



O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL SAIU DO PAPEL

Vencedores do VI Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor
2009 – 2010

O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL SAIU DO PAPEL

Vencedores do VI Prêmio Sebrae
Prefeito Empreendedor
2009 – 2010

Brasília, 2011



Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas

O DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL SAIU DO PAPEL

Vencedores do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor 2009 – 2010

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
www.sebrae.com.br / www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional

Roberto Simões

Diretor-Presidente

Luiz Barretto

Diretor-Técnico

Carlos Alberto dos Santos

Diretor de Administração e Finanças

José Claudio dos Santos

Gerente da Unidade de Políticas Públicas

Bruno Quick

Gerente da Unidade de Marketing e Comunicação

Cândida Bittencourt

Coordenadora Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Denise Donati

Consultor do Prêmio

Sandro Salvatore

Coordenação Editorial



Plano Mídia
ECONOMICA

(61) 3244-3066 / 67
planomidia@gmail.com

Coordenador

Abnor Gondim

Edição

Déboera Trevisan e Pelágio Gondim

Textos

Anna Bernardes, Christiane Telles, Cristina Ávila, Luiz Luz,, Paloma Fabre, Valtermir Rodrigues e Veruchka Fabre (Plano Mídia)
Dilma Tavares e Mariana Flores (Agência Sebrae de Notícias)

Produção

Luana Cristina Aires, Patricia Maia e Vanusa Ferreira

Fotos

Agência Sebrae de Notícias
Assessorias das Prefeituras

Capa, projeto gráfico e diagramação

Giacometti, Daniel Ribeiro e Bruno Eustáquio

Revisão

Célia Curto e Eliana Silva

Impressão

Elite Gráfica e Editora Ltda.

Agradecimento

Aos prefeitos e às prefeitas que fizeram 2.998 inscrições nas seis edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (2001, 2002, 2003, 2005, 2007 e 2009) e aos futuros participantes da VII Edição

Realização

Unidade de Políticas Públicas do Sebrae

Sebrae

SGAS 604/605 – Módulos 30 e 31
Asa Sul – Brasília – Distrito Federal
CEP: 70 200-645 – Tel.: (61) 3348 7100
Central de Relacionamento Sebrae
0800 570 0800

O Desenvolvimento Municipal Saiu do Papel. Brasília: Sebrae; Plano Mídia, 2011.
276 p. : il. ; color.

VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
ISBN: 978-85-7333-576-7

1. Empreendedorismo. 2. Administração municipal. I. Sebrae.

Sumário

Apresentação	7
Saudação	8
Entidades municipalistas apoiam o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor.....	9
Índice Temático	10
Conheça a Rede dos Prefeitos Empreendedores .	16
Histórico do Prêmio	18
Participe da VII Edição do Prêmio	19
Julgamento Nacional	20
A Lei Geral pelo Brasil	22
O Perfeito Empreendedor	24
A Festa do Desenvolvimento	26
Viagem Internacional	28
Difusão online.....	31

VENCEDORES NACIONAIS EM

DUAS CATEGORIAS	33
COLÍDER (MT) – Região Centro-Oeste e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa .	34
CARIACICA (ES) – Região Sudeste e Compras Governamentais	40

VENCEDORES NACIONAIS EM

UMA CATEGORIA E FINALISTAS EM OUTRAS .	47
ARIQUEMES (RO) – Região Norte	48
MESSIAS TARGINO (RN) – Formalização de Empreendimentos	54

VENCEDORES NACIONAIS EM

UMA CATEGORIA	61
ITAPETININGA (SP) – Educação e Inovação.....	62
MUNHOZ DE MELO (PR) – Região Sul.....	68
SÃO CAETANO DO SUL (SP) – Desburocratização...	74
SÃO JOÃO DO ARRAIAL (PI) – Região Nordeste	80
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP) – Médios e Grandes Municípios.....	86

VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS

NACIONAIS EM VÁRIAS CATEGORIAS	93
ANÁPOLIS (GO).....	94
BETIM (MG)	96
BOA VISTA (RR).....	98
CAMPO GRANDE (MS)	100
CAXIAS (MA)	102
CHAPADÃO DO SUL (MS)	104
ESTÂNCIA (SE)	106
ITABAIANA (SE)	108
JOINVILLE (SC)	110
LAURO DE FREITAS (BA)	112
MACAPÁ (AP)	114
OIAPOQUE (AP)	116
PAULISTA (PE)	118
PORTO VELHO (RO)	120
REDENÇÃO (PA)	122
RIO DE JANEIRO (RJ)	124
SALVADOR (BA).....	126
SANTANA DO IPANEMA (AL)	128
SERRA TALHADA (PE)	130

VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS

NACIONAIS EM UMA CATEGORIA	133
ARAÇOIABA (PE)	134
BALNEÁRIO PINHAL (RS)	136
BANANEIRAS (PB)	138
BARRA DO CORDA (MA)	140
BARREIRA (CE)	142
CABACEIRAS (PB)	144
CAÇADOR (SC)	146
CACOAL (RO)	148
CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO (SE)	150
CANTANHEDE (MA)	152

CAPITÃO LEÔNIDAS MARQUES (PR)	154	OSASCO (SP)	216
CASTELO DO PIAUÍ (PI)	156	OSÓRIO (RS)	218
CAUCAIA (CE)	158	PALMAS (TO)	220
CAXIAS DO SUL (RS)	160	PARINTINS (AM)	222
CONTAGEM (MG)	162	PESQUEIRA (PE)	224
CORBÉLIA (PR)	164	PINHEIROS (ES)	226
CRUZEIRO DO OESTE (PR)	166	PIRANHAS (GO)	228
CURITIBA (PR)	168	PORTO FRANCO (MA)	230
CURURUPU (MA)	170	PORTO MURTINHO (MS)	232
DIVINÓPOLIS (MG)	172	PRESIDENTE GETÚLIO (SC)	234
ENGENHEIRO PAULO DE FRONTIN (RJ)	174	RIO DO SUL (SC)	236
ESPERANTINA (PI)	176	RONDONÓPOLIS (MT)	238
FELIZ DESERTO (AL)	178	SANTA ADÉLIA (SP)	240
FERREIRA GOMES (AP)	180	SANTO ANTONIO DA PATRULHA (RS)	242
FLORIANO (PI)	182	SÃO JOÃO DA BARRA (RJ)	244
GIRAU DO PONCIANO (AL)	184	SÃO LOURENÇO DO SUL (RS)	246
HUMAITÁ (AM)	186	SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA (SP)	248
ITABORAÍ (RJ)	188	SÃO SEBASTIÃO DO UATUMÁ (AM)	250
ITAQUIRAÍ (MS)	190	SAPÉ (PB)	252
ITUIUTABA (MG)	192	SCHROEDER (SC)	254
JABOATÃO DOS GUARARAPES (PE)	194	SENHOR DO BONFIM (BA)	256
JANDUÍ (RN)	196	SOBRAL (CE)	258
LINS (SP)	198	TANGUÁ (RJ)	260
LONDRINA (PR)	200	TAUÁ (CE)	262
MANAUS (AM)	202	TERESINA (PI)	264
MANTENÓPOLIS (ES)	204	TRÊS LAGOAS (MS)	266
MARAGOGI (AL)	206	VALENÇA (RJ)	268
MARINGÁ (PR)	208	VERA CRUZ (RN)	270
MIRADOURO (MG)	210	URUPÁ (RO)	272
MOSSORÓ (RN)	212		
NOSSA SENHORA DE NAZARÉ (PI)	214	GALERIA DOS VENCEDORES NACIONAIS	274

Campo fértil para os pequenos negócios

Apresentação

A Promoção do Desenvolvimento Rural é a nova e oportuna categoria criada para a VII Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, que se inicia no corrente ano e finaliza com a entrega da premiação em 2012. É o reconhecimento à contribuição do agronegócio para o desenvolvimento do Brasil e uma novidade que acompanha o crescente interesse das administrações municipais em investir na produtividade agropecuária e no bem-estar do homem e da mulher do campo.

Valorizar as políticas públicas que têm esse foco significa fortalecer o agronegócio dos empreendimentos familiares, coletivos e empresariais de menor porte. É uma diretriz que integra também as ações desenvolvidas pela Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária (CNA) para promover o empreendedorismo e a gestão profissional das pequenas propriedades rurais.

O objetivo maior é criar condições que permitam o desenvolvimento rural e agrícola sustentável para melhorar a produção de alimentos saudáveis, além de gerar mais oportunidades de negócios, empregos e renda.

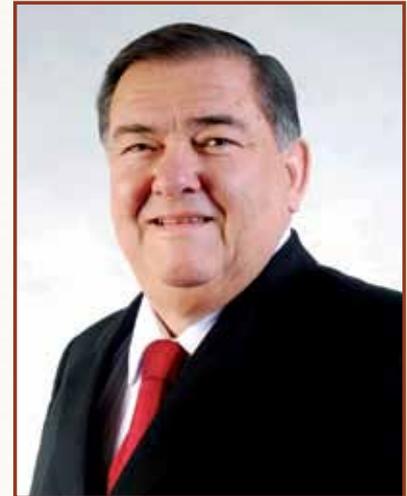
As Prefeituras são importantes aliadas na materialização da missão do Sebrae de dar apoio integral não só aos produtores rurais, mas a todos os empreendedores que integram as cadeias produtivas do País. Como efeito, todos poderão se tornar mais competitivos até para disputar espaço no mercado global.

Essa tarefa perpassa por todas as demais categorias do Prêmio. É assim que os prefeitos são convidados também a apresentar ações para as seguintes categorias: Melhor Projeto, Compras Públicas dos Pequenos Negócios Locais, Formalização de Pequenos Negócios e Apoio ao Empreendedor Individual, Lei Geral Municipal, Médios e Grandes Municípios, Crédito e Capitalização, Planejamento e Gestão Pública para o Desenvolvimento Sustentável.

É a soma de todos esses ingredientes que irá propiciar um campo fértil para a prosperidade dos pequenos negócios rurais e urbanos no Brasil.

Roberto Simões

Presidente do Conselho Deliberativo Nacional do Sebrae



O melhor do desenvolvimento local

Saudação

Exmo. Senhor Prefeito,
Exma. Senhora Prefeita,

Desde 2001, o Sebrae tem estimulado as ações dos executivos municipais de apoio aos pequenos negócios com a realização do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. O êxito dessas iniciativas precisa ser divulgado intensamente para consolidar o desenvolvimento sustentável do País, melhorando a distribuição de renda e a geração de emprego a partir da valorização dos pequenos negócios.

Essa é a finalidade desta publicação, que será distribuída a todos os prefeitos do País e aos administradores regionais do Distrito Federal e de Fernando de Noronha. A memória do que está dando certo contribuirá para a definição de estratégias e adoção de políticas públicas que vão definir os rumos da economia nesta década, marcada por boas perspectivas de novos saltos de prosperidade.

Neste livro, estão relatadas as experiências exitosas dos 9 Vencedores Nacionais da VI Edição do Prêmio e dos 89 Vencedores Estaduais que disputaram também a fase final da competição. São ações que retratam o País desde os grandes centros urbanos até os lugares mais distantes, ainda sem acesso à internet, mas que têm vocação para promover o empreendedorismo com sucesso.

Há também uma homenagem a um “Perfeito Empreendedor”, o ex-vice-presidente da República José Alencar, que sempre prestigiou a premiação e cuja trajetória política e de luta pessoal contra o câncer deixou a lição de que a gente não deve desistir nunca dos nossos sonhos.

O Prêmio quer contribuir também para a regulamentação e implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa em todos os 5.564 municípios brasileiros. É essencial que o município também regule e implemente a parte que lhe cabe nessa legislação, para que ela se torne aplicável e seja efetivamente apropriada pelos seus beneficiários, os empreendimentos de menor porte e os empreendedores individuais.

Para colaborar nessa missão, o Sebrae dispõe de uma Rede de Políticas Públicas com dezenas de colaboradores em todos os Estados e no Distrito Federal, entre gerentes, consultores, técnicos, analistas, assistentes.

Eles também estão preparados para incentivá-lo a participar da VII Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Já concorreram 2.998 projetos vindos de municípios de todo o Brasil e, independentemente de serem premiados, os prefeitos aprimoraram suas ações em defesa dos que mais geram renda e emprego entre os brasileiros.

Caro prefeito e prezada prefeita, venham participar do Prêmio. Seu município só tem a ganhar. Com o melhor para o desenvolvimento local.

Luiz Barretto

Diretor-Presidente do Sebrae Nacional



Entidades municipalistas apoiam o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Mensagens



Novo ciclo econômico

Desde que foi sancionada, em 2006, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa fortalece a economia, alivia o gargalo dos serviços públicos, aumenta o poder de compra, a geração de empregos e melhora a qualidade de vida da população. Nos municípios, a Lei Geral facilitou as relações comerciais entre empreendedores locais e poder público e deu início a um novo ciclo econômico. Portanto, reconhecer e premiar as melhores práticas desenvolvidas por prefeitos de apoio às micro e pequenas empresas é um projeto de desenvolvimento social, econômico e político.

ALBERTO MUNIZ

Presidente da Associação Brasileira de Municípios



Ao alcance dos gestores municipais

O empreendedorismo e o desenvolvimento econômico estão cada vez mais presentes no dia a dia dos prefeitos e do movimento municipalista. Antigamente, os prefeitos focavam as suas gestões em educação, saúde e obras de infraestrutura. Deixavam as políticas de desenvolvimento econômico a cargo dos governos federal e estaduais, por entenderem que as suas ações não teriam o alcance necessário para estimular a economia no município ou na região. Nesse sentido, o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor demonstrou que essas ações estão ao alcance dos gestores municipais.

PAULO ZIULKOSKI

Presidente da Confederação Nacional de Municípios (CNM)



Difusão de boas práticas

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tem estimulado os gestores públicos a desenvolverem projetos inovadores em suas cidades. Em suas seis edições, revelou iniciativas empreendedoras de todas as regiões do País. Cidades grandes e pequenas tiveram seus projetos reconhecidos e puderam dar visibilidade ao seu trabalho. A criação da Rede de Prefeitos Empreendedores, que possibilita o intercâmbio entre os municípios e a difusão das boas práticas na gestão pública, é fruto desse processo e ajuda a dinamizar o desenvolvimento dos municípios brasileiros.

JOÃO COSER

Presidente da Frente Nacional de Prefeitos (FNP)



ÍNDICE TEMÁTICO

Esta relação contém os principais temas tratados neste livro com as respectivas numerações das páginas em que são abordados

Agronegócio

Agricultura familiar, 52, 56, 58, 84, 104, 138, 237, 271, 272, 273
Agricultura orgânica, 59
Agroindústria, 48, 49, 50, 52, 58, 72, 84, 146, 147, 243, 246, 247, 273
Agropecuária, 7, 35, 48, 49, 50, 52, 67, 68, 84, 147, 151, 205, 223, 263
Apicultura, 59, 150, 151, 178
Avicultura, 59, 84
Cachaça, 157, 243
Caprinoovinocultura, 84, 177
Criação de alevinos, 59
Pesca, 59, 233
Programa de Fortalecimento de Empreendimentos Rurais, 69
Programa de Recuperação de Matas Ciliares, 73
Fundo Municipal da Agricultura, 69
Renda familiar, 179

Educação empreendedora recursos humanos e empreendedorismo

Artesanato, 59, 83, 85, 103, 119, 151, 173, 195, 225, 229, 257, 259
Centro Comercial Popular, 101
Centro de Difusão de Tecnologia Agrícola, 98
Centro Digital de Ensino Fundamental, 77
Centro de Educação Empreendedora, 91
Centro de Estudos e Recursos Culturais, 29
Centros de Inclusão Digital Comunitária, 53
Centro Integrado de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 45
Centro de Inclusão, 157
Centro de Internet Popular de Estância, 107
Centro de Qualificação Profissional, 155
Cursos profissionalizantes, 39, 51, 53, 55, 58, 59, 63, 64, 65, 70, 72, 77, 79, 91, 129, 135, 189, 191, 207, 229



Sebrae, 36, 38, 39, 55, 59, 63, 72, 77, 78, 79, 89, 117, 131, 135, 143, 147, 155, 171, 183, 189, 191, 199, 209, 225, 233, 243, 245, 271

Senac, capacitação, 39

Senai, capacitação, 39,

Senar, capacitação, 39, 59

Compras governamentais e licitações

Compra direta, 58, 120, 138, 197

Compras governamentais, 36, 37, 38, 41, 43, 56, 97, 99, 105, 115, 125, 129, 141, 149, 151, 165, 176, 183, 185, 187, 189, 201, 215, 225, 235, 241, 261, 263

Concorrência em licitação, 38, 85, 105, 115

Fomenta, evento, 38

Fornecedores, 37, 41

Crédito e capitalização

Banco do Brasil, 90, 150, 183, 243, 271

Banco dos Cocais, 81, 82, 83

Banco do Empreendedor Joseense, 90

Banco da Gente, 202, 203, 238, 239

Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), 76, 155

Banco Mundial, 21

Banco do Nordeste, 151, 159]

Banco Social, 201

Banco Sol, 44

Banco Popular, 264

Banco do Povo, 50, 51, 63, 75, 240, 246

Caixa Econômica Federal, 90

Cooperativa de Crédito Sicredi, 72

Crédito, 35, 48, 49, 75, 77, 83, 90, 95, 101, 151, 161, 171, 180

Fundo de Aval, 151

GarantiSerra, 161

Microcrédito, 38, 42, 44, 51, 82, 137, 219, 239, 241

Nossocrédito de Cariacica, 42

Desburocratização

Abertura e funcionamento de MPEs (micro e pequenas empresas), 36, 43, 45, 56, 72,



78, 105, 111, 141, 159, 174, 175, 185, 193, 197, 201, 209, 217, 231, 237, 241, 245, 265
Alvará Definitivo, 217
Alvará Fácil, 209
Alvará Web, 43
Atende Fácil, 74, 75, 76, 79
Alvará Provisório, 120, 219, 254, 255
Balcão do Empreendedor, 117, 158, 159
Balcão de Negócio, 142, 143
Balcão de Oportunidades Itinerante, 258, 259
Central de Atendimento ao Cidadão, 100, 101, 127, 139, 183, 201
Empreendedor Individual, 36, 38, 63, 75, 79, 88, 89, 99, 101, 110, 120, 189, 240
Empresa Fácil, 100, 264, 265
Redução de burocracia, 41, 45
Regularização de empresas, 41, 79, 107, 109, 131, 139, 141, 163, 189, 193, 195, 205, 219, 245
Regularização fundiária, 35, 37, 120, 121
Sala do Empreendedor, 201
Sala do Contador, 201
Segunda-feira com o Prefeito, 237
Posto de Atendimento Empresarial, 223
Qualidade de Atendimento, 75, 255

Desoneração tributária

Incentivos fiscais, 36, 41, 42, 89, 101, 117, 129, 139, 149, 167, 159, 175, 189, 200, 201, 219, 233, 249
Redução de tributos, 217, 219
Programa de Aceleração do Trabalho, Emprego e Renda, 113
Imposto Sobre Serviços (ISS), redução, 207

