PROJETO SER SELECIONADO.

Boa sorte!

OUTRAS

OPORTUNIDADES

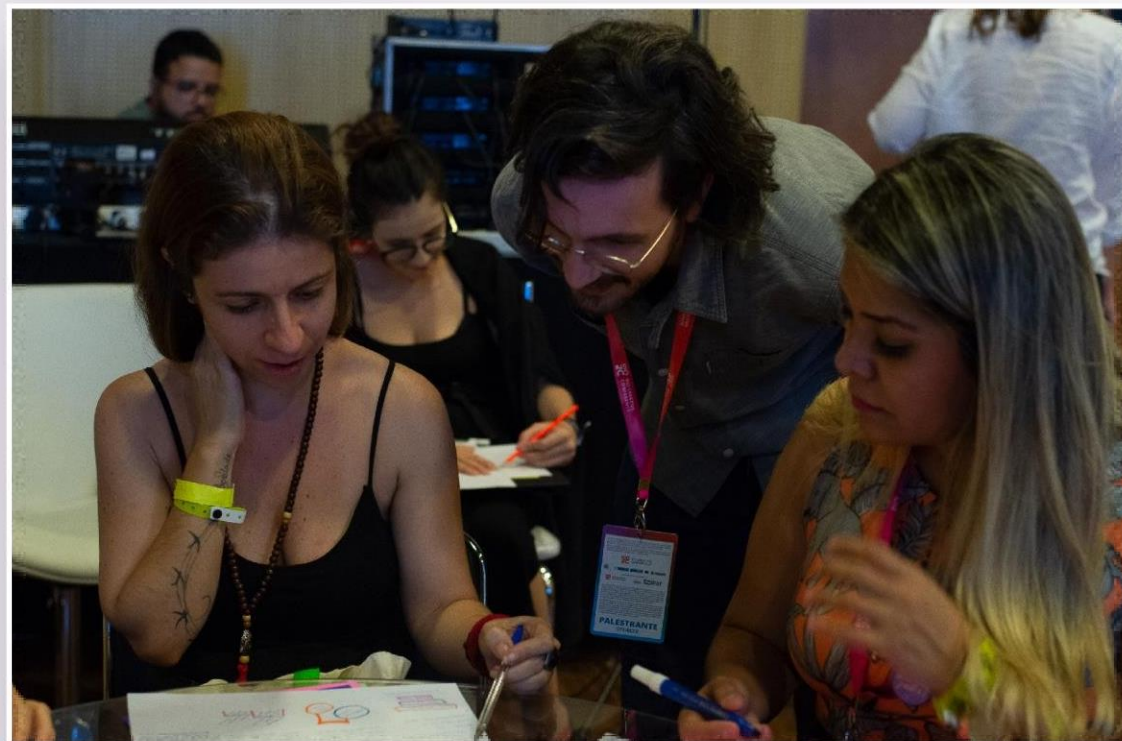
MENTORIAS (PARA CREDENCIAL INDUSTRY OU CRETOR)

ESPAÇO DEDICADO A ENCONTROS PARA CONSULTORIA E MENTORIA À PROJETOS EM QUALQUER ESTÁGIO E SUPORTE NO PLANEJAMENTO E REESTRUTURAÇÃO DE EMPRESA PRODUTORA. SERÃO ENCONTROS DE ATÉ 20 MINUTOS QUE PODERÃO SER AGENDADAS COM ESPECIALISTAS DA ÁREAS JURÍDICA, MARKETING, PLANEJAMENTO ENTRE OUTRAS.

PÚBLICO: EMPREENDEDORES, PRODUTORES E CRIADORES

DESCUBRA QUEM SERÃO OS ESPECIALISTAS E APROVEITE ESSA CHANCE DE APRENDER COM QUEM TEM EXPERIÊNCIA: **PERÍODO DE INSCRIÇÃO SERÁ DIVULGADO NO SITE E NAS REDES, FIQUE ATENTO A COMUNICAÇÃO.**
WWW.RIO2C.COM

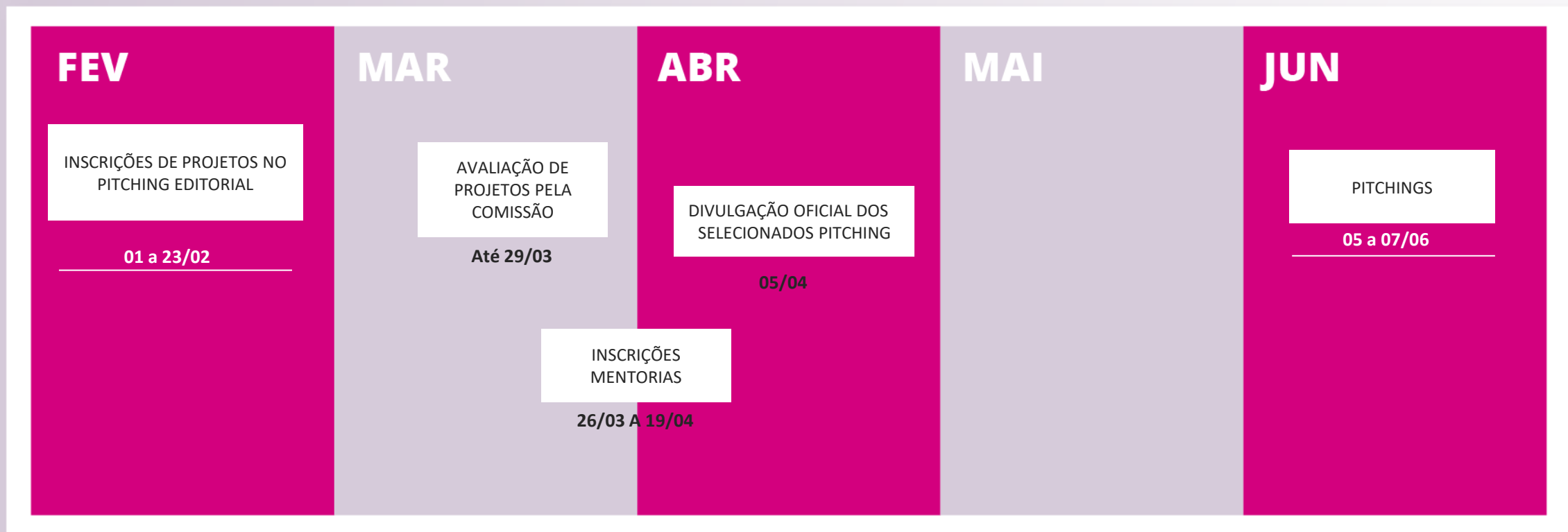
VAGAS LIMITADAS*



MERCADO AUDIOVISUAL

INSCRIÇÃO, SELEÇÃO, PREPARAÇÃO*

2024



2 0 2 4

CIDADE DAS ARTES - RJ

RIO
20