Desenvolvimento local e integrado

Agricultura familiar, 52, 53, 58, 69, 70, 84, 104, 138, 153, 219, 221, 224, 225, 237, 272, 273
Agroindústria familiar, 49, 50, 58, 72, 84, 147, 153, 243, 247, 251, 259, 267, 269, 273
Associações, 9, 25, 44, 66, 70, 72, 90, 101, 107, 117, 143, 147, 149, 153, 164, 179, 183, 225, 241, 247
Bancos comunitários, 44, 81, 82, 83
Cooperativas, 103, 116, 119, 125, 130, 131, 137, 195, 225
Culinária regional, 85, 98
Eventos, 28, 42, 55, 73, 76, 78, 85, 109, 125, 142, 143, 145, 151, 157, 173, 181, 189, 209, 223, 225, 229, 232, 235, 237
Indústria, 91, 103, 107, 109, 119, 136, 137, 139, 143, 149, 155, 245, 249, 251
Geração de Renda e Emprego, 90, 129



Mercado Municipal, 101
Minifábricas, 143
Pesca, 59, 233
Plantações, 165
Polo cinematográfico, 145
Polo da Indústria de Confecção, 148, 167, 220, 221
Polo de Artesanato, 59
Polo comercial, 177
Polo de compras públicas, 206
Polo de Inclusão Digital de Caxias, 103
Polo de moda. 125
Polo metal mecânico, 161
Polo naval e moveleiro, 251
Programa de Verticalização da Pequena Produção Agropecuária (Prove), 52
Turismo, 30, 71, 85, 119, 137, 139, 141, 145, 151, 157, 199, 207, 213, 223, 233, 237, 247, 259
Universidades, 63, 64, 91, 117, 169, 193, 202, 203, 271

Disponibilização, melhoria de infraestrutura e meio ambiente

Ação ambiental, 67, 91, 109, 161, 207, 273,
Banco de dados, 31
Balcão do Empreendedor, 117, 158, 159
Balcão de Negócio, 142, 143
Central Fácil, 45, 79
Central de Serviços, 155
Central de Abastecimento e Coleta Seletiva de Lixo, 195
Central Única de Comercialização, 195
Centro Comercial Popular, 101
Centro de Difusão de Tecnologia Agrícola. 98
Centro Digital de Ensino Fundamental, 77
Centro de Educação Empreendedora (Cedemp), 91
Centro de Estudos e Recursos Culturais, 29
Centros de Inclusão Digital Comunitária, 53
Centro Integrado de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Ciampe), 45
Centro de Inclusão, 157
Centro de Internet Popular de Estância, 107
Centro de Qualificação Profissional, 155**Centro de Educação Empreendedora, 91**
Centro de Pequenos Negócios de Tauá (CE), 263
Revitalização de balneário, 136, 137, 141



Produção rural, 152, 153, 177, 205, 224

Telecentros, 53, 144

Turismo, 30, 71, 85, 119, 137, 139, 141, 145, 151, 157, 199, 207, 213, 223, 233, 237, 247, 259

Shopping Popular, 121, 221

Urbanização, 136, 137, 173, 212, 247

Formalização

Abertura e funcionamento de MPEs (micro e pequenas empresas), 36, 43, 45, 56, 72, 78, 105, 111, 141, 159, 174, 175, 185, 193, 197, 201, 209, 217, 231, 237, 241, 245, 265

Alvará Definitivo, 217

Alvará Fácil, 209

Alvará Web, 43

Atende Fácil, 74, 75, 76, 79

Alvará Provisório, 120, 219, 254, 255

Balcão do Empreendedor, 117, 158, 159

Balcão de Negócio, 142, 143

Balcão de Oportunidades Itinerante, 258, 259

Central de Atendimento ao Cidadão, 100, 101, 127, 139, 183, 201

Crescer Empreendedor, 98

Empreendedor Individual, 36, 38, 63, 75, 79, 88, 89, 99, 101, 110, 120, 189, 240

Empresa Fácil, 100, 264, 265

Meu Negócio é Legal, 55, 56

Plano de Desenvolvimento Estratégico, 35

Posto de Atendimento Empresarial, 223

Projeto Microempreendedor Individual, 57, 79

Regularização de empresas, 41, 79, 107, 109, 131, 139, 141, 163, 189, 193, 195, 205, 219, 245

Sala do Empreendedor, 201

Redução de burocracia, 41, 45

Regularização de empresas, 41, 79, 107, 109, 131, 139, 141, 163, 189, 193, 195, 205, 219, 245

Regularização fundiária, 35, 37, 120, 121

Sala do Empreendedor, 201

Sala do Contador, 201

Sou Empreendedor, 98

Incubadoras

Incubadoras de empresas, 100, 217, 249

Incubadoras municipais, 101



Incubadoras na Europa, 29

Incubadoras tecnológicas, 87, 146, 147, 160, 161

Inovação

Inovação tecnológica, 36, 67, 103, 144, 145, 169, 225, 233, 251

Inovação para negócios, 90, 125, 147, 181, 189, 199, 221, 247, 259, 263, 271, 273

Internet, 42, 43, 53, 77, 84, 88, 107, 127, 179, 181, 222, 223

Telecentros, 53, 144

Principais legislações das políticas públicas de apoio aos pequenos negócios

Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, 16, 17, 18, 21, 22, 23,

Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa, 35, 36, 37, 38, 41, 42, 56, 57, 75, 77, 87, 95, 97, 104, 105, 107, 111, 113, 115, 121, 125, 128, 129, 131, 137, 139, 141, 147, 157, 165, 170, 171, 175, 183, 185, 187, 189, 191, 198, 199, 201, 207, 208, 215, 229, 237, 239, 241, 247, 255, 257, 261, 269

Política de apoio ao desenvolvimento do mercado local e regional

Agricultura familiar, 52, 56, 58, 84, 104, 138, 237, 271, 272, 273

Agricultura orgânica, 59

Agroindústria, 48, 49, 50, 52, 58, 72, 84, 146, 147, 243, 246, 247, 273

Agropecuária, 7, 35, 48, 49, 50, 52, 67, 68, 84, 147, 151, 205, 223, 263

Apicultura, 59, 150, 151, 178

Marenda escolar, 58, 153, 165, 215, 225, 237, 239, 263

Programa de Fortalecimento de Empreendimentos Rurais, 69

Programa de Recuperação de Matas Ciliares, 73

Fundo Municipal da Agricultura, 69

Fundo Municipal de Apoio à Economia Solidária, 83

Renda familiar, 179

REFERÊNCIAS DOS DADOS DOS MUNICÍPIOS

População e área dos municípios: IBGE (2010)

IDH: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), 2000

PIB municipal e PIB *per capita*: IBGE (2008)

Empresas formais, empregos formais e principais atividades econômicas: IBGE (2008/2009)

Conheça a Rede de Prefeitos Empreendedores

Boas Práticas

Vencedores do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor se unem para disseminar experiências de sucesso

Experiências que dão certo devem ser divulgadas e multiplicadas, de modo que o fortalecimento da gestão empreendedora seja sustentável. É com essa visão que gestores municipais participantes do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor decidiram se unir para formar a Rede de Prefeitos Empreendedores, uma experiência inédita na história do municipalismo brasileiro.



Rede de Prefeitos
EMPREENDEDORES

Criada oficialmente em 19 de maio de 2010, durante a solenidade de premiação dos vencedores da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, a Rede é composta por prefeitos vencedores da premiação bianual promovida pelo Sebrae e identificados com a causa do desenvolvimento dos pequenos negócios.

Automaticamente, todos os vencedores nacionais e estaduais das cinco edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor participam da Rede. Também podem participar os candidatos inscritos nas edições anteriores e os que irão se inscrever em 2011, na VII Edição, e nas próximas.

Protagonismo

O gerente da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae Nacional, Bruno Quick, destaca que o Brasil está crescendo e um modelo de desenvolvimento só é possível com um forte protagonismo das cidades. “Por isso, a importância dessa rede de atores econômicos, políticos e sociais, capaz de fazer chegar essa informação e incentivar práticas empreendedoras pelo País”, ressalta.



Em Cariacica (ES), foi promovido o I Encontro da Rede de Prefeitos Empreendedores

De acordo com Bruno Quick, o Sebrae irá promover diversos eventos para discutir o desenvolvimento sustentável nas cidades e, em todos eles, será convidado um prefeito ou ex-prefeito do grupo para fazer um depoimento e apresentar projetos exitosos. A Rede de Prefeitos Empreendedores também vai reforçar as ações em prol da implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e do desenvolvimento local.

Primeiros passos

Sem tempo a perder, o primeiro encontro da Rede foi realizado em Cariacica e Vitória, no Espírito Santo, dias 29 e 30 de julho de 2010. Cerca de 150 pessoas, entre prefeitos, secretários municipais, integrantes do Sebrae e de

instituições públicas que atuam na área, deram as contribuições iniciais. O segundo encontro, promovido em dezembro de 2010, em Betim, Minas Gerais, definiu a realização de novos encontros nacionais, a promoção de encontros regionais e a participação em eventos diversos, especialmente em grandes encontros municipalistas.

Essa é a estratégia definida para a Rede cumprir a missão para a qual foi criada, divulgando e incentivando políticas públicas de desenvolvimento local a partir dos micro e pequenos negócios.

Outra decisão importante é a de que, nos grandes encontros municipalistas, devem ser promovidas oficinas específicas com exposições de prefeitos premiados pelo Sebrae sobre gestão empreendedora com foco em desenvolvimento local a partir dos micro e pequenos empreendimentos, tendo por base a regulamentação e a implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (a Lei Complementar 123/06 e os aperfeiçoamentos posteriores).

Um dos coordenadores da Rede de Prefeitos Empreendedores, o prefeito de Cariacica, Helder Salomão, aposta nessas ações. “Nosso papel é irradiar essas iniciativas e, com certeza, as ações da Rede ampliarão o entendimento da importância e da necessidade de priorizar o desenvolvimento com foco nos pequenos negócios”, argumenta.



Charles Damasceno/ASN

Bruno Quick, gerente da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae Nacional



Reunidos em Betim (MG), prefeitos decidiram promover novos eventos para difundir a cultura empreendedora

Histórico do Prêmio

Evolução

Um terço das 5.564 Prefeituras do País já participou da premiação

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor surgiu em 2000, quando o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas experimentou um processo de reinvenção. Uma nova avaliação sobre o papel da instituição identificou que não bastava apenas capacitar empreendedores para gerir negócios próprios com sucesso. Acima disso, tornou-se imprescindível ampliar o foco de prioridades dos gestores públicos para criar nos municípios um ambiente favorável às micro e pequenas empresas e aos trabalhadores por conta própria.

Ao longo dos anos, o Prêmio Sebrae desperta cada vez mais o interesse dos prefeitos de todos os cantos do País. Na primeira edição, realizada em 2001, foram apresentados 268 projetos. Na sexta edição, realizada em 2009 e 2010, 1.163 Prefeituras foram mobilizadas. Conforme os dados cadastrados na Unidade de Políticas Públicas do Sebrae, um terço dos municípios brasileiros já participou do Prêmio.

Com a avaliação da experiência acumulada, a organização do Prêmio aprimorou a concepção das edições subsequentes, com a criação de temas mais impactantes, a exemplo da implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, sancionada em dezembro de 2006 como o marco de um novo ciclo econômico no País.



Premiação enriquece a trajetória política dos prefeitos

Visibilidade

Entre os atrativos do Prêmio, está a oportunidade que os prefeitos têm para dar visibilidade às suas realizações. Ainda na etapa estadual, a premiação é valorizada pela mídia e destaca a atuação dos vitoriosos. Outras vantagens são a ampliação de parcerias para fomentar o desenvolvimento local.

Além disso, as urnas têm prestigiado os prefeitos empreendedores. A premiação fica colada na trajetória de homens e mulheres que, com as experiências de apoio aos pequenos negócios, conseguem muitas vezes se reeleger ou alcançam voos mais altos, tornando-se secretários de Estado, deputados, senadores e governadores. Nas eleições passadas, cinco vencedores do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tornaram-se governadores – Carlos Alberto Richa (PR), Cid Gomes (CE), Confúcio Moura (RO), Ricardo Coutinho (PB) e Rosalba Ciarlini (RN). O empreendedorismo não é a porta que abre a vitória nas eleições, mas certamente conquista muitos e muitos votos.

Participe da VII Edição do Prêmio

Lançamento

As inscrições serão realizadas pela internet

O Sebrae lançou a VII Edição do Prêmio Prefeito Empreendedor durante a XIV Marcha a Brasília em Defesa dos Municípios realizada em maio de 2011, em Brasília.

Na atual edição, as inscrições poderão ser feitas pela internet por meio do seguinte endereço

eletrônico: <http://www.prefeitoempreendedor.sebrae.com.br>.

A novidade foi apresentada a cerca de 4.000 participantes do evento, promovido pela Confederação Nacional de Municípios (CNM). A divulgação dos Vencedores Nacionais escolhidos entre os Vencedores Estaduais em 12 categorias acontecerá em Brasília no primeiro semestre de 2012.

É esperada a participação de 1.300 prefeitos e prefeitas. Da premiação podem participar todos os prefeitos e prefeitas dos 5.564 municípios brasileiros e os administradores regionais do Distrito Federal e da Ilha de Fernando de Noronha, em Pernambuco.

Devem ser inscritos projetos que tenham resultados comprovados de estímulo aos empreendedores de pequenos negócios e à modernização da gestão pública.



Bernardo Rebelo/Agência Sebrae

Nova edição foi lançada na Marcha dos Prefeitos

Trajatória do Prêmio (2001-2010)

Edições	Projetos apresentados	Projetos habilitados	Projetos Vencedores Etapa Estadual	Projetos Vencedores Etapa Nacional
I Edição Ano 2001	268	175	26	05
II Edição Ano 2002	456	295	27	05
III Edição Ano 2003	872	634	27	05
IV Edição Ano 2005	585	490	78	10
V Edição Biênio 2007/2008	1.085	685	86	10
VI Edição Biênio 2009/2010	1.163	719	98	09
TOTAL	4.429	2.998	342	44

Julgamento Nacional

Avaliação

Integrantes da comissão julgadora premiam o empenho dos administradores municipais para promover o desenvolvimento local



Reunião de julgamento do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

Personalidades de vários ramos de conhecimento integraram a comissão de julgadores da etapa nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. A eles coube a missão de escolher os vencedores nacionais como resultado final de um processo que avaliou projetos apresentados por 1.163 gestores municipais de todas as regiões brasileiras.

Para compor o colegiado, a instituição buscou profissionais em diferentes segmentos para obter uma visão plural sobre os projetos executados pelos prefeitos para a promoção do desenvolvimento local. Incluiu cientista político, gestores de entidades municipalistas, de entidades empresariais, professores e jornalistas. A comissão julgadora reuniu 14 integrantes.

Concorreram 44 projetos selecionados no pré-julgamento realizado nos dias 22 e 23 de abril de 2010. Eles foram triados entre os 131 vencedores da etapa estadual, que contou com 719 inscritos habilitados em todo o País.

Foram escolhidos 11 vencedores, cinco regionais – um por região, numa seleção que reuniu os vencedores estaduais por conjunto de ações municipais – e seis destaques temáticos: implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, Compras Governamentais, Desburocratização, Formalização de Empreendimentos, Educação Empreendedora e Inovação e Médios e Grandes Municípios.

Lei Geral

O Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor tem por objetivo identificar, valorizar e disseminar ações municipais de desenvolvimento local a partir do apoio aos micro e pequenos negócios. A VI Edição levou em conta especialmente a regulamentação e a prática da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a Lei Complementar 123/06. Isso inclui ações que vão da desburocratização ao incentivo à formalização.

“Uma das nossas prioridades é o desenvolvimento local via fortalecimento das micro e pequenas empresas”, explicou o gerente de Políticas Públicas do Sebrae Nacional, Bruno Quick.

Integrante da comissão, o jornalista Mauro Zanatta, do jornal Valor Econômico, destaca nos projetos avaliados, principalmente, o esforço dos prefeitos para colocar a lei em prática com impactos positivos para a comunidade. “Normalmente, o mais fácil é o administrador público se acomodar. E, nos projetos, vemos o esforço dos prefeitos em vencer esse comodismo para colocar o que está previsto na lei em prática, com projetos que fazem muita diferença no cotidiano das pessoas.”

Outro julgador, Ricardo Caldas, cientista político e professor da Universidade de Brasília, realçou, nos projetos avaliados, uma “visão arrojada” dos prefeitos, na medida em que buscam a promoção do desenvolvimento econômico e social dos seus municípios por meio do apoio às micro e pequenas empresas. “Os prefeitos estão mudando sua visão, anteriormente focada na busca de grandes empresas para gerar empregos. Agora, eles estão se conscientizando de que essa oportunidade reside no apoio às empresas locais, que têm um efeito multiplicador muito maior”, explica Caldas.

“Esses administradores estão percebendo que a Prefeitura pode ser proativa e assumir esse papel no desenvolvimento econômico local”, reforça outro integrante da comissão julgadora, Reginaldo Magalhães, especialista em sociedade civil e representante da International Finance Corporation (IFC), órgão do Banco Mundial encarregado de promover o investimento sustentável do setor privado nos países em desenvolvimento, ajudando a reduzir a pobreza e a melhorar a vida das pessoas.

**“Os prefeitos
estão mudando
sua visão,
anteriormente
focada na busca de
grandes empresas
para gerar
empregos.”**

A Lei Geral pelo Brasil

Legislação da micro e pequena empresa já é realidade em 53% dos municípios

A Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a Lei Complementar 123/06 e suas atualizações, já viraram realidade em 53% dos municípios brasileiros. Do total de 5.564 administrações municipais existentes no País, 2.944 já têm os dispositivos que abrem novas oportunidades para os pequenos negócios locais. Neles, vivem quase 70% da população e das empresas enquadradas no Simples Nacional.

Das 5,9 milhões de micro e pequenas empresas existentes no Brasil, mais de 4,6 milhões recolhem tributos pelo Simples Nacional, sistema criado pela Lei Geral que entrou em vigor em 1º de julho de 2007. Mato Grosso e Espírito Santo estão com 100% dos seus municípios com a lei regulamentada. Santa Catarina e Rio de Janeiro têm, respectivamente, 97,95% e 94,57% dos seus municípios com a legislação devidamente aprovada pelas respectivas câmaras municipais.

Em outros nove Estados, o cenário também é otimista. São eles: Paraná (79,70%), Tocantins (74,82%), Rio Grande do Norte (70,66%), Alagoas (68,63%), Rio Grande do Sul (66,53%), Ceará (61,96%), Rondônia (59,62%), Mato Grosso do Sul (55,13%) e Bahia (52,76%).



Dispositivos beneficiam empreendedores em todo o País



Prioridade

O Sebrae incentiva a regulamentação e a prática da Lei Geral. A instituição definiu a municipalização da lei entre suas prioridades e, para atingir esse objetivo, estabeleceu parcerias com entidades municipalistas e tribunais de contas.

Para o gerente de Políticas Públicas do Sebrae Nacional, Bruno Quick, a marca de 53% dos municípios com a lei regulamentada comprova a ação acertada do Sebrae e demais atores envolvidos no processo e a própria importância do tema. “O índice é de grande simbolismo, especialmente levando-se em conta que, num país democrático como o Brasil, as decisões são tomadas pela maioria. A lei foi acolhida e já é bandeira da maioria dos municípios”, assinala.

Balanco dos municípios por Estado que aprovaram a Lei Geral

Estados	Total de Municípios	Municípios com a Lei Geral regulamentada	%
ES	78	78	100,00%
MT	141	141	100,00%
SC	293	287	97,95%
RJ	92	87	94,57%
PR	399	318	79,70%
TO	139	104	74,82%
RN	167	119	71,26%
RS	496	344	69,35%
AL	102	70	68,63%
CE	184	114	61,96%
RO	52	31	59,62%
BA	417	247	59,23%
MS	78	46	58,97%
GO	246	124	50,41%
AM	62	31	50,00%
PE	185	90	48,65%
RR	15	7	46,67%
AC	22	10	45,45%
MA	217	97	44,70%
AP	16	7	43,75%
PB	223	89	39,91%
PA	144	56	38,89%
PI	224	81	36,16%
SE	75	25	33,33%
SP	645	167	25,89%
MG	853	192	22,51%
Total	5.565	2.962	53,23%

(*) O Distrito Federal não foi contemplado porque não possui municípios.

Fonte: <http://www.sebrae.com.br/customizado/lei-geral>. Tabela atualizada em 26/04/2011

O Perfeito Empreendedor

Homenagem



Alencar recebeu a homenagem do então presidente do Sebrae, Paulo Okamoto

O então vice-presidente da República deixou sua marca como político e empresário.

Em maio de 2010, recebeu homenagem do Sebrae

José Alencar consolidou-se como um dos nomes mais respeitados no setor empresarial e cenário político do Brasil. Afinal, motivos não faltam para que esse mineiro, nascido em uma família simples no lugarejo de Itamuri, município de Muriaé, na Zona da Mata, seja um exemplo nacional de motivação, determinação e empreendedorismo.

Por isso, uma grande homenagem a ele foi prestada pelo Sebrae durante a cerimônia de entrega de troféus dos Vencedores Nacionais da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. Nessa ocasião, como o então presidente da República em exercício, ele foi homenageado com o título de “Perfeito Empreendedor”.

Uma plateia de cerca de mil participantes se emocionou com a história do político e empresário. A começar pelo fato de que Alencar fez questão de participar do evento, mesmo após mais uma sessão de quimioterapia. Em seguida, ele deixou o discurso por escrito preparado por assessores e, de forma descontraída e informal, contou sua história como empreendedor.

José Alencar lutou contra o câncer com a mesma determinação e otimismo que teve durante toda a sua vida. Ele faleceu no dia 29 de março de 2011.

“O Sebrae lamenta com profundo pesar o falecimento do ex-vice-presidente da República, José Alencar”, afirmou em nota o diretor-presidente do

Sebrae, Luiz Barretto. “Sua história se assemelha a de todos os brasileiros que acreditam na força do empreendedorismo para construir um país cada vez mais rico e desenvolvido.”

“E se eu dormir no corredor?”

Aos 14 anos de idade, José Alencar deixou a casa dos pais para trabalhar de balconista numa loja de armarinhos da cidade de Muriaé. Esse foi só o primeiro passo.

Lá mostrou a sua veia de vencer desafios, ao perguntar para a dona de um pequeno hotel perto do trabalho: “Quanto é a diária?” A resposta comprometia o seu salário na época. E a saída foi imediata: “E se eu dormir no corredor?”. Foi lá que se instalou até se firmar na empresa. Pouco depois, se mudou para Caratinga, onde continuou a trabalhar como balconista.

Porém, o espírito empreendedor já falava alto e era hora de crescer. Aos 18 anos, ele chegou à idade adulta, ao mesmo tempo que assumia a responsabilidade de se tornar um comerciante.

Assim, o empreendedor José Alencar abriu uma loja chamada “A Queimadeira”, onde vendia de tudo um pouco: tecidos, calçados, chapéus, guarda-chuvas, sombrinhas e peças de armarinho, entre outros.

“Naquela época, não havia Sebrae. Assim, meu pai foi meu ‘Sebrae’. Ele me emancipou para me tornar um empresário individual e meu irmão me emprestou o primeiro capital para montar a loja.”

José Alencar não parou por aí e também foi viajante comercial, dono de fábrica de macarrão, atacadista de cereais, de tecidos e, enfim, chegou ao setor industrial têxtil.

”Sou uma dessas pessoas que fizeram alguma coisa ligada à decisão de empreender.”

Ele chegou lá

Em 1967, em parceria com o empresário e deputado Luiz de Paula Ferreira, da área de beneficiamento de algodão, José Alencar fundou, em Montes Claros, a Companhia de Tecidos Norte de Minas (Coteminas), que é um dos maiores grupos industriais têxteis brasileiros.

Ele também participou ativamente de entidades de classe empresarial. Foi presidente da Associação Comercial de Ubá, diretor da Associação Comercial de Minas, presidente do Sistema Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais e vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria.

Em 1998, elegeu-se senador por Minas Gerais com consagrada votação: quase 3 milhões de votos. Finalmente, em 2002 e em 2006, compôs a chapa do candidato Luiz Inácio Lula da Silva, elegendendo-se vice-presidente da República.



A Festa do Desenvolvimento

O vice-presidente da República, ministros e várias autoridades prestigiaram o evento

A Festa do Desenvolvimento. Assim pode ser classificada a solenidade de entrega de troféus e certificados dos nove Vencedores Nacionais da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, realizada em maio de 2010, em Brasília. Cerca de mil pessoas participaram do evento. Os vencedores ganharam projeção nacional e uma viagem à Europa para visitar centros de apoio às micro e pequenas empresas. A solenidade contou com a presença do então presidente da República em exercício, José Alencar, além de ministros de Estado, senadores, deputados e centenas de prefeitos de todo o País.



COLÍDER (MT)

Região Centro-Oeste e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

Cláudio Vignatti, então coordenador da Frente Parlamentar das MPes, e o prefeito Celso Paulo Banazeski



CARIACICA (ES)

Região Sudeste e Compras Governamentais
José Claudio dos Santos, diretor de Administração e Finanças do Sebrae, e o prefeito Helder Salomão



ARIQUEMES (RO)

Região Norte

Confúcio Moura, então prefeito e atual governador de Rondônia, e Paulo Okamoto, então presidente do Sebrae



MESSIAS TARGINO (RN)

Formalização de Empreendimentos

Erick Camarano, diretor-presidente do Movimento Brasil Competitivo (MBC), e a prefeita Shirley Targino



ITAPETINGA (SP)

Educação Empreendedora e Inovação

Carlos Alberto dos Santos, diretor Técnico do Sebrae, e o prefeito Roberto Ramalho Tavares



MUNHOZ DE MELO (PR)

Região Sul

Márcia Helena Carvalho Lopes, então ministra do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, e o prefeito Gilmar José Benkendorf Silva



SÃO CAETANO DO SUL (SP)

Desburocratização

Márcio Fortes, então ministro das Cidades, e o prefeito José Auricchio Júnior



SÃO JOÃO DO ARRAIAL (PI)

Região Nordeste

Alexandre Padilha, então ministro das Relações Institucionais e atual ministro da Saúde, e o prefeito Francisco Lima



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (SP)

Médios e Grandes Municípios

Rosalba Ciarlini, então senadora e atual governadora (RN), e o prefeito Eduardo Cury

Viagem internacional

Troca de experiências entre prefeitos do Brasil e da Europa aponta para a tendência mundial de apoio aos pequenos negócios



Prefeitos visitam palácio da Prefeitura de Barcelona, na Espanha

Na busca permanente por novos conhecimentos, é importante promover a troca de experiências nos maiores polos de empreendedorismo do mundo. Uma viagem internacional é a principal premiação do Sebrae aos vencedores nacionais do Prêmio Prefeito Empreendedor.

Rumo à Europa, sete gestores públicos premiados na etapa final da VI edição do Prêmio embarcaram, em 2010, para conhecer experiências bem-sucedidas de apoio aos pequenos negócios.

Ações compartilhadas

Durante 12 dias, a missão ao Velho Continente visitou a Espanha e a Itália, onde os premiados se encontraram com prefeitos e equipes técnicas municipais para conhecer de perto iniciativas de incentivo aos micro e pequenos negócios e para compartilhar as ações com as quais venceram a premiação no Brasil.

“O objetivo é exatamente reforçar o espírito empreendedor desses gestores públicos e promover a troca de experiências”, destaca a coordenadora nacional do prêmio, Denise Donati, da Unidade de Políticas Públicas do Sebrae Nacional. “Cada vez mais estamos incentivando a participação no prêmio com ferramenta amigável de inscrição pela internet e orientações sobre o preenchimento dos dados e elaboração de projetos”.

Vencedor Nacional pela Região Sudeste e em Compras Governamentais, o prefeito de Cariacica (ES), Helder Salomão, afirmou que o intercâmbio empreendedor contribui para a melhoria de iniciativas locais. “Estamos mais motivados a aperfeiçoar nossos projetos e ações para melhorar nossas cidades com foco cada vez mais centrado nos micro e pequenos negócios.”

Circuito empreendedor

Na Espanha, o roteiro começou em Palma de Mallorca, em uma reunião com a prefeita da cidade, Aina Calvo. Na ocasião, a comitiva brasileira foi representada pelo prefeito de São José dos Campos (SP), Eduardo Cury. Ela explicou como é a relação da Prefeitura com as pequenas empresas. Na mesma cidade, o prefeito participou do Congresso Internacional de Criatividade e Inovação Social (CICI), onde falou sobre as ações com as quais venceu o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Já na programação de Barcelona, o prefeito da cidade, Jordi Hereu, recebeu a comitiva brasileira e designou um grupo técnico para acompanhá-la em visitas a incubadoras de empresas e ao Distrito da Inovação Urbana, Econômica e Social.

Na agenda no Centro de Estudos e Recursos Culturais, os prefeitos se encontraram com especialistas em áreas que tratam, por exemplo, de como dar visibilidade à cidade e das possibilidades de economia criativa. Lá, os prefeitos tiveram acesso a dicas de dois experts em consultoria a prefeitos: Toni Puig, que falou sobre a importância de repensar e dar visibilidade às cidades; e Félix Manito, que falou do projeto Cidades Criativas.

Em Granollers, os visitantes se reuniram com o prefeito local, Josep Mayoral. Ele falou sobre as políticas municipais de promoção econômica e sobre a relação da Prefeitura com as organizações empresariais e ações na área educacional.

A programação em Girona incluiu encontro com a prefeita da cidade, Ana Pagan, visita ao parque tecnológico e incubadora de pequenas e médias empresas e encontro com técnicos da Prefeitura das áreas de desenvolvimento econômico e de compras governamentais.

Na Itália, a visita começou por Milão, onde os prefeitos conheceram experiências de pequenas e médias empresas exportadoras e se encontraram com técnicos da Câmara de Comércio e com o embaixador Luiz Henrique Fonseca, no Consulado Geral do Brasil em Milão.

Já em Veneza, o encontro foi na Câmara de Comércio e na Prefeitura. As reuniões abordaram especialmente o tema Políticas e Relações Comerciais com Pequenas Empresas Exportadoras e Fomento ao Crédito.

Os prefeitos empreendedores saíram bastante satisfeitos da viagem e com a certeza de que estão no caminho certo.



Denise Donati, coordenadora nacional do Prêmio Sebrae, acompanhou os prefeitos

Boa imagem

Durante a visita à Europa, o prefeito Francisco Limma, de São João do Arraial (PI), Vencedor da Região Nordeste, notou que os gestores estrangeiros têm grande interesse em conhecer as ações das prefeituras brasileiras. “Ao que parece, o Brasil tem hoje uma boa imagem aqui fora”, atesta.



Comitiva do VI PSPE na Prefeitura Granollers (Espanha)

O prefeito de Itapetininga (SP), Roberto Ramalho, que venceu na categoria Educação Empreendedora e Inovação, ficou animado com a viagem. “A experiência motiva a continuar trabalhando pelo empreendedorismo, debatendo e buscando descobrir e aplicar novas formas de apoio aos micro e pequenos negócios, contribuindo mais com o desenvolvimento do Brasil”, avalia.

Para a prefeita Shirley Targino, do município de Messias Targino (RN), Vencedora Nacional na categoria Formalização de Empreendimentos, o significado da viagem é a ampliação de horizontes com impactos positivos junto aos micro e pequenos negócios.

“Minha cidade tem cerca de 5 mil habitantes, fica no sertão do Rio Grande do Norte, a 308 km da capital, Natal. Uma experiência como essa amplia a visão e o conhecimento e, em consequência, as ações”, explica. Ela conta que os prefeitos voltaram da missão com mais ânimo e com muitas ideias para disseminar a cultura da gestão empreendedora entre os demais prefeitos do País.

Mais inovadores

Pelo fato de a Europa ser rica em história e as iniciativas privadas receberem forte apoio do poder público, o prefeito de Munhoz de Mello (PR), Gilmar Benkendorf, Vencedor Nacional do Prêmio pela Região Sul, diz ter percebido que o turismo e os empreendimentos europeus se desenvolvem com mais facilidade. “Aqui no Brasil temos poucos recursos e, por isso, os prefeitos precisam ser mais empreendedores e inovadores, mas as dificuldades que enfrentamos, eles já vivenciaram e, por isso, essa experiência vai nos ajudar”, declara.

Benkendorf acrescenta que a troca de experiência entre os prefeitos que participaram da viagem também foi essencial, porque, a partir da realidade europeia, debateram projetos para o contexto brasileiro. “Estou cheio de ideias novas e já reuni minha equipe para apresentar as mudanças que pretendo realizar em 2011”, completa o prefeito de Munhoz de Mello.

Difusão online

Divulgação

Portal do Desenvolvimento Local vai reunir informações sobre ações empreendedoras nos municípios

Uma grande novidade vai ajudar a mobilizar agentes públicos e a sociedade em geral para a difusão de ações empreendedoras nos municípios.

É o Portal do Desenvolvimento Local (www.portaldodesenvolvimento.org.br), que tem informações sobre a Rede de Prefeitos Empreendedores, a Rede de Agentes de Desenvolvimento e o Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Municipais de Desenvolvimento Econômico.

Conterá com um importante banco de dados sobre as iniciativas de administrações municipais que participaram, desde 2001, das seis edições do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor. O portal é uma iniciativa do Sebrae em parceria com a Frente Nacional de Prefeitos (FNP) e a Confederação Nacional dos Municípios (CNM), que desenvolveu a ferramenta.

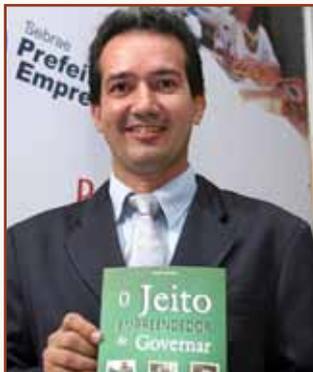
O portal abrigará também diversas informações de interesse dos gestores municipais e das micro e pequenas empresas, além de conter as agendas de treinamentos dos parceiros, eventos, publicações, projetos, entre outros temas.



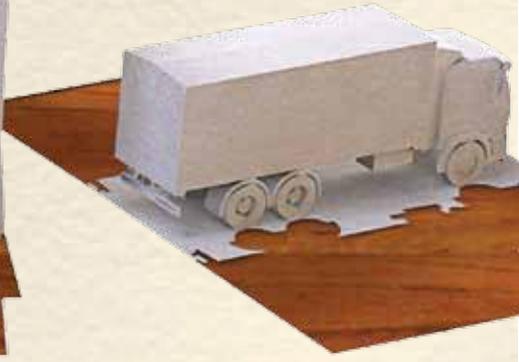
Notícias

Outra área do portal será dedicada à divulgação de notícias sobre o tema. Traz, por exemplo, uma reportagem com o ex-prefeito Haroldo Naves Soares. Ele ganhou a edição nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em 2002 como prefeito de Campos Verdes (GO). As ações foram publicadas em dois livros: *Uma Pedra no Caminho*, de Carlos Ribeiro, e *O Jeito Empreendedor de Governar*, de André Carvalho.

“Antes da posse, a revista *Veja* publicou uma reportagem que dizia que faltava pouco para Campos Verdes virar uma cidade fantasma”, lembra Naves. A população flutuante caiu de 14 mil habitantes em 1988 para pouco mais de mil com a decadência das minas de esmeralda. Atualmente, o município voltou a crescer e conta hoje com cerca de 5.000 habitantes.



Naves: ações relatadas em dois livros





VENCEDORES NACIONAIS EM DUAS CATEGORIAS

34 COLÍDER (Mato Grosso)

Prêmios nacionais

Região Centro-Oeste

Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

Prêmios estaduais

Compras Governamentais

Formalização de Empreendimentos

Educação Empreendedora e Inovação

40 CARIACICA (Espírito Santo)

Prêmios nacionais

Região Sudeste

Compras Governamentais

Prêmios estaduais

Desburocratização

Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

VENCEDOR NACIONAL

- Região Centro-Oeste
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

VENCEDOR ESTADUAL (MT)

- Compras Governamentais
- Formalização de Empreendimentos
- Educação Empreendedora e Inovação



Celso Paulo Banazeski

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.colider.mt.gov.br

E-mail: gabinete@colider.mt.gov.br

Telefone: (66) 3541 1112

Endereço: Travessa dos Parecis, 260

Colíder (MT) – CEP: 78500-000

“Estabelecer um estilo empreendedor na administração pública foi um grande desafio.”

Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor



VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional nas categorias Região Centro-Oeste e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e Vencedor Estadual nas categorias Compras Governamentais, Formalização de Empreendimentos e Educação Empreendedora e Inovação

V Edição (2007) – Prefeito Celso Paulo Banazeski – Vencedor Estadual na categoria Região Centro-Oeste

População: 30.864 habitantes

Área: 3.094 km²

IDH: 0,750

Empresas: 977

Empregos formais: 3.811

PIB per capita: R\$ 10,1 mil

PIB municipal: R\$ 322,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 52,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 63,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 176,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 29,8 milhões

MATO GROSSO – COLÍDER



MATO GROSSO

COLÍDER

Estratégia de sucesso

Fortalecer as micro e pequenas empresas foi a aposta da Prefeitura para vencer a crise econômica e crescer

PRINCIPAIS AÇÕES

- Reforma Tributária e implantação da Lei Geral Municipal da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte.
- Compras governamentais diferenciadas para Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Capacitação e formação profissional para atuação nas MPEs locais.
- Regularização fundiária com foco nas MPEs.
- Infraestrutura de água e esgoto com ênfase nos setores comercial e industrial.

Mesmo com maior vocação para a agropecuária, o município mato-grossense de Colíder apostou no empreendedorismo em todas as áreas para impulsionar a economia local e se colocar entre as 20 cidades que apresentam melhores indicadores econômicos do Estado.

“Com a crise financeira internacional, foram as centenas de micro e pequenas empresas que sustentaram o município”, afirma o prefeito Celso Paulo Banazeski. Suas ações permitiram esse desempenho do segmento e lhe renderam o título de Vencedor Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Centro-Oeste e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa,

Banazeski não mediu esforços para levar a dinâmica empreendedora para dentro da administração pública. Por isso, Colíder foi o primeiro município de Mato Grosso a implantar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, em 2008. “Estabelecer um estilo empreendedor na administração pública foi um grande desafio”, comemora o prefeito.

Além disso, ele realizou o censo socioeconômico do município, instrumento utilizado para orientar as políticas públicas; determinou a elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento; e conseguiu fazer a revisão no código tributário municipal.

Como fruto dessas ações, houve estímulo à formalização, maior oferta de linhas de crédito, capacitação profissional, redução de alíquotas de impostos às micro e pequenas empresas e um conseqüente desenvolvimento municipal.

“No início, havia um forte receio de que a redução das alíquotas provocasse perdas na arrecadação. Contudo, acreditamos que, com todas as medidas tomadas, aumentaríamos o número de contribuintes e atrairíamos novos empreendimentos em Colíder. Estávamos certos”, relembra o prefeito.



Sala do Empreendedor: acesso rápido e simplificado às informações necessárias para abrir ou formalizar um empreendimento



Diagnóstico socioeconômico foi o primeiro passo rumo ao fortalecimento dos pequenos empreendedores

mudanças significativas nos números da Prefeitura. Um exemplo é a redução das alíquotas do Imposto Predial e Territorial Urbano – IPTU e do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN.

Devido a esses benefícios e com oportunidades de negociação de dívidas antigas, os índices de inadimplência caíram drasticamente e os valores arrecadados passaram de cerca de R\$ 322 mil, em 2004, para mais de R\$ 578 mil, em 2008. O aumento no recolhimento do ISSQN também foi muito significativo, praticamente dobrando em quatro anos de gestão pública, passando de R\$ 513 mil, em 2004, para mais de R\$ 1 milhão, em 2008.

Um longo caminho, muitos resultados

Para a elaboração da lei municipal, foram realizadas, em parceria com o Sebrae, várias palestras de sensibilização para os empresários de Colíder. Técnicos da Prefeitura participaram de fóruns de discussão sobre a Lei Geral em Cuiabá e Brasília e, depois de um intenso trabalho de informação e entendimento da legislação federal, a Lei nº 1992/2008 foi aprovada.

O texto prevê incentivos fiscais, inovação tecnológica e educação empreendedora, formalização de empreendimentos, acesso às compras governamentais e apoio à figura do Empreendedor Individual, entre outros incentivos aos pequenos negócios.

O trabalho não foi em vão. Todas as ações com foco na lei municipal e no apoio aos micro e pequenos empreendedores provocaram

o trabalho não foi em vão. Todas as ações com foco na lei municipal e no apoio aos micro e pequenos empreendedores provocaram

o trabalho não foi em vão. Todas as ações com foco na lei municipal e no apoio aos micro e pequenos empreendedores provocaram

Mais negócios

Novos empreendimentos aumentam a demanda de contadores

A dinamização da economia com o surgimento de novos negócios pode ser atestado por profissionais demandados quando surgem mais empresas. É o que diz o contador Sebastião Fernandes Pereira, que viu seu trabalho aumentar com a abertura das empresas. “Sempre tivemos, em Colíder, administradores com visões assistencialistas. Com isso, acabamos por ficar apenas resolvendo problemas imediatos e não conseguíamos dar continuidade ao processo de desenvolvimento. Agora, os empresários podem investir e acreditar nas potencialidades do nosso município”, afirma ele.

O empresário Augusto Gaona também está satisfeito. “No início, ficamos preocupados com mudanças na legislação. Entretanto, os resultados estão aí e vemos uma grande transformação. Pessoas satisfeitas, novas empresas no comércio, treinamento.”

O gerente de vendas Nelson Romualdo dos Santos se diz aliviado pelo fato de Colíder não ter sofrido com a crise econômica. “Estávamos todos preocupados com a crise econômica mundial, mas passamos por ela sem grandes abalos. A economia local, além de diversificada, está se consolidando”, exalta o empresário.



Regularização fundiária para micro e pequenas empresas

Devido à forma de colonização da cidade de Colíder, muitos imóveis foram ocupados irregularmente. O problema foi crescendo à medida que muitos investidores que ousaram abrir um empreendimento no centro comercial da cidade sentiam-se desmotivados com a desvalorização de seus imóveis. Além disso, não podiam oferecê-los como garantia real na busca de financiamentos e outros investimentos.

Com a criação da Secretaria de Regularização Fundiária, foi realizado um enorme processo nesse sentido, envolvendo empresários de todos os segmentos. Entre os resultados, destacam-se 600 registros imobiliários exclusivos para micro e pequenas empresas do município e mais de 300 reformas de imóveis próprios. Também foram gerados mais de 1.500 postos de trabalhos.

De portas abertas ao empreendedorismo

Com a implantação da Lei Geral Municipal, muitas micro e pequenas empresas que estavam na informalidade perceberam que o melhor caminho a seguir para sobreviver no mercado é o da legalização. Afinal, em decorrência da nova legislação municipal, a Prefeitura passou a priorizar as micro e pequenas empresas locais nos editais de compras de bens e serviços.

Para atingir esse objetivo, fornecedores locais receberam capacitação técnica da própria Prefeitura, assim como os servidores públicos responsáveis pela realização de compras governamentais. Eles tiveram de aprender a fazer as licitações respeitando a nova lei que estabelece faixas exclusivas e critérios de desempate em benefício do segmento. Com isso, também foi criado um cadastro para micro e pequenas empresas.



Novos negócios surgiram com a regularização dos imóveis das empresas

Compras governamentais

Prefeitura capacita técnicos e empreendedores para as licitações



Produtores rurais receberam informações sobre como vender ao governo local

Com um investimento de R\$ 50 mil, a Prefeitura realizou, entre 2008 e 2009, dez encontros para informar os pequenos empreendedores sobre como fornecer para o governo. Até novembro de 2009, mais de 200 pessoas, entre fornecedores dos diferentes segmentos da economia local e técnicos da Prefeitura, já estavam devidamente qualificados.

“Sabia que, para concretizar a aplicação da nova lei, tanto os empresários quanto os compradores da Prefeitura deveriam estar preparados e cientes das novas regras. Sendo assim, foram oferecidas capacitações e cursos, disponibilizando aos interessados as informações necessárias para uma adequada participação e realização dos novos certames”, explica o prefeito.

Ele próprio buscou informação a respeito, participando de eventos do Fomenta, organizados pelo Sebrae para aproximar micro e pequenas empresas das demandas de governos.

Novas oportunidades

O aumento da participação das micro e pequenas empresas no fornecimento para a Prefeitura em aquisições de até R\$ 80 mil é crescente. O número de MPEs participantes no total de compras da Prefeitura saltou de 399 em 2007 para 455 em 2008. O valor comercializado variou de R\$ 8,4 milhões em 2007 para mais de R\$ 12, 8 milhões no ano seguinte.

A empresária Sirley Brugali conhece bem o “antes e o depois” da implementação da Lei Geral Municipal. “Antes, apenas um pequeno grupo continuamente atendia às demandas da Prefeitura. Agora, há isonomia nas oportunidades.”

Otair Nicastro, outro empreendedor de Colíder, aumenta o coro. “Qualquer solicitação é precedida de requisição devidamente formalizada. Algumas pessoas acham até estranhas tantas formalidades, mas a certeza de transparência e, principalmente, da garantia dos pagamentos estimula os empresários a fornecerem para a Prefeitura.”

Colíder dispõe, ainda, da Sala do Empreendedor. Encaminha também os interessados em microcrédito e orienta sobre como aderir ao Empreendedor Individual (EI), figura jurídica criada para regularizar os empreendedores com receita anual de R\$ 36 mil que trabalham na informalidade.

Sem ameaça de apagão profissional

Cursos qualificam trabalhadores e empreendedores

Em Colíder, não existe a ameaça de apagão de mão de obra para atender ao crescimento das micro e pequenas empresas nem falta de acesso a novos conhecimentos para os empreendedores. Isso porque o prefeito Celso Paulo Banazeski investiu numa série de ações específicas tanto para o preenchimento das novas vagas quanto para o progresso das empresas.

Além de cursos de empreendedorismo, foram disponibilizados cursos em nível primário, secundário, técnico e até superior para a população. Entre 2005 e 2009, mais de 23.300 capacitações foram realizadas.

Parcerias

Dessa forma, as ações da Prefeitura procuraram capacitar, com cursos tecnológicos e profissionalizantes, a população rural e urbana interessada, bem como funcionários públicos.

Isso foi possível por meio de parcerias com diversos órgãos, a exemplo do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) e do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

“Colíder precisava dar oportunidades à sua população para se qualificar. Não temos mais de sair da cidade para receber cursos em instituições renomadas. Estou muito feliz por ter participado de vários cursos, pois a qualificação profissional mudou a minha vida e hoje tenho um emprego”, relata Benito Airton Vettori, um dos trabalhadores beneficiados pelo programa.

Com o apoio do Sebrae, vários cursos foram ofertados, destacando-se a capacitação de professores da rede pública municipal para iniciarem a disciplina de “Empreendedorismo” com alunos do ensino fundamental.

“Já na preparação dos professores, percebemos o quanto é importante trabalhar e despertar as crianças para questões empresariais, para termos, no futuro, empresários de sucesso”, afirma Aparecida Nobre, professora que recebeu capacitação para lecionar Empreendedorismo na rede municipal de ensino.



Ao mesmo tempo, Colíder se transformou em polo educacional de ensino superior, com mais de 3.000 universitários matriculados em nove instituições de cursos de graduação.

Trabalhadores receberam cursos de formação do Senai

VENCEDOR NACIONAL

- Região Sudeste
- Compras Governamentais

VENCEDOR ESTADUAL (ES)

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa
- Desburocratização



Helder Ignácio Salomão

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.cariacica.es.gov.br

E-mail: gabinete@cariacica.es.gov.br

Telefone: (27) 3346-6100

Endereço: Rodovia BR 262, km 3,5, s/n, Trevo de Alto Lage
Cariacica (ES) – CEP: 29151-025

“Quando se reduz a burocracia e se estimula a regularização, fica desmistificado o fantasma de participar de licitações.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional nas categorias Região Sudeste e Compras Governamentais e Vencedor Estadual nas categorias Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e Desburocratização

V Edição (2007) – Prefeito Helder Ignácio Salomão – Vencedor Estadual nas categorias Desburocratização e Região Sudeste

IV Edição (2005) – Prefeito Helder Ignácio Salomão – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

População: 348.933 habitantes

Área: 280 km²

IDH: 0,750

Empresas: 5.887

Empregos formais: 42.210

PIB per capita: R\$ 9,8 mil

PIB municipal: R\$ 3,5 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 9,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 809,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 2,1 bilhões
- **Impostos:** R\$ 607,1 milhões

ESPÍRITO SANTO – CARIACICA



ESPÍRITO SANTO

CARIACICA

Prioridade para os fornecedores locais

Prefeitura recupera economia e empresas com incentivos e orienta compras governamentais para valorizar negócios do município

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação do Centro Integrado de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Ciampe).
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Serviços online.
- Priorizar MPEs nas compras governamentais.
- Inclusão digital para as MPEs.

Localizado na região metropolitana de Vitória, com quase 400 mil habitantes, o município de Cariacica já foi considerado uma cidade-dormitório. Não tinha economia própria, o que significava que seus moradores trabalhavam e consumiam em outras cidades. A administração pública também buscava fora os fornecedores de bens e serviços.

Até 2004, a cidade tinha cerca de 8.000 empresas, das quais 98% eram micro e pequenas. Entre as cadastradas como pessoa jurídica, 87% estavam em situação irregular, com impostos atrasados e sem condições de competitividade.

O cenário, porém, mudou muito, inclusive com a criação de centenas de novas firmas do segmento nos últimos quatro anos. A perspicácia na superação das dificuldades e o conjunto de projetos em favor das micro e pequenas empresas (MPEs), dos empreendedores individuais e das organizações coletivas de produção trouxeram muitos resultados positivos.

Entre eles, a consagração de Helder Salomão como Vencedor Nacional do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Sudeste e Compras Governamentais. Ele ainda arrematou, no Espírito Santo, o título de Vencedor Estadual nas categorias Desburocratização e Implantação da Lei Geral da MPE.

Programa Estruturante

Para a transformação desse panorama, uma das primeiras iniciativas do prefeito Helder Ignácio Salomão, que está em seu segundo mandato, foi criar o Programa Estruturante da Micro e Pequena Empresa (Proempe).

Tem, entre suas características, desde a redução da burocracia até a inclusão digital, envolvendo debates e ações que integram as secretarias de governo e a sociedade civil organizada, por meio de instituições empresariais, acadêmicas e da comunidade. O programa estimulou a regularização de atividades e alavancou a economia local, dinamizando o mercado de trabalho com melhor distribuição de renda.



Empreendedores locais passaram a ter melhor atendimento e mais participação nas compras da Prefeitura



Microcrédito e internet para os empreendedores

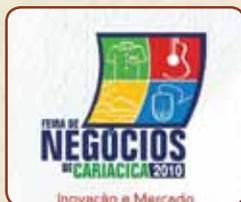
microcrédito, levada a eles de modo itinerante a todos os bairros. Às comunidades locais, também chegaram técnicos especializados para realizar palestras com orientações a respeito das vantagens e facilidades de regulamentação dos pequenos negócios. Em consequência, o acesso ao crédito gerou novos financiamentos.

Havia três anos que a cabeleireira Débora dos Santos Amorim sonhava em ampliar o próprio negócio. Nos primeiros meses de 2007, ela decidiu entrar em contato com a equipe do Nossocrédito de Cariacica para conhecer as linhas de crédito. Com a quantia de R\$ 3,5 mil, comprou móveis e novos equipamentos para o salão, além de ampliar a área do estabelecimento. “Procurei a agência devido aos juros baixos e à quantidade de parcelas para pagar sem prejudicar a minha renda mensal”, destaca.

O sucesso da Prefeitura se evidencia em números. Com a desburocratização e mesmo com a ousadia de oferecer incentivos fiscais, a arrecadação pulou, entre 2005 e 2008, de R\$ 22 milhões para R\$ 44 milhões. Foram investidos R\$ 419.000,00 em recursos do próprio município no Proempe e, para cada R\$ 1,00 de crescimento da receita, o investimento aproximado foi de R\$ 0,02 – ou seja, dos 100% de implemento nos cofres públicos, o custo ficou em 2%. Em 2005, o PIB era de R\$ 2,5 bilhões e em 2009 ultrapassou R\$ 4,5 bilhões. Em quatro anos, ele praticamente dobrou, resultado das novas empresas que foram abertas.



Débora Amorim, cliente do Nossocrédito desde 2007



Eventos de negócios

Ao mesmo tempo, a Prefeitura procurou dinamizar a economia do município com eventos de empreendedores. “Houve participação em massa das micro e pequenas empresas na Feira de Negócios. Tivemos a implantação de uma cultura e um legado para o desenvolvimento de políticas públicas voltadas para o seu fortalecimento que irão transcender essa administração”, prevê Helder Salomão. Ele relata que foram construídos planos de governo e feito planejamento para incluir as MPEs nas ações para incentivo ao associativismo.

O prefeito ainda conta que os empreendedores de micro e pequenos negócios participaram da construção de um painel que fez um diagnóstico sobre as empresas no município que teve, entre outros efeitos, a criação de uma lei de apoio à comunidade científica para o desenvolvimento de projetos acadêmicos voltados para a melhoria das MPEs.



As vantagens do Alvará Web foram apresentadas aos empreendedores

“Quando se reduz a burocracia e se estimula a regularização, fica desmistificado o fantasma de participar de licitações, devido à regularidade das certidões”, explica o prefeito. “No momento em que se praticam as vantagens estabelecidas em lei e a Prefeitura paga seus fornecedores em dia, cria-se um ambiente totalmente favorável para o desenvolvimento das micro e pequenas empresas”, completa ele.

O fomento via web

A Prefeitura deu um grande passo para o fomento dos empreendedores com o lançamento do Alvará Web na lista de Serviços Online da Prefeitura. Cariacica é o primeiro município do Estado e o sétimo do País a disponibilizar a emissão de alvará via internet. Pelo site institucional (www.cariacica.es.gov.br), os empresários podem, diretamente de suas casas ou empresas, imprimir o documento provisório (válido por 90 dias). O Alvará Web contribui com a redução do tempo gasto no processo de inscrição municipal.

Em consequência dessas ações, houve um aumento de 54% na participação das MPEs nas compras governamentais, com centenas de empresas beneficiadas. O resultado foi a satisfação dos empreendedores.

“Sinto-me orgulhoso em fazer parte, como cidadão e empresário local, de um município que se tornou referência em nosso País na aplicação da Lei da Micro e Pequena Empresa”, afirma o dono do restaurante Sabor da Vila, Ernandes Lepaus Muller. “Estou certo de que isso nos beneficia e também ao município de forma geral, pois impulsiona o desenvolvimento de Cariacica, gerando mais empregos e atraindo novos negócios”.

Nicho de negócios

Alvará Web facilita a formalização para as licitações da Prefeitura

A prioridade assegurada aos pequenos negócios locais não demorou a se refletir nas aquisições do poder público municipal. O Programa de Compras Governamentais viria naturalmente, como consequência da melhoria dos empreendimentos. Isso para estímulo à economia de Cariacica e formalização das empresas, pois, assim, estava sendo criado um atraente nicho de negócios.



Serviços online facilitam a abertura e o funcionamento de empresas



Cédulas da economia solidária dinamizam a economia local

Girassol, uma moeda forte, solidária e popular

Dinheiro do Banco Sol, entidade comunitária, já beneficia 300 empresas

Em uma região de 31 bairros de Cariacica, há um consenso entre a maioria dos moradores de que é melhor ganhar e gastar o seu dinheiro na própria comunidade. O resultado são melhorias que aparecem nas ruas da cidade e nas casas das famílias. Essa mágica foi conquistada com uma moeda que circula somente no local, chamada Girassol, e que gira em torno do Banco Sol, uma agência bancária comunitária que movimenta a economia, inclusive oferecendo microcrédito. O benefício já abrange 300 micro e pequenas empresas.

Esse não é um banco qualquer. É um local de solidariedade, onde, antes de tomar um empréstimo, os clientes sentam, contam seus conflitos, fazem amigos e se identificam com vizinhos e parceiros atrás do balcão. O Banco Sol é uma ferramenta extraordinária de desenvolvimento com geração de renda e apoio comunitário. O apoio da Prefeitura dá consistência ao projeto e aumenta a vontade da comunidade em fazer parte desse sonho, relatam os técnicos do projeto.

Negócio próprio

Alguns comerciantes já estão aptos a realizar as transações envolvendo a nova moeda. A Associação Costumes Artes, responsável pela gestão do banco comunitário, promove reuniões para atrair novos adeptos à proposta. É composta por mulheres artesãs que desenvolvem economia solidária no município. Elas analisam, aprovam os pedidos dos créditos e prestam as orientações necessárias.

Criado há dois anos com o apoio da Prefeitura de Cariacica, o Banco Sol tem por objetivo possibilitar o desenvolvimento econômico local. Por meio de suas ações, é possível que os moradores usufruam de uma linha de crédito utilizada para reformas, empréstimos emergenciais e até na montagem do próprio negócio. Assim, gera postos de trabalho e ajuda no aumento da renda das famílias envolvidas.

O banco comunitário é gerido pelas artesãs da Costumes Artes



Para tudo e para todos

Ciampe torna-se centro de excelência no atendimento dos empreendedores

Uma das importantes políticas públicas de Cariacica é o Centro Integrado de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Ciampe), que tem como principal finalidade a redução da burocracia e a concentração em um único espaço de todos os mecanismos necessários para atendimento diferenciado às MPEs.

A vantagem imediata sentida pelos empresários é não precisar mais bater em várias portas para conseguir, por exemplo, abrir, regularizar ou fechar um negócio em Cariacica.



Em cinco anos, o Ciampe orientou empreendedores e emitiu documentos

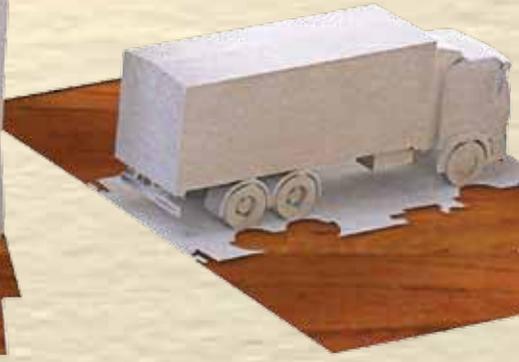
Em 2008, a nova instituição foi integrada à Central Fácil do Sebrae na Junta Comercial. Entre 2005 e 2009, fez 17.000 atendimentos, emitiu 8.500 alvarás (saindo de uma média de 45 para 230 mensais) e fez 3.200 inscrições municipais (a média pulou de 12 para 80 mensais). A cidade passou de 6,5% no índice de abertura de empresas no Espírito Santo para 14%.

Lá, estão reunidos, no mesmo espaço, representantes de duas secretarias municipais, órgãos ambientais, Vigilância Sanitária e do Corpo de Bombeiros.

O farmacêutico Rafael Alcântara Roldi decidiu abrir uma drogaria e a autorização saiu em quatro dias. “É uma surpresa agradável saber que em pouco tempo você consegue abrir sua empresa e começar seu negócio”, elogia Roldi.

Empresários podem abrir, regularizar ou fechar empresa no mesmo local







VENCEDORES NACIONAIS EM UMA CATEGORIA E FINALISTAS EM OUTRAS

48 **ARIQUEMES** (Rondônia)

Prêmio nacional
Região Norte

Prêmio estadual
Compras Governamentais

54 **MESSIAS TARGINO** (Rio Grande do Norte)

Prêmio nacional
Formalização de Empreendimentos

Prêmio estadual
Finalista Região Nordeste

VENCEDOR NACIONAL

- Região Norte

VENCEDOR ESTADUAL (RO)

- Compras Governamentais



Confúcio Aires Moura

Prefeito

Prefeitura Municipal

Site: www.ariquemes.ro.gov.br

E-mail: pmariquemes@hotmail.com.br

Telefone: (69) 3535 2545

Endereço: Rua Rio Madeira, 3617, Setor Institucional
Ariquemes (RO) – CEP: 78930-000

“O que se tem que fazer é fortalecer a microempresa e a agroindústria familiar.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Região Norte e Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

População: 90.354 habitantes

Área: 4.427 km²

IDH: 0,752

Empresas: 1.995

Empregos formais: 13.740

PIB per capita: R\$ 11,9 mil

PIB municipal: R\$ 1 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 137,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 177,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 581,1 milhões
- **Impostos:** R\$ 109 milhões

RONDÔNIA – ARIQUEMES



RONDÔNIA

ARIQUEMES

Remédios para crises

Prefeitura recupera economia incentivando os pequenos negócios no campo e na cidade

PRINCIPAIS AÇÕES

- Verticalização da produção agropecuária.
- Ariquemes Digital.Com.
- Crédito para pequenos negócios.

No passado, a base da economia de Ariquemes, em Rondônia, girava em torno da borracha extraída dos seringais nativos. Depois, foi a extração da cassiterita, utilizada na composição de ligas metálicas. Com a decadência da extração do látex e a exaustão do minério, a agropecuária passou a ser o novo pilar econômico do município. Mas, a recente crise econômica internacional de 2009 acabou abalando a então já fragilizada economia de Ariquemes. Resultado: desemprego no campo, crise social na cidade. Era preciso reagir.

Ao assumir a Prefeitura, Confúcio Aires Moura quis contar com a força produtiva dos pequenos negócios para que Ariquemes voltasse a crescer. E, para combater os males socioeconômicos da turbulência financeira, apresentou o remédio: “O que se tem que fazer é fortalecer a microempresa e a agroindústria familiar”. O remédio deu resultado. Moura não só mereceu o Prêmio Nacional Prefeito Empreendedor na categoria Região Norte como foi eleito governador de Rondônia em 2010.

Crédito para os empreendedores permitiu a compra de imóveis próprios, como ocorreu com o salão de beleza Sempre Bela





Agricultores foram beneficiados com o Programa de Verticalização da Pequena Produção Agropecuária

Plano Participativo

O primeiro passo para recuperar a economia do município foi a elaboração do Plano Diretor Participativo de Ariquemes. A partir do plano, a Prefeitura conseguiu aprovar a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, o que facilitou a adoção de novas políticas públicas para todas as áreas da administração municipal.

Depois, vieram projetos integrados de reestruturação da economia do município, que estimularam o surgimento, o fortalecimento e o crescimento das micro e pequenas empresas. Entre essas ações, três projetos se destacam: o Banco do Povo, o Programa de Verticalização da Pequena Produção Agropecuária (Prove Ariquemes) e o Ariquemes Digital Ponto.Com.

As medidas surtiram efeito. Em pouco tempo, 1.322 empresas de Ariquemes fizeram opção pelo Simples Nacional, 68 micro e pequenas firmas foram certificadas para participar de licitações e outras 38, habilitadas a vender produtos rurais diretamente à Prefeitura.

Com a recuperação da força produtiva do campo e da cidade, novos empregos foram oferecidos, o comércio e a agroindústria cresceram e o êxodo rural diminuiu.

Hoje, Ariquemes é considerado o município das oportunidades, com experiências que vêm sendo copiadas por outras Prefeituras do Estado. Confúcio Moura, um prefeito empreendedor que atualmente é governador de Rondônia, resume numa frase os avanços conquistados em Ariquemes: “Crises geram oportunidades”.



Produtores passaram a assinar contratos de fornecimento para os programas da Prefeitura de Ariquemes



O banco do microcrédito

Empréstimos servem para a compra de mercadorias e veículos

O Banco do Povo, criado em dezembro de 2006, com a instituição do Fundo de Apoio ao Empreendimento Popular de Ariquemes (Faepar), abriu oportunidade de empréstimos para micro e pequenos empresários e empreendedores individuais. O banco disponibiliza recursos que variam de R\$ 200 a R\$ 4 mil. O dinheiro pode ser empregado em compra de mercadorias e matérias-primas ou para financiar veículos.

O banco fez parceria com as associações de bairros para oferecer microcrédito a pequenos empreendedores da cidade e do campo. A aprovação do crédito dispensa burocracia.

Um agente do banco vai até a casa do interessado para analisar a situação social da família e avaliar o empreendimento a ser financiado. Não havendo restrições cadastrais, o empréstimo é aprovado e o tomador do crédito, orientado sobre como gerenciar o negócio.



Microempresa beneficiada pelo Banco do Povo

Imóvel próprio

Eliane Santos de Lima Pereira, do Setor 09, realizou o sonho de sair do aluguel e ter seu ponto comercial. O salão de beleza dela, que durante quatro anos funcionou na varanda da casa de sua mãe, passou a funcionar em imóvel alugado, para atender ao aumento da clientela. Daí, surgiu a ideia de procurar empréstimo no Banco do Povo para construir a sede da empresa.

“São taxas bem razoáveis, que dão condições para o microempresário realizar o pagamento sem sufoco”, enfatiza Eliane.



A Casa do Gaúcho é um dos casos de sucesso do Banco do Povo

Site para os empreendedores

O Banco do Povo liberou, entre agosto de 2007 e setembro de 2009, mais de R\$ 1,6 milhão para micro e pequenos empreendedores, o que contribuiu para a geração de 608 empregos diretos em Ariquemes. Por meio do endereço eletrônico www.bancodopovodeariquemes.com.br, a população pode acessar o conteúdo da página para ter acesso a informações e notícias sobre microcrédito e realizar simulações de crédito. Com o site, a expectativa da diretoria é aumentar a procura pelos serviços do banco e, com isso, mais pessoas poderem ter histórias de êxito profissional por meio do Banco do Povo de Ariquemes.

Entre os casos de sucesso apresentados no site, também está o de Altair Ecco, da Casa do Gaúcho. Ele não poupa elogios quando o assunto é o atendimento e as vantagens que o Banco do Povo oferece às empresas. “É a melhor coisa que poderia ter acontecido para o microempresário”, afirma, destacando as facilidades de acesso às linhas de crédito, sem burocracia.

A industrialização dos sabores

Muitos alimentos que hoje abastecem as feiras, os supermercados e as escolas públicas de Ariquemes são produzidos na zona rural do município. São polpas de frutas regionais, doces, farinha de tapioca, linguiça, leite e até carne defumada. Tudo produzido por famílias de pequenos produtores rurais, gente que migrou da produção artesanal para a industrialização caseira e a comercialização empresarial graças ao Programa de Verticalização da Pequena Produção Agropecuária (Prove).

O programa fortaleceu a agricultura familiar, aumentou a produção rural, diversificou os produtos, estimulou a pequena agroindústria, agregou novos valores ao processo produtivo e profissionalizou a comercialização.

Benefícios que contemplaram a família de Keila Borba. Antes do Prove, os Borba produziam alimentos de modo artesanal. “Agora, trabalhamos de forma empresarial e profissional”, orgulha-se Keila. “Atualmente, vendemos nossos produtos para a merenda escolar, no comércio da cidade e na Feira Municipal do Produtor, além de atender diretamente ao consumidor pelo Disque Polpa de Frutas.

Sobre o programa, o prefeito Confúcio Moura, que também é escritor, escreveu o seguinte: “Prove Ariquemes seria como se experimentasse, degustasse os agradáveis sabores da cidade. Colocar na boca o doce encanto do próprio povo. O Prove é uma marca própria e distinta, com a fisionomia patenteada da cidade de Ariquemes. É a indústria familiar em movimento, o aproveitamento do que se tem no quintal. É produto industrializado pela família, o começo de tudo, a razão de existir do produtor que, vaidoso, vende o seu produto na gôndola do supermercado”.



Consumidores aprovaram os produtos do programa Prove



Prefeitura investiu na criação de espaços para ensinar informática à população

As oportunidades do Ariquemes Digital

Navegar na internet, conectar-se com o mundo, descobrir novas tecnologias, adquirir conhecimento, apreender para empreender. Todas essas oportunidades foram disponibilizadas aos moradores de Ariquemes por meio do projeto Ariquemes Digital.Com.

Nos Centros de Inclusão Digital Comunitária, os moradores têm à disposição computadores e instrutores em computação e informática. Ali, eles aprendem desde a operar um computador até a dominar tecnologias da informação, aprendizagem que facilita o acesso ao mercado de trabalho.

Foi o que aconteceu com Margarete Mendes dos Santos. Antes, ela quase nada entendia de informática. “Com o curso que fiz, adquiri conhecimentos e enriqueci meu currículo”, enfatiza Margarete.

Assim como ela, centenas de jovens e adultos agora estão tendo mais chances de emprego gra-

ças ao Ariquemes Digital.Com. Nos telecentros, com atendimento individual e em grupo, são disponibilizados para os alunos materiais didáticos dinâmicos, de acordo com a necessidade do mercado de trabalho. São oferecidos cursos de informática básica, planilha eletrônica, editor de texto, internet e montagem e manutenção de computadores, ministrados por profissionais qualificados.

Crianças recebem orientações sobre o uso de computadores



VENCEDORA NACIONAL

- Formalização de Empreendimentos

VENCEDORA ESTADUAL (RN)

- Região Nordeste



Shirley Targino

Prefeita

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.Prefeiturademessiasargino.blogspot.com

E-mail: prefmtargino@hotmail.com

Telefone: (84) 3365 0144

Endereço: Rua Dr. Edino Jales, 468, Centro
Messias Targino (RN) – CEP: 59775-000

“Foi preciso trocar a ultrapassada cultura de subsistência pela cultura do empreendedorismo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Nacional na categoria Formalização de Empreendimentos e
Vencedora Estadual na categoria Região Nordeste

População: 4.188 habitantes

Área: 135 km²

IDH: 0,614

Empresas: 51

Empregos formais: 258

PIB per capita: R\$ 4,9 mil

PIB municipal: R\$ 19 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 1,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,2 milhão
- **Serviços:** R\$ 14,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 1,6 milhão

RIO GRANDE DO NORTE – MESSIAS TARGINO



RIO GRANDE DO NORTE

MESSIAS TARGINO

A cultura do desenvolvimento

Empreendedorismo aponta novos rumos para a frágil economia do semiárido nordestino

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Meu Negócio é Legal.
- Fomento à produção e comercialização sustentável e solidária.
- Capacitação para o empreendedorismo.
- Programa Terra Produtiva.
- Infraestrutura do Meio Rural.
- Organização para o desenvolvimento sustentável.
- Eventos para o desenvolvimento.

Superação. Essa palavra descreve muito bem o que aconteceu no município de Messias Targino, localizado no centro do semiárido nordestino, no Rio Grande do Norte. A economia local, que dependia exclusivamente dos recursos do Fundo de Participação dos Municípios (FPM), ou seja, do repasse de verbas do governo federal, hoje tem outra história para contar. A cidade que sofria com analfabetismo, desemprego, êxodo rural, entre outros problemas econômicos e sociais, é exemplo de que o investimento no empreendedorismo é inovador e transformador.

Porém, até chegar a essa realidade, foi um longo caminho. A jornada rumo à superação começou quando Shirley Targino arregaçou as mangas e decidiu contar uma nova história no município, ao assumir a Prefeitura, no ano de 2005. Ela não quis encarar o desafio sozinha e, por isso, correu atrás do apoio das comunidades, dos pequenos empreendedores e de diversas instituições, incluindo o Sebrae.

Dessa forma, colocou Messias Targino na direção certa rumo ao crescimento e por isso Shirley Targino ganhou o título de Vencedora Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos. Também levou o título de Vencedora Estadual na categoria Região Nordeste.

Produtores ganharam cursos de capacitação



Ousadia para grandes desafios

A dependência dos recursos federais começou a se agravar com a decadência da agricultura concentrada na cultura do algodão, produto que perdeu espaço devido ao aumento do uso de fibras sintéticas.

A atividade da agricultura familiar também ficou mais vulnerável às condições climáticas. A economia acabou ainda mais fragilizada, acelerando o processo de migração da população da zona rural para a cidade. Já as famílias que viviam na zona urbana migraram para centros maiores, a exemplo de Natal e Mossoró. Ou seja, a falta de perspectiva do pequeno município só aumentava.

Era hora de desbravar novos horizontes, o que de fato exigiu ousadia e determinação. Assim, o foco foi direcionado aos pequenos empreendimentos e para uma nova agricultura baseada no associati-

vismo e no cooperativismo em atividades sustentáveis.

“Tivemos que mudar a cabeça das pessoas e fazer com que elas entendessem a necessidade de trocar a ultrapassada cultura de subsistência pela cultura do empreendedorismo”, explica a prefeita Shirley Targino.

Para incentivar ainda mais os pequenos negócios, a Prefeitura regulamentou a Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa (MPE), que trouxe uma série de medidas favoráveis à formalização de empreendimentos e também à desburocratização para a abertura de empresas e estímulo para os Empreendedores Individuais (EIs).

Em paralelo, foi feito um trabalho de base, com investimento em educação e capacitação técnica. Nessa direção, um grande passo foi dado, em parceria com o Sebrae e diversas instituições, para que a comunidade fosse qualificada para a gestão empreendedora.

“Meu negócio é legal”

Com investimentos de cerca de R\$ 19 mil, sendo R\$ 8,5 mil com recursos da Prefeitura e o restante por meio de parceiros como o Sebrae, foi executado o programa Meu Negócio é Legal. Assim, foi possível implementar a Lei Geral Municipal, realizar cursos e eventos de capacitação para o empreendedorismo e prestar assessoria jurídica e contábil aos empreendedores.

O acesso das MPEs às compras governamentais e a simplificação para a abertura de novas pequenas empresas, a exemplo do que aconteceu com produtores e comerciantes de carnes, frios e laticínios, também foram importantes avanços alcançados.



Ações da Prefeitura formalizaram os empreendedores



Comunidade foi capacitada para a gestão empreendedora

Vale lembrar que um diagnóstico feito pela Prefeitura identificou como uma grande ameaça ao desenvolvimento sustentável o fato de o município ter sua base produtiva encravada na informalidade.

“A falta de legalização fragiliza os laços de comercialização, tornando os micro e pequenos empreendedores, principalmente os agricultores familiares, vulneráveis e dependentes de atravessadores”, destaca a prefeita.

“Nós sofríamos muito no passado. Produzíamos queijo, manteiga, creme e tínhamos que fazer a comercialização desses produtos com atravessadores, que ficavam com grande parte do nosso lucro”, lembra a empreendedora Maria José dos Santos Cardoso. “Hoje, com a implantação da Lei Geral, conseguimos abrir a nossa empresa, comercializando produtos direto com os compradores, como a Prefeitura”, diz. Quem embarcou no bonde do desenvolvimento foi a empresária Emiliana Fernandes Dantas. “A cidade começou a crescer e eu percebi melhoria de vida para a população. Observei a necessidade de uma nova padaria e, então, decidi montar o meu negócio”, conta.



Máquinas são usadas no campo para o preparo de solo

plantação, colheita e outros serviços.

O programa incluiu implementos para a realização de pequenos serviços de infraestrutura, como reparos em estradas e construção de pequenos açudes. Além disso, houve a inclusão de equipamentos de colheita e preparo de silagem e fenação.

Esses equipamentos contribuem de forma decisiva para o incentivo à convivência com o semiárido. Os principais resultados foram o preparo de 520 hectares de terra para os agricultores familiares no primeiro ano; crescimento anual de 10% na área plantada, alcançando em 2009 o total de 760 hectares; adesão de 90 famílias ao programa Seguro Safra; e fortalecimento das 11 associações de produtores existentes na zona rural do município.

Terra para quem quer crescer

Tratores permitiram o resgate da cultura do algodão

O Programa Terra Produtiva, desenvolvido pela Prefeitura de Messias Targino, inclui desde o corte de terra até a distribuição de sementes. Para isso, o município comprou dois tratores e implementou uma política de resgate da cultura do algodão.

Isso permitiu um grande diferencial por assegurar a independência do município e, conseqüentemente, dos empreendedores do campo para preparo de solo, tratos da



Agricultura sustentável e solidária

Como parte das ações para melhorar os canais de comercialização dos pequenos produtores legalizados, a Prefeitura lançou um programa de fomento e comercialização sustentável e solidário, que prevê a integração da produção com a inserção de novas técnicas e a agregação de valor mediante a implantação de micro e pequenas agroindústrias familiares.

Entre os principais produtos, estão o queijo, a manteiga do sertão, embutidos, doces e rapaduras de leite de vaca. As micro e pequenas agroindústrias são fomentadas integralmente em todos os programas estabelecidos dentro do projeto

Alimentos produzidos sem agrotóxicos tiveram aumento de valor agregado

to chamado Meu Sertão que Produz.

O maior destaque dessa ação foi a criação da Feira Ecológica, que teve como objetivo o fortalecimento de uma estratégia de comercialização direta para os produtores rurais familiares. Aqui, cabe destacar o incentivo ao cultivo agroecológico, sem uso de agrotóxicos, melhorando as condições de saúde de agricultores e consumidores.

Iniciada com 26 produtores cadastrados, a feira vem cumprindo o seu papel com a regularidade semanal e a melhoria e divulgação contínua dos produtos.

Outra estratégia fundamental para o fortalecimento da agricultura familiar no município foi a inserção dos produtos oriundos dessa produção orgânica no programa federal Compra Direta. Um levantamento recente mostra que cerca de 120 agricultores familiares estão inseridos no programa. Cada um pode realizar um faturamento de até R\$ 4.500 por ano.

Além disso, o município realiza a aquisição de produtos para a merenda escolar diretamente dos pequenos empreendedores cadastrados no programa Merenda Escolar Saudável.

“Hoje, me sinto um produtor bem-sucedido e parte desse sucesso agradeço ao apoio da Prefeitura Municipal de Messias Targino, que incentiva a produção local dando prioridade ao que é do município, promovendo cursos e garantindo compra de parte de nossa produção”, comemora o produtor rural José Pereira de Andrade, mais conhecido como Zé Militão.

Vale lembrar que os beneficiários de todas essas ações são empreendedores formalizados graças às ações semeadas no início do trajeto rumo ao desenvolvimento de Messias Targino. Uma história de superação para ouvir, contar e seguir.

Qualificação no ciclo de desenvolvimento

Cursos de capacitação envolveram diversos parceiros

A Prefeitura de Messias Targino realizou, ao longo dos últimos anos, vários cursos de capacitação profissional com enfoque no empreendedorismo, atuando em três eixos principais: associativismo, cooperativismo e empreendedorismo; melhoria e inserção de processos produtivos; e artesanato. Nas iniciativas de qualificação, promoveu cursos de beneficiamento de pescado e criação de alevinos, agricultura orgânica, apicultura, beneficiamento de leite de vaca, produção de fitocosméticos, avicultura básica e horticultura orgânica.

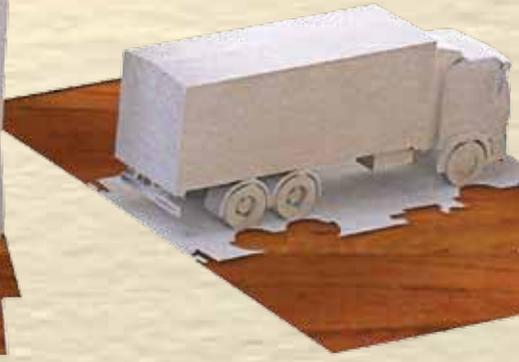
Houve também quatro oficinas de treinamento de micro e pequenos empreendedores; três seminários (Economia Solidária, Agricultura Orgânica, Programa Um Milhão de Cisternas - P1MC); 10 oficinas de artesanato; e a criação de um polo de artesanato. No total, foram capacitados 230 produtores rurais e urbanos.

Visitas técnicas e intercâmbios entre produtores do município e de outras regiões, como forma de melhorar o conhecimento por meio de outras experiências, foram atividades complementares.

Para esse programa, a Prefeitura de Messias Targino estabeleceu uma grande rede de parcerias com várias instituições estaduais, nacionais e até internacionais, a exemplo do Senar, Sebrae/RN, DNOCS, Emater, Emparn, Visão Mundial e Sindicato dos Trabalhadores Rurais.



Prefeitura forma novos empreendedores





VENCEDORES NACIONAIS EM UMA CATEGORIA

62 **ITAPETININGA** (São Paulo)

Prêmio nacional
Educação Empreendedora e Inovação

68 **MUNHOZ DE MELLO** (Paraná)

Prêmio nacional
Região Sul

74 **SÃO CAETANO DO SUL** (São Paulo)

Prêmio nacional
Desburocratização

80 **SÃO JOÃO DO ARRAIAL** (Rio Grande do Norte)

Prêmio nacional
Região Nordeste

86 **SÃO JOSÉ DOS CAMPOS** (São Paulo)

Prêmio nacional
Médios e Grandes Municípios

VENCEDOR NACIONAL

- Educação Empreendedora e Inovação



Fábio Molina

Roberto Ramalho Tavares

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.itapetininga.sp.gov.br

E-mail: secgabinete@itapetininga.sp.gov.br

Telefone: (15) 3376 9601/ 3376 9615

Endereço: Praça dos Três Poderes, 1.000, Jardim Marabá Itapetininga (SP) – CEP: 18213-900

“Trabalhamos muito para hoje começar a colher os frutos.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Educação Empreendedora e Inovação

População: 144.416 habitantes

Área: 1.790 km²

IDH: 0,786

Empresas: 4.332

Empregos formais: 26.750

PIB per capita: R\$ 13,5 mil

PIB municipal: R\$ 2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 229,9 milhões
- **Indústria:** R\$ 528,9 milhões
- **Serviços:** R\$ 1 bilhão
- **Impostos:** R\$ 211,4 milhões

SÃO PAULO – ITAPETININGA



SÃO PAULO

ITAPETININGA

Salas empreendedoras

Crianças aprendem como funciona uma fábrica de guloseimas, enquanto jovens e adultos têm oportunidades em cursos universitários e profissionalizantes

PRINCIPAIS AÇÕES

- Educação empreendedora e profissionalizante do ensino fundamental à universidade.
- Infraestrutura Para Um Município Melhor.
- Desenvolvendo o Empreendedorismo na Zona Rural.
- Trabalho Para Todos / PAT – Posto de Atendimento ao Trabalhador.
- Banco do Povo – Acreditando em Quem Produz.
- Promovendo a Cultura para Desenvolver o Empreendedorismo.
- Empreendedor Individual.

As salas de aulas têm importância estratégica no desenvolvimento empresarial do município de Itapetininga, em São Paulo. Por isso, a Secretaria de Educação aposta em uma cartilha que, já no 2º ano do ensino fundamental, leva os alunos a pensarem no mercado de trabalho, com o tema Doce Mundo das Balas, que enfatiza lições sobre uma lojinha de guloseimas. Há programas semelhantes no nível médio e na universidade. Os investimentos do poder público no ensino do empreendedorismo renderam ao prefeito Roberto Ramalho Tavares o título de Vencedor Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

A cidade oferece oportunidades a todos os que desejam estudar para empreender o próprio negócio. Jovens e adultos têm amplas chances de ingressar em universidades gratuitas, e a Prefeitura ainda cria oportunidades para quem queira aprender ofícios que ajudam na melhoria da renda familiar.

Em 2007, a Prefeitura e o Sebrae começaram o Programa Jovens Empreendedores – Primeiros Passos, na rede municipal de ensino fundamental, que atinge 6.500 crianças entre 7 a 11 anos. O objetivo é a disseminação da cultura empreendedora por meio de uma proposta pedagógica que envolve diretores, professores e alunos do 2º ao 5º ano. São aulas de 50 minutos, todas as sextas-feiras. “Trabalhamos muito para hoje começarmos a colher os frutos”, comenta o prefeito Roberto Ramalho Tavares.

Ele conta que os investimentos feitos em educação e na modernização da máquina administrativa fazem parte da estratégia de estímulo às micro e pequenas empresas. Além de incentivar a mentalidade empreendedora desde a infância, ainda foram tomadas iniciativas que favoreceram a qualificação da mão de obra do setor produtivo,

como a ampliação da oferta de cursos de nível superior e também para áreas técnicas. Crianças, jovens e adultos têm várias oportunidades para aprender a empreender.

Crianças, jovens e adultos têm várias oportunidades para aprender a empreender





Estudantes contam com ensino universitário a distância

Universidades

Com o apoio do prefeito, Itapetininga conta com uma unidade de ensino a distância do Polo EAD Chopin Tavares de Lima, que oferece cursos da Universidade Aberta do Brasil (UAB), com parcerias como Universidade Federal Fluminense, Universidade Federal de São Carlos, Universidade Federal de São Paulo, Universidade de Brasília e Fiocruz. Atende não apenas a estudantes de Itapetininga, mas também de 90 municípios paulistas e de outros Estados, que buscam na cidade o conhecimento que já se tornou referência em educação no Brasil.

A UAB começou em 2007 com 150 alunos e hoje tem 750. “Realizar o curso de empreendedorismo e inovação na UAB pela Universidade Federal Fluminense tem sido uma oportunidade relevante”, ressaltou Lucas Diniz de Melo Vieira, que frequenta ainda o curso de agronegócios na Faculdade de Tecnologia. “Faço duas faculdades públicas, isso sem dúvida vai trazer um potencial muito grande para minha carreira. Trazer essas universidades para a cidade é algo muito importante para nós. Temos um prefeito empreendedor”, enfatiza o jovem estudante.

A Faculdade de Tecnologia de Itapetininga é mantida pelo governo do Estado, por meio do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza. Em 2009, formou as duas primeiras turmas de tecnólogos em agronegócio do Estado. A maioria dos alunos já atua no mercado de trabalho na região, que é destaque em empresas do setor. Em 2010, a instituição de ensino passou a oferecer 40 vagas do novo curso de comércio exterior.

Para o mundo do trabalho

Programas envolvem desde noções de informática até conceitos de cidadania

O primeiro emprego é uma das coisas mais difíceis para alguém que está chegando à vida adulta. Por isso, a Prefeitura articulou parcerias para que Itapetininga oferecesse a seus jovens, de 15 a 24 anos, os programas Capacitação e Vivência para o Primeiro Emprego e Educação para o Trabalho. Ambos visam ao desenvolvimento de competências que ampliem as possibilidades de inserção no mundo do trabalho, à geração de renda e à participação na sociedade.

No programa Capacitação e Vivência para o Primeiro Emprego, os estudantes recebem aulas de Saúde e Qualidade de Vida, Marketing Pessoal, Comunicação, Informática Básica, Empreendedorismo, Técnicas de Vendas e Atendimento ao Cliente, Higiene e Manipulação de Alimentos.

Já no programa Educação para o Trabalho, são oferecidas aulas sobre os seguintes temas: Desenvolvimento Humano, Comunicação, Atitude Empreendedora, Sistemas e Processos Organizacionais, Excelência no Atendimento e Relacionamento com o Cliente, Atividade Cultural e Visitas Orientadas e Vivência.

Atividades educativas

Nesse projeto, estão incluídas as atividades socioeducativas e complementares dos Programas Ação Jovem e Pro-Jovem, sendo trabalhados os seguintes temas: Educação, Cidadania, Meio Ambiente,

Trabalho e Empreendedorismo, Diversidade Cultural, Esporte, Lazer e Saúde. As aulas são desenvolvidas por meio de encontros semanais, cursos específicos, visitas monitoradas a museus, parques ecológicos, teatro e cinema.

O principal objetivo é estimular nesses jovens a formação de opinião e a visão crítica, com atitudes proativas em relação aos constantes desafios que se apresentam na realidade social do seu território.

Cursos orientam jovens para o ingresso no mundo do trabalho





Fundo de Solidariedade assegura cursos profissionalizantes, a exemplo de pedreiro

2008 e 2009. Para garantir que o aprendizado se transforme em renda, os estudantes podem escolher o caminho do empresariado. Em 2006, foi aberto o Posto de Atendimento ao Empreendedor de Itapetininga, que oferece os serviços do Sebrae-SP. A Prefeitura cedeu o local de funcionamento e é responsável pelos contratos dos agentes de atendimento. A Associação Comercial e o Sindicato Rural mobiliaram e equiparam o ambiente.

Até outubro de 2009, o Sebrae atendeu a 1955 clientes. Entre ações desenvolvidas, estão palestras, diagnósticos de setores da economia, seminários de aperfeiçoamento de empresários e capacitação profissional de trabalhadores.

Entre 2008 e 2009, a Prefeitura firmou parcerias para a criação de cursos na área de construção civil, a exemplo de pedreiro, assentador de pisos e de azulejos, assentador de tijolos e pintor. Na Escola de Vida e Trabalho, se realiza o curso de pedreiro-construtor, com conteúdo programático de leitura e interpretação de desenho, metrologia, informática básica e tecnologia em construção civil.

Com duas turmas de 12 alunos cada uma, também foi realizado o curso de mecânico em manutenção em máquinas de costura reta, de costura especial e de manutenção de motores. Municípios vizinhos – São Miguel Arcanjo, Apiaí e Votorantim – mandaram alunos. Foram ainda formadas 18 turmas com 230 alunos e outras 9 turmas com 152 alunos de costura em máquina reta.

Ações profissionalizantes

O mais interessante é que tem lugar para estudar mesmo quem não terminou o segundo grau ou, por outro motivo, não deseja fazer um curso superior. Por meio do Fundo Social de Solidariedade, a Prefeitura oferece cursos de cabeleireiro, manicure e costura industrial. Há outros que também são significativos para a geração de renda, a exemplo do tear, crochê, bordado de fita, bordado em pedraria, pintura em tecido e costura caseira.

O Projeto Costurando o Futuro, para costura industrial, oferece bolsa de trabalho no valor de R\$ 200,00 e seguro coletivo aos alunos, com verbas do orçamento municipal.

Cerca de 700 pessoas frequentaram os cursos entre



Alunos de municípios vizinhos participam de cursos de costura

Meio ambiente gera oportunidades

Educação ambiental beneficia 200 famílias de agricultores

Rechã é o maior distrito do município, com 7.000 moradores, localizado em um lugar prestigiado. A comunidade ganhou a chance de frequentar o Curso Técnico em Agroecologia, para a formação de profissionais em sistemas de produção agropecuária e extrativista, observando a conservação dos recursos naturais e dos sistemas produtivos.

A iniciativa atende a estudantes que moram na zona rural e trabalham em atividades agropecuárias. O local tem grandes empresas que necessitam desse tipo de mão de obra qualificada. Apoiado pela Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente, o curso começou em agosto de 2009, com a participação de 42 alunos.

Ações ambientais

Além disso, vários projetos ambientais estão sendo desenvolvidos com cerca de 200 famílias de agricultores beneficiadas, como a das patrulhas ecológicas equipadas para o trabalho na conservação do meio ambiente. Além da realização de ações de educação ambiental para a comunidade, elas participam de projetos voltados para o cultivo de espécies frutíferas.

O Programa Municipal de Educação Ambiental foi criado pelas Secretarias Municipais de Agricultura e Meio Ambiente e de Educação, iniciando-se por reuniões entre representantes das secretarias e empresários locais. Surgiu, em consequência, um curso de capacitação de 16 horas sobre diversos temas em educação ambiental para os docentes da rede pública municipal de ensino.

Como resultado, as escolas municipais apresentaram projetos de educação ambiental, que estão sendo executados e acompanhados pelas secretarias. A Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente tem promovido palestras nas escolas e comunidades, plantio nas escolas e eventos na área ambiental.



Preservação ambiental é tema de curso técnico em agroecologia

VENCEDOR NACIONAL

• Região Sul



MUNHOZ DE MELLO - PR
CIDADE DA FAMÍLIA FELIZ
GESTÃO 2005 / 2008



**Gilmar José
Benkendorf Silva**
Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.munhozdemello.pr.gov.br

Telefone: (44) 3258 1122

Endereço: Avenida Presidente Getúlio Vargas, 631, Centro
Munhoz de Mello (PR) – CEP: 86760-000

“Antes, a maioria dos moradores só pensava em emprego público na Prefeitura. Hoje, não é mais assim.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Região Sul

População: 3.678 habitantes

Área: 137 km²

IDH: 0,767

Empresas: 115

Empregos formais: 407

PIB per capita: R\$ 8,5 mil

PIB municipal: R\$ 31,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 13,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,8 milhão
- **Serviços:** R\$ 15,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 1 milhão

PARANÁ – MUNHOZ DE MELLO



PARANÁ

MUNHOZ DE MELLO

A prosperidade que brota da terra

Ações para despertar a vocação empreendedora mudam até a mentalidade dos que viviam descrentes com o futuro do município

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa de Fortalecimento de Empreendimentos Rurais.
- Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural.
- Programa Municipal de Apoio à Agricultura Familiar.
- Fundo Municipal da Agricultura.

A terra é a maior fonte geradora de riqueza dos moradores de Munhoz de Mello, município do noroeste do Paraná. Em benefício dos que dela tiram o seu sustento, o prefeito Gilmar José Benkendorf Silva direcionou as ações municipais para gerar prosperidade. Em resposta, colheu mais desenvolvimento e o título de Vencedor Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Sul.

O foco da Prefeitura tem motivação histórica. Foi numa gleba de terras férteis que a cidade nasceu há 55 anos. Foi do cultivo dessas terras que prosperaram lavouras de grãos, algodão e cana-de-açúcar e é dessas terras que tem brotado o crescimento econômico impulsionado por políticas públicas que incentivam e amparam os produtores rurais, anônimos empreendedores que fazem do lugar um dos melhores municípios do Estado.



Agricultura familiar ganhou impulso com as ações da Prefeitura

O cooperativismo tem sido o principal modelo de organização dos produtores rurais, adotado desde 2005, quando Gilmar José Benkendorf Silva assumiu pela primeira vez a Prefeitura. Para ampliar o potencial produtivo e estimular a vocação agrícola, Benkendorf reuniu diversas lideranças da cidade em torno de um mesmo objetivo: desenvolver a economia do município. Nasceram, assim, o Programa de Fortalecimento de Empreendimentos Rurais e o Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural.

No começo, pairava no ar desconfiança sobre os planos do prefeito.



Novas associações de produtores rurais surgiram com o apoio da Prefeitura

coamento da máquina administrativa e de fortalecimento do cooperativismo. A Prefeitura, por exemplo, cortou gastos, equilibrou as contas públicas e passou a aplicar melhor os recursos do Fundo de Participação dos Municípios (FPM). Ao mesmo tempo, se reestruturou para servir aos produtores. Informatizou serviços, modernizou o atendimento e criou uma mentalidade empreendedora no campo e na cidade.

Motivados, os produtores responderam com mais trabalho, multiplicando e organizando os setores produtivos. O melhor exemplo desse novo cenário foi o surgimento de instituições representativas dos produtores. Até 1998, a Associação dos Pequenos Produtores Rurais era praticamente a única voz dos empreendedores do agronegócio.

A partir de 2005, com as novas políticas, surgiram outras entidades, como as associações de Cafeicultores (Acamm), Regional dos Produtores de Leite (Arproleite), dos Produtores e Vendedores de Leite (Aproveleite) e dos Pequenos Produtores Rurais (Apprumm). Nascidas com o apoio e o estímulo da Prefeitura, essas associações fortalecem o comércio e tornam a comunidade mais forte e capaz para construir um futuro melhor, aponta o prefeito. Os incentivos aos produtores rurais também chegavam por meio do Programa Municipal de Apoio à Agricultura Familiar.

Implantado em 2006, o programa passou a disponibilizar sementes, insumos e máquinas agrícolas para estimular o desenvolvimento da produção familiar de grãos, leite, frutas e aves.

Esses e outros pequenos produtores foram também estimulados a sair da informalidade, passando a comercializar seus produtos com nota fiscal, o que, conseqüentemente, contribui para combater a evasão de divisas e a aumentar a arrecadação da Prefeitura.

Muitos não acreditavam que a Prefeitura iria cumprir as decisões do conselho. “Eles achavam que era uma jogada política porque não acreditavam que suas propostas seriam acatadas”, lembra Benkendorf. A descrença se diluiu quando a Prefeitura fez do conselho o principal fórum de debates de ideias e de propostas para subsidiar as ações da administração municipal. “A partir das resoluções do conselho, criamos leis de incentivo e subsídios, aprimoramos leis anteriores e fizemos realmente acontecer”, relata o prefeito.

Mentalidade empreendedora

O que aconteceu foi um conjunto de ações de aperfei-



Programa disponibiliza sementes, insumos e máquinas para os produtores



Famílias oferecem café colonial

Turismo e orquestra

Em Munhoz de Mello, a vida no campo atrai cada vez mais gente da cidade. Um dos atrativos é o Café na Roça, atividade desenvolvida por 12 famílias que oferecem deliciosos pães e bolos caseiros. O café colonial faz parte de um programa de turismo rural desenvolvido pela Prefeitura.

O programa foi criado depois que a Prefeitura contratou uma turismóloga para identificar as potencialidades turísticas e culturais do município. Dessa iniciativa, foi revelada, também, a Orquestra de Violeiros de Munhoz. Composta por donas de casa, comerciantes, estudantes e aposentados, a orquestra ficou famosa e hoje é requisitada para tocar em diversos municípios do Paraná.



Orquestra de violeiros é atração artística

Do campo para a cidade



Programas de apoio à economia rural envolvem planejamento

O crescimento econômico da zona rural provocou impactos positivos na economia da cidade. Para melhor gerenciar esses efeitos, a Prefeitura decidiu investir no crescimento das micro e pequenas empresas, inclusive incentivando a abertura de agroindústrias e preparando as futuras gerações de empreendedores. Assim, surgiram a fábrica de conservas de palmito (palmeira real e pupunha) gerando 20 empregos diretos, a de salames

e derivados, gerando 65 empregos diretos e indiretos, o laticínio e a queijaria da Aproveleite.

Ações como essas estimularam o surgimento de novos pequenos negócios e postos de trabalho, especialmente entre os jovens que, então sem oportunidades, migravam para outras cidades. “O jovem não saiu mais do município em busca de emprego”, comemora o prefeito. “Antes, a maioria dos moradores só pensava em emprego público na Prefeitura. Hoje, não é mais assim.”

Contribuiu para a mudança de comportamento a parceria firmada com a Cooperativa de Crédito Sicredi, no ano de 2009, para desenvolver o Programa A União Faz a Vida e promover a cooperação e a cidadania.

Já em parceria com o Sebrae, foi realizada a capacitação de professores para levar educação empreendedora aos alunos das escolas municipais. Dessa forma, aprendem noções de associativismo e cooperativismo e de empreendedorismo.

Transformação

Airto Pontes Barbosa é exemplo dessa transformação. Em 2007, ele começou a trabalhar sozinho numa micrometalúrgica que montou no fundo do quintal. Depois de passar por cursos de qualificação do Sebrae e receber apoio da Prefeitura, montou um barracão industrial e passou a vender produtos para a zona rural. “Quando a agricultura vai bem, melhoram o comércio e a indústria”, atesta Barbosa.

Atualmente, Munhoz de Mello apresenta números invejáveis. Entre 2007 e 2008, o Valor Bruto de Produção (VBP) aumentou em 50%, o maior crescimento entre os 30 municípios que fazem parte da Associação dos Municípios do Setentrão Paranaense. Nessas cidades, o Produto Interno Bruto (PIB) chega a R\$ 9,5 bilhões, superando a soma dos Estados de Rondônia, Acre e Amapá.

A vez das mulheres

Empreendedoras rurais promovem encontro e deixam os homens na cozinha

Desde 2005, em Munhoz de Mello, é promovido anualmente o Encontro das Mulheres Rurais, no qual o almoço oferecido a elas é preparado pelos homens, o que se tornou uma tradição no município como marco na conquista de direitos pelas mulheres do campo. Enquanto elas estão no encontro, os homens estão na cozinha. Mas eles também têm direito ao Encontro dos Produtores Rurais.

Nesses eventos, são oferecidas palestras relacionadas às atividades rurais, dando incentivos, sugestões e soluções. Também são abordadas orientações sobre como eles e elas podem participar do desenvolvimento do município e de ações desenvolvidas pela Prefeitura que beneficiam o produtor rural.

É o caso da Política de Proteção, Conservação e Recuperação do Meio Ambiente do Município de

Munhoz de Mello, que tem como princípio a integração entre as atividades de promoção e controle da área ambiental e a participação comunitária na defesa do meio ambiente. Outra ação também relevante para o empreendedor rural é o Programa de Recuperação de Matas Ciliares, em benefício de rios e nascentes do município, o que requer o aumento da produção de mudas no viveiro municipal.

Além disso, a Prefeitura realiza a coleta de lixo reciclável nas propriedades rurais.

Nos encontros, produtores são incentivados a participar do desenvolvimento



O encontro é mais um espaço conquistado pelas moradoras de Munhoz de Mello



VENCEDOR NACIONAL

- Desburocratização



José Auricchio Júnior Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.saocaetanodosul.sp.gov.br

Telefone: (11) 4227 7600 (Atende Fácil)

Endereço: Avenida Fernando Simonsen, 566, Bairro Cerâmica
São Caetano do Sul (SP) – CEP: 09540-230

“Estamos trabalhando para amparar os menores naqueles pontos sensíveis que muitas vezes representam o sucesso ou o fracasso do empreendimento.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Desburocratização

População: 149.571 habitantes
Área: 15,3 km²
IDH: 0,919
Empresas: 10.547
Empregos formais: 106.203
PIB per capita: R\$ 67,4 mil
PIB municipal: R\$ 10,2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 2,9 bilhões
- **Indústria:** R\$ 3,3 bilhões
- **Serviços:** R\$ 3,9 bilhões
- **Impostos:** R\$ 3 bilhões

SÃO PAULO – SÃO CAETANO DO SUL



SÃO PAULO

SÃO CAETANO DO SUL

Simplificação fácil

Prefeitura aposta nas parcerias e no apoio à formalização e aos negócios instalados para melhor atender aos empreendedores

PRINCIPAIS AÇÕES

- Desburocratização e Qualidade de Atendimento.
- Implantação da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.
- Projeto Microempreendedor Individual.
- Ciclo de Palestras Mensais.
- Rodadas de Negócios Bimestrais.
- Acesso ao Crédito e Microcrédito – Banco do Povo Paulista.
- Fomento à Vocação do Município – Tecnologia da Informação e Comunicação.
- Educação empreendedora e profissionalizante.

Quando assumiu a Prefeitura de São Caetano do Sul, município de São Paulo que apresenta altos índices de desenvolvimento, José Auricchio Júnior escolheu como meta de seu governo a prestação de serviços diferenciados aos cidadãos e aos empreendedores. Começou com a criação do projeto Atende-Fácil e adotou uma série de ações em favor do segmento que o levaram a ganhar o título de Vencedor Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

A estratégia foi priorizar investimentos em infraestrutura, desburocratizar os serviços públicos e estimular a oferta de crédito a empreendedores de baixa renda, além de elaborar e implantar lei municipal específica para as micro e pequenas empresas (MPEs). Essa foi a saída tomada para estimular o desenvolvimento do município, que tinha 97% do orçamento comprometido quando o prefeito assumiu, em 2005. “Estamos trabalhando

para amparar os menores naqueles pontos sensíveis que muitas vezes representam o sucesso ou o fracasso do empreendimento”, afirma ele.



Projeto Atende-Fácil melhorou a prestação de serviços aos empreendedores



Rodadas de negócios proporcionam acesso a novas oportunidades

Atendimento, capacitação e negócios

O Atende-Fácil foi realizado por meio de convênio firmado em fevereiro de 2008, após dois anos de negociação, com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Está inserido no Programa de Simplificação de Tramitação e dos Serviços de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (MPEs) de São Caetano do Sul. Envolve 41 atividades, a exemplo de estudos e análises de cenário, consultorias para modernização da máquina administrativa, apoio e realização de eventos direcionados às MPEs, com treinamento de mão de obra, entre outras.

O projeto Atende-Fácil é desenvolvido em uma central moderna de atendimento, onde estão reunidos todos os serviços que a Prefeitura oferece ao público e também alguns serviços de órgãos estaduais. Nele há uma parte dedicada aos empreendedores. São ainda prestadas informações relacionadas com o Sebrae, o Banco do Povo Paulista e eventos direcionados às empresas do município.

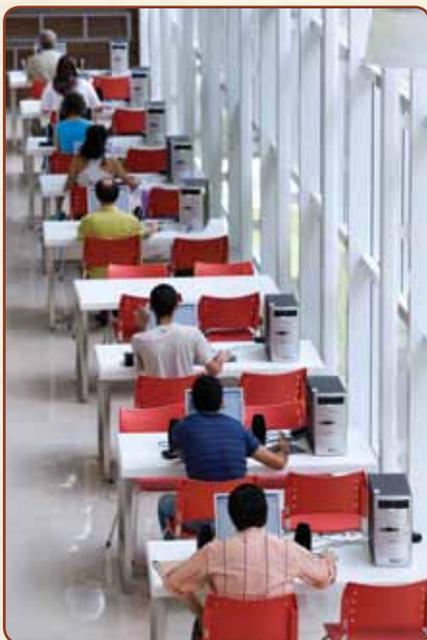
“Fui muito bem recebida pelo pessoal do Atende-Fácil. Explicaram bem e deram uma agenda de todas as coisas que devo fazer como microempresária individual”, relata a manicure Andréa Marinho Souza.

Aliado a isso, também se iniciou um ciclo de palestras mensais levando aos empresários e futuros empreendedores da cidade temas que contribuem com o desenvolvimento ou o amadurecimento de seus negócios.

Também foram organizadas rodadas de negócios bimestrais, com vistas a estimular e fomentar as relações comerciais, atendendo a uma necessidade de integração empresarial entre os diversos segmentos da indústria, do comércio e dos serviços.

“Fechei ótimos negócios e fiz excelentes parcerias institucionais e comerciais”, relata Luciano Coelho Cardoso. “Participei de duas rodadas muito produtivas para nossa empresa, que atua tanto no segmento de medição e arbitragem como também em marcas e patentes.” Entre outros resultados positivos alcançados, ele relata que, depois desses encontros, a marca de sua empresa ficou mais conhecida na Região do Grande ABCD.

Educação e legislação



Centro Digital promove capacitação em informática

Ações municipais também promoveram educação profissionalizante por meio de qualificação profissional, empreendedorismo, técnicas de gestão e boas práticas sanitárias. São cursos bancados pelo fundo social. Também na tentativa de reduzir a informalidade, criou-se o apoio à captação de mão de obra, gerenciado pela Comissão Municipal de Emprego com vistas a encaminhar pessoas ao mercado de trabalho.

Houve, ainda, a implantação do programa do Sebrae Jovens Empreendedores no ensino fundamental, médio e superior. Além disso, foi construído, em 2008, o Centro Digital de Ensino Fundamental, que mescla Biblioteca Municipal, redes de internet livre, centro de treinamento, centro de capacitação em informática e facilitação de acesso ao conhecimento escolar fomentado por educadores.

A Prefeitura investiu cerca de R\$ 8 milhões para construção e estruturação do Centro Digital, inclusive com a compra de 40 computadores de última geração. Seus efeitos geram impacto positivo em todas as áreas, pois suas informações funcionam em rede com todo o sistema de ensino.

Outra obra relevante na área educacional foi a construção de prédio para as instalações da Faculdade de Tecnologia de São Caetano do Sul (Fatec), em parceria com o governo estadual. A Prefeitura investiu diretamente R\$ 9 milhões, criando vagas para 300 estudantes e currículos voltados para formar técnicos empreendedores em suas especialidades tecnológicas.

Lei Geral

O município destaca-se também na região do ABCD paulista por ter aprovado uma legislação apropriada para o segmento empresarial de menor porte e por regularizar empreendedores individuais que estavam na informalidade. Uma experiência que está sendo disseminada para outros municípios e até para o governo do Estado.

“O grande benefício, principalmente em relação à criação da Lei das Pequenas Empresas, foi a possibilidade de formalização de vários serviços, a exemplo do acesso a créditos”, revela Luís Barreiros, contador. Enfim, em São Caetano do Sul, empreender é a palavra de ordem.



São Caetano do Sul apresenta altos níveis de desenvolvimento

Um marco histórico

Sebrae contribuiu para as ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico



Posto de atendimento marcou o início de uma nova fase de ações municipais

apoio às MPEs”, enfatiza. “Uma nova, moderna e totalmente profissional visão sobre o papel das micro e pequenas empresas.” Daí, o Executivo municipal passou a conhecer melhor as dificuldades encontradas pelos empreendedores.

Auricchio relatou que o Sebrae levou ao município uma base sólida de informações necessárias para a execução dos planos da Prefeitura desenvolvidos, na época, pela Diretoria de Desenvolvimento Econômico, constituída inclusive por profissionais com experiência empresarial. Essa diretoria foi transformada na Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho e atua com eventos relacionados ao capital privado, como as Rodadas de Negócios, que são frequentadas especialmente pelos donos de MPEs.

A primeira ação efetivamente concretizada em São Caetano do Sul de apoio às micro e pequenas empresas (MPEs) foi a abertura de um posto de atendimento avançado do Sebrae, em 19 de dezembro de 2006, o que inaugurou uma nova fase de atuação da Prefeitura. Trata-se de um marco histórico que inaugurou uma nova fase de aproximação entre o poder público municipal e os empreendedores.

“O posto do Sebrae significou algo além de um ponto de atendimento aos empreendedores”, enfatiza o prefeito José Auricchio Júnior. “O corpo técnico da Prefeitura recebeu toda a metodologia e expertise da maior instituição brasileira de

Tecnologia da Informação e Comunicação

O apoio do Sebrae foi decisivo também para consolidar o arranjo produtivo de São Caetano do Sul voltado para Tecnologia da Informação e Comunicação. Para tanto, foi criado o Instituto de Tecnologia de São Caetano do Sul (Itesc), com base em experiência desenvolvida em uma incubadora de micro e pequenas empresas tecnológicas instalada em São José dos Campos, outro município empreendedor do Estado de São Paulo.

“A experiência de colaboração com os atores locais (empresas, entidades, órgãos públicos, Prefeitura e Sebrae) tem sido muito enriquecedora”, afirma o diretor executivo da Innovision e diretor do Itesc, Renato Grau.

“Notamos que quanto maior convivência e mais estreitos os laços de relacionamento, melhores e mais rápidos os resultados para todos os envolvidos”, complementa ele.

A importância da formalização de negócios

Prefeitura faz campanha sobre a legalização dos empreendedores

Em São Caetano do Sul, há uma verdadeira campanha de conscientização para orientar as pessoas sobre as vantagens de transformar suas atividades em negócios formais. E a cidade oferece meios modernos para facilitar a vida dos empreendedores, mesmo daqueles que começam a realizar sonhos de um jeito bem simples e com pouco ou nenhum recurso.

As ações voltadas aos empreendedores que viviam na informalidade tiveram início com o advento de lei específica que entrou em vigor em 1º de julho de 2009. Com o projeto Cadastramento da Categoria MEI (Micro Empreendedor Individual): Oportunidade para o Desenvolvimento Econômico, a Prefeitura passou a desenvolver ações focadas para a regularização e capacitação do segmento.

A Prefeitura busca alcançar as metas de regularização de empreendedores previstas pelo governo federal e pelo Sebrae, assegurando o acesso aos benefícios previstos, a exemplo de inclusão previdenciária, e a possibilidade de tomar empréstimos em bancos e de participar de licitações.

Gestão de negócios

No município, os empreendedores individuais ainda são auxiliados por técnicas de gestão de negócios. São orientados sobre boas práticas sanitárias, manejo de alimentos, dejetos e produtos químicos. São também estimulados a desenvolver marketing pessoal, com a criação de placas, por exemplo, que realcem seu trabalho.

Eles recebem apostilas preparadas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Relações do Trabalho e pela Vigilância Sanitária Municipal para participar de cursos realizados nas instalações do Atende-Fácil, com palestrantes da Vigilância Sanitária Municipal e do Sebrae, além de especialistas em diversos ramos de negócios.

“Vim fazer o recadastramento da cesta de alimentos e vi o cartaz dos cursos”, conta a empreendedora Sonia Maria da Silva. “Virei Empreendedora Individual com os doces finos O Cravo e a Rosa. Já recebi a placa do prefeito e o CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica). Depois disso, consegui vários clientes novos, inclusive parceria com um bufê.”



Prefeitura orientou os empreendedores sobre as vantagens dos negócios legalizados

VENCEDOR NACIONAL

• Região Nordeste



Francisco das Chagas Limma

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.saojoaodoarraial.pi.gov.br

E-mails: saojoaodoarraial@hotmail.com/saojoaodoarraial@terra.com.br

Telefone: (86) 3385 1106

Endereço: Avenida Vicente Augusto, 556, Centro

São João do Arraial (PI) – CEP: 64155-000

“Debatemos soluções e estratégias para desencadear um processo de desenvolvimento sustentável.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Região Nordeste

População: 7.337 habitantes
Área: 213 km²
IDH: 0,528
Empresas: 36
Empregos formais: 283
PIB per capita: R\$ 2.090,19
PIB municipal: R\$ 15,2 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 1,5 milhão
- **Indústria:** R\$ 1,1 milhão
- **Serviços:** R\$ 12,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 371 mil

PIAUI – SÃO JOÃO DO ARRAIAL



PIAUI

SÃO JOÃO DO ARRAIAL

A revolução do Cocal

Nova moeda, com poder de compra maior do que o real, muda a economia do município e a vida dos moradores

PRINCIPAIS AÇÕES

- Banco dos Cocais.
- Escola Família Agrícola dos Cocais.
- Caravana Cultural.
- Festival Cultural Arraiá de Todos.

O nome é Cocal. O símbolo é C\$. Essa é a moeda que também circula e movimenta boa parte da economia do município de São João do Arraial, no Piauí. Foi criada há três anos, juntamente com o Banco dos Cocais, um modelo de instituição financeira comunitária que vem despertando o interesse de diversos países em desenvolvimento. Essa experiência, com traços genuinamente piauienses, assegurou a Francisco das Chagas Limma o título de Vencedor Nacional do Prêmio Nacional Prefeito Empreendedor na categoria Região Nordeste.

A moeda foi criada para que o dinheiro circulante no município permaneça em São João do Arraial, fortalecendo a economia da cidade. Emitida por um banco comunitário, também conhecido como Banco dos Cocais, a nova moeda tem o mesmo valor do Real, mas com maior poder de compra graças aos descontos oferecidos em todos os estabelecimentos comerciais do município. Se um produto custa R\$ 10, pagando com a moeda social, custará C\$ 9. O desconto é possível porque, para cada cocal emitido, há um lastro de um real garantido pela organização financeira comunitária.



UTILIZE NOSSA MOEDA SOCIAL
ACEITAMOS COCAL
Banco dos
Cocais 

**Todo o comércio
recebe a moeda
que circula no
município**



Aumenta a demanda por microcrédito

Salários em cocais

Além de implantar o banco e a nova moeda, o prefeito conseguiu que a Câmara de Vereadores aprovasse, em 2007, uma lei estabelecendo que 35% dos servidores públicos do município recebessem seus salários em cocais.

A medida foi proposta para evitar que servidores concursados, que vieram de outros municípios, gastassem seus vencimentos fora de São João do Arraial. Nada impede, porém, que eles troquem os cocais por reais, já que a moeda social só tem valor dentro do município. Além disso, a moeda é aceita em todo o comércio do município.

Resultado: o crescimento da economia do município coincide com a entrada em circulação do Cocal. Com a nova moeda no mercado, o banco comunitário movimentou 3 milhões

em cocais, o que representa 25% dos 12 milhões que foram movimentados em todo o município.

Isso aconteceu porque o banco passou a investir diretamente em setores produtivos, especialmente com a liberação de microcrédito para a promoção de pequenos negócios.

Planejamento

Todo o movimento do Banco dos Cocais é registrado diariamente e as ações são planejadas a cada bimestre pelo Conselho Gestor do Banco, a partir dos seguintes indicadores: ações desenvolvidas, número e perfil de famílias beneficiadas, volume de crédito disponibilizado e de moeda social circulando, nível de pagamento em dia e situação dos empreendimentos apoiados.

Esse mecanismo contou com o apoio dos fundadores da instituição: Prefeitura, Câmara de Vereadores, igrejas, associações de moradores e produtores, sindicatos em geral, grupos de produção, comerciantes, grupos culturais e quebradeiras de coco babaçu, que se reúnem periodicamente para debater e fiscalizar o funcionamento do Banco dos Cocais.

Babaçu valorizado

Fundado em 1997, São João do Arraial tem quase 8 mil habitantes. As bases da economia são a agricultura e a pecuária de subsistência. A extração de babaçu e tucum é a principal atividade do campo, mas o comércio na cidade, desde o lançamento do Cocal, é bastante diversificado.

Lá tem de tudo um pouco: butiques, restaurantes, lojas de eletrodomésticos, empresas de construção civil. E, com a nova moeda, o próprio babaçu foi valorizado. É possível saborear desde sorvete até pizza e macarronada feitas com a massa do babaçu.

**Novos negócios surgiram
com a diversificação do uso da espécie**



UTILIZE NOSSA MOEDA SOCIAL CIRCULANTE

O QUE É UM BANCO COMUNITÁRIO?

O Banco Comunitário é um sistema integrado de crédito, produção, comércio e consumo que tem permitido aumentar as oportunidades de geração de renda e redução da exclusão social local com uma metodologia completamente original.

Com base na tecnologia social desenvolvida pelo Instituto Banco Palmas de Fortaleza, está sendo implantado em São João do Arraial, tendo em vista a promoção local da geração de trabalho e renda para os mais pobres.

O Banco Comunitário dos Cocais oferecerá inicialmente os seguintes serviços:

- Crédito produtivo com aval de vizinhança (em moeda nacional - R\$);
- Crédito para o consumo (em moeda social circulante local "Cocal");
- Correspondente bancário (possibilitando abertura de conta corrente, recebimento de contas bancárias, boletos, pagamentos em geral);
- Capacitação em economia solidária e organização da comunidade com visita a promoção do desenvolvimento local.

Av. Vicente Augusto, 681 - Centro - CEP 64.155 00
 São João do Arraial - PI - Telefone: (86) 3385 1106
 E-mail: bancodoscocais@terra.com.br

Execução: Banco dos Cocais, Banco Popular do Brasil, Parceiros: Prefeitura Municipal de São João do Arraial, Sebrae, care

O modelo do sucesso

A criação do Banco dos Cocais nasceu de discussões da Prefeitura com lideranças dos segmentos produtivos da comunidade sobre a realidade econômica do município e as alternativas para desenvolver São João do Arraial. “Debatermos soluções e estratégias para desencadear um processo de desenvolvimento sustentável”, lembra Francisco das Chagas. Desses debates, nasceu o Conselho de Organizações Comunitárias de Apoio à Inclusão Social (Cocais), que viria a administrar o banco.

Após a criação do conselho, da nova moeda e do banco, aumentou a demanda por microcrédito. O município aprofundou uma discussão sobre a criação de instrumentos de apoio aos grupos de produção comunitária e a Prefeitura decidiu pela criação do Fundo Municipal de Apoio à Economia Solidária (Fumaes), aprovado por lei municipal. A iniciativa foi comemorada por empreendedores locais.

Banco dos Cocais: princípios da economia solidária

cais.

Muitos comerciantes que dependiam da Prefeitura agora andam com as próprias pernas. É o caso do padeiro Francisco José da Rocha. “No início de 2009, percebi que tinha aumentado a circulação de dinheiro no município”, conta Rocha. “Resolvi investir em uma pequena padaria. Fui ao Banco dos Cocais e solicitei crédito. Eu, minha esposa e meu filho trabalhamos na padaria e contratamos duas pessoas para ajudar. Em pouco mais de um ano, tripliquei a produção.”

“O Banco dos Cocais ajuda muito o trabalhador, o pequeno produtor e tem que fazer mais empréstimos e continuar ajudando a gente”, aponta o agricultor Raimundo Nonato.

Para assegurar bom emprego de seus recursos, o Banco dos Cocais ainda oferece capacitação aos tomadores de empréstimos. “Foi por meio dos cursos e capacitações oferecidos pelo Banco dos Cocais que melhorei meus trabalhos”, afirma Lenilda de Oliveira Lima, coordenadora do grupo de produção de artesanato e trabalhos manuais de 12 mulheres. “Hoje, eu sou sempre convidada a expor meus produtos em feiras municipais, de economia solidária e tudo mais. Já comprei uma máquina de costura.”

Formação de empreendedores rurais

Outra importante ação da Prefeitura para ampliar as oportunidades de negócios no município foi qualificar os agricultores familiares para melhorar a produção. Para isso, foi criada a Escola Família Agrícola dos Cocais (EFA), instituição formadora de empreendedores rurais. A partir daí, a Prefeitura buscou parcerias para os seus empreendimentos, obtendo o apoio do Sebrae, do Governo do Piauí, do governo federal e até do governo alemão.

Assim, além de contar com recursos financeiros e acesso fácil a financiamentos, os produtores passaram a ter uma moeda com maior poder de compra e formação empresarial. Resultado: atual-



Alunos da Escola Família Agrícola

mente, 20% das famílias do município estão envolvidas em algum tipo de empreendimento produtivo. A produção também foi diversificada. Além de babaçu e tucum, as famílias se dedicam à criação de bovinos, caprinos e aves.

Também foram desenvolvidos projetos nas áreas de suinocultura, avicultura caipira, horticultura, aproveitamento integral do babaçu e extrativismo do jaborandi, envolvendo três grandes empresas privadas (Pfizer, Vegeflora e Grupo Carvalho), uma empresa estatal (Petrobras), um organismo de cooperação do governo alemão (GTZ) e uma ONG (Care Brasil).

Uma escola diferente

A Escola Família Agrícola dos Cocais (EFA), localizada no vilarejo Quente, em São João do Arraial, oferece ensino técnico profissionalizante em Agropecuária e Agroindústria a 120 alunos de 13 municípios. A escola é bem estruturada e equipada. Além de dormitórios, refeitório e áreas para aulas práticas ao ar livre, a escola conta com laboratório de informática conectado à internet.

O sistema de ensino da escola é dividido por quinzena. A cada mês, nos primeiros 15 dias, os alunos passam integralmente na escola aprendendo técnicas agrícolas e disciplinas convencionais. Nos outros 15 dias, eles não ficam na escola. Atuam diretamente no campo, participando de 40 projetos de agricultura familiar e ajudando o trabalho de 700 agricultores participantes do programa.





Ações culturais geram renda, emprego e profissões

tradas por meio de grupos folclóricos, como as quadrilhas juninas Fogueirão e Flor do Sertão.

O festival conta, ainda, com venda de artesanato e pratos típicos, tudo feito pelos moradores. Em 2009, a festança gerou 1.000 empregos diretos e 3.000 indiretos em serviços como limpeza, decoração, organização, segurança, iluminação, transporte, costura e venda de alimentos.

Outra ação nessa área foi a Caravana Cultural, com a finalidade de também promover a educação empreendedora e profissionalizante. Idealizado pelo Ponto de Cultura Coco Babaçu em parceria com a Prefeitura, esse projeto nasceu da necessidade de resgatar, divulgar e valorizar as diversidades e potencialidades culturais e artísticas existentes no município e em todo o Território dos Cocais.

Caravana de profissões

Seu foco principal são os adolescentes e jovens que, muitas vezes, se mostram carentes de atividades extraescolares, não aproveitando o tempo ocioso ou dedicando-o a atividades que os levam à marginalidade.

Eles passaram a se integrar às atividades do Ponto Cultural, a exemplo de quadrilhas juninas, hip hop, dança do coco, teatro, fantoche e cinema, dentre outros. E também das oficinas ofertadas nas Caravanas, como artesanato, culinária do babaçu, musical, danças populares, tambor de crioula, leitura e redação, teatro, fotografia, rádio, filmagem e produção de audiovisuais.

“Por meio das Caravanas, vimos o quanto a juventude de São João do Arraial era carente de perspectivas que elevassem sua autoestima, seu potencial para as artes ou para profissões ligadas à tecnologia, como era o caso das oficinas de fotografia, filmagem e rádio”, afirma Aline Alencar Barros, monitora da Caravana Cultural.

Festival de cultura e negócios

Prefeitura investe em evento para movimentar a economia local

Cultura e turismo também passaram a ser atividades empreendedoras em São João do Arraial. Para gerar novos negócios, a Prefeitura investe no Festival Cultural Arraiá de Todos, uma festa que reúne centenas de moradores da cidade e de outros municípios. O evento resgata e preserva tradições culturais locais, mostradas por meio de grupos folclóricos, como as quadrilhas juninas Fogueirão e Flor do Sertão.

O festival conta, ainda, com venda de artesanato e pratos típicos, tudo feito pelos moradores. Em 2009, a festança gerou 1.000 empregos diretos e 3.000 indiretos em serviços como limpeza, decoração, organização, segurança, iluminação, transporte, costura e venda de alimentos.

Outra ação nessa área foi a Caravana Cultural, com a finalidade de também promover a educação empreendedora e profissionalizante. Idealizado pelo Ponto de Cultura Coco Babaçu em parceria com a Prefeitura, esse projeto nasceu da necessidade de resgatar, divulgar e valorizar as diversidades e potencialidades culturais e artísticas existentes no município e em todo o Território dos Cocais.

Caravana de profissões

Seu foco principal são os adolescentes e jovens que, muitas vezes, se mostram carentes de atividades extraescolares, não aproveitando o tempo ocioso ou dedicando-o a atividades que os levam à marginalidade.

Eles passaram a se integrar às atividades do Ponto Cultural, a exemplo de quadrilhas juninas, hip hop, dança do coco, teatro, fantoche e cinema, dentre outros. E também das oficinas ofertadas nas Caravanas, como artesanato, culinária do babaçu, musical, danças populares, tambor de crioula, leitura e redação, teatro, fotografia, rádio, filmagem e produção de audiovisuais.

“Por meio das Caravanas, vimos o quanto a juventude de São João do Arraial era carente de perspectivas que elevassem sua autoestima, seu potencial para as artes ou para profissões ligadas à tecnologia, como era o caso das oficinas de fotografia, filmagem e rádio”, afirma Aline Alencar Barros, monitora da Caravana Cultural.



Eduardo Cury
Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.sjc.sp.gov.br

E-mails: ssde@sjc.sp.gov.br - sdety@sjc.sp.gov.br

Telefone: (12) 3947 8000

Endereço: Rua José de Alencar, 123 – Vila Santa Luzia
São José dos Campos (SP) – CEP: 12209-530

“Somos diariamente desafiados a criar oportunidades.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Nacional na categoria Médios e Grandes Municípios
V Edição (2007) – Prefeito Eduardo Pedrosa Cury – Vencedor Nacional na categoria Região Sudeste
III Edição (2003) – Prefeito Emanuel Fernandes – Vencedor Estadual na categoria Região Sudeste
I Edição (2001) – Prefeito Emanuel Fernandes – Vencedor Estadual na categoria Região Sudeste

População: 627.544 habitantes
Área: 1.100 km²
IDH: 0,849
Empresas: 19.885
Empregos formais: 206.431
PIB per capita: R\$ 34 mil
PIB municipal: R\$ 20,7 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 23,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 9,2 bilhões
- **Serviços:** R\$ 8,5 bilhões
- **Impostos:** R\$ 3 bilhões

SÃO PAULO – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



São Paulo

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Empreendedorismo para todos

Estímulos de toda ordem são assegurados para quem deseja se tornar um empreendedor desde os bancos escolares

PRINCIPAIS AÇÕES

- São José na Rede Educacional Empreendedora.
- São José de Oportunidades às Micro e Pequenas Empresas (MPEs).
- São José Desburocratizada.
- São José Incentivando o Empreendedor.
- São José Competitiva.
- São José Sustentável.
- São José Tecnológica.
- São José na Lei Geral.

Cidade reconhecida internacionalmente por formar profissionais em áreas de conhecimento aeroespacial, São José dos Campos, no interior de São Paulo, é um polo de oportunidades. A determinação do prefeito Eduardo Pedrosa Cury em estimular o desenvolvimento de micro e pequenas empresas (MPEs) teve como resultado o título de Vencedor Nacional da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

O empreendedorismo começa no currículo dos estudantes da educação infantil e prossegue até a gestão de empresas em ambientes tecnológicos e inovadores, urbanos e rurais, que favorecem o surgimento de novos talentos. Essa dinâmica tem como objetivo a melhoria de qualidade de vida e a sintonia da cidade com a modernidade mundial.

“Apoiamos hoje em nossa cidade quatro incubadoras, um parque tecnológico, um centro de promoção de comércio e serviços e estimulamos o empreendedorismo também no setor agropecuário”, orgulha-se Cury. “Somos diariamente desafiados a criar oportunidades”, completa.



Incubadoras tecnológicas sintonizam o município com a modernidade



Sala do Empreendedor: atendimento sem burocracia

Planos viram realidade

Desde 2005, a Prefeitura formatou um novo conjunto integrado de ações para encurtar a distância entre os planos de negócios e o estabelecimento de uma micro, pequena empresa ou de um empreendedor individual no mercado. O prefeito soube aprimorar iniciativas de seus antecessores e desenvolver ideias novas.

A praticidade é uma das principais características no atendimento às MPEs em São José dos Campos. A cidade se tornou referência e é visitada por representantes de municípios de outras regiões do país. Eles vão em busca das experiências exitosas aplicadas para o desenvolvimento.

Na Sala do Empreendedor da Prefeitura, são realizados, em média, 79 atendimentos por dia, com protocolo de 17 processos. Além de orientações e emissão de documentos, no local ainda se promove a integração da Prefeitura com órgãos estaduais e federais envolvidos nas ações relacionadas às necessidades das empresas.

Alvará Instantâneo

Uma das inovações que já se consolidaram no município é o Alvará Instantâneo. Criado em 2005 e regulamentado em 2006, esse instrumento permite a emissão imediata de documentos como a Inscrição Municipal e a Licença de Funcionamento, além de outros trâmites que podem ser executados na Sala do Empreendedor ou mesmo pela internet, no site da Prefeitura.

O sistema faz parte do programa de governo do prefeito e foi construído com a contribuição de instituições empresariais com a finalidade de reduzir a burocracia.

“A Sala do Empreendedor desenvolve um trabalho à altura de uma cidade como a nossa, que deve ser seguido por outras Prefeituras”, recomenda José Eduardo Martini, sócio da empresa Arca Contabilidade.

“Hoje, você obtém um alvará de funcionamento em horas, para poder iniciar sua vida profissional e, depois de analisado o processo e não havendo impedimento, você recebe sua Inscrição Municipal via e-mail. Isso é muito gratificante”, comemora o empresário.

Fundo de Quintal

A sede do negócio pode ser a própria casa do empreendedor

Entre as iniciativas criativas que tornam São José dos Campos uma cidade especial está o apoio do prefeito Eduardo Cury à chamada “Lei Fundo de Quintal”. Essa legislação municipal foi criada nos anos 90 e permite a instalação de determinadas atividades na própria casa dos empreendedores.

A alternativa representa cidadania empresarial para aqueles que encontram dificuldades na conquista de um endereço comercial, com significado especial para as atividades incluídas na categoria de Empreendedor Individual.

A falta de endereço comercial realmente deixou de ser empecilho para empreender com o Decreto Municipal 11.146/2003, que possibilita a Inscrição Municipal para empresas sem sede. É admitido como endereço de correspondência o endereço residencial de um dos sócios ou do contador.

Incentivo fiscal e rural

A Prefeitura ainda incentiva a regulamentação e o desenvolvimento de empresas com a redução da alíquota do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) para 2% às microempresas. Há também a possibilidade de isenção do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), com prazos que variam de 2 a 12 anos para empresas novas ou para as que investem em expansão, conforme data de criação, faturamento e número de empregados.

“Há três anos nossa empresa se beneficia da redução da alíquota de ISSQN de 5% para 2%”, relata Jeanne Cucchiaro, sócia da Friuli Aeroespacial Ltda. Ela diz que o benefício contribui para investimentos em tecnologia e ampliação das áreas de atuação, o que teve como consequência o crescimento de 40% de sua empresa em 2008.

Com a consultoria do Sebrae, a Prefeitura ainda desenvolve ações para impulsionar o empreendedorismo na área rural. Com a Fundação Banco do Brasil, orienta a preservação de reservas legais nas propriedades do distrito de São Francisco Xavier e apoia a cooperativa de produtores de leite, para a compra do produto, de equipamentos e formação de capital de giro.

A Prefeitura também prioriza compras da própria produção local. Em 2007, iniciou projetos do Programa de Aquisição de Alimentos, desenvolvido em parceria com a Conab.



Para empreender, basta o endereço de um dos sócios ou do contador



Negócios formais ou informais têm crédito

para as necessidades de minha funilaria. Essa parceria atende às minhas necessidades e há cinco anos faço esse tipo de ação financeira com o BEJ.”

Dinheiro na hora certa

Empreendedores contam com acesso a empréstimos rápidos

Quando os planos de negócios estão maduros e precisam de recursos financeiros para se tornarem realidade, o Banco do Empreendedor Joenseense (BEJ) atua para resolver essas questões. O BEJ é uma organização da sociedade civil de interesse público (Oscip) criada pela Prefeitura e atende exclusivamente às necessidades de micro e pequenos negócios.

Concede empréstimos de até R\$ 10.000,00 a empreendedores formais e informais. Entre a sua fundação, em 1998, e outubro de 2009, beneficiou 1.543 empreendedores, fez 8.274 operações de crédito e emprestou R\$ 11.500.641,35. Esse saldo avançou projetos e gerou 14.496 postos de trabalho.

Um dos clientes atendidos foi a empresário Rinaldo Luis da Silva, que precisou antecipar o recebimento de cheques. “Com a necessidade de manter um caixa em minha oficina para sanar contas do dia a dia, o BEJ foi um excelente parceiro

Geração de renda

A população de São José dos Campos conta, ainda, com o Programa de Geração de Emprego e Renda, que se estrutura por meio de um acordo de cooperação técnica firmado entre a Prefeitura e instituições empresariais, a exemplo do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), da Associação Comercial e Industrial de São José dos Campos (ACI), do Banco do Brasil, da Caixa Econômica Federal e a da Associação dos Empresários do Chácaras Reunidas, que inclui indústria e comércio.

“Por estar no comércio há alguns anos no ramo de alimentação (pizzaria), tinha em mente trocar de ramo”, relata o empresário Daniel Santos. “No momento em que estava com o projeto em minha cabeça, ouvi nos meios de comunicação local sobre o Proger e a parte que mais me chamou a atenção e me interessou foi que o programa concedia crédito para implantação e inovação de micro e pequenas empresas”.

Lições desde o beabá

Município oferece opções para preparar empreendedores em todos os níveis

São José dos Campos desfruta de um dos maiores leques de educação empreendedora brasileiros. Vai desde o beabá, passando por cursos técnicos e tecnológicos de ponta, até o nível superior e a pós-graduação e ainda envolve comunidades e alunos carentes.

A rede municipal de ensino tem 45 mil estudantes. Eles aprendem a empreender com os programas Profissional do Futuro e Pedagogia Empreendedora dos Sonhos. Contam com o Centro de Educação Empreendedora (Cedemp). É um espaço destinado à promoção de ações educativas que complementam e sistematizam o trabalho realizado nas escolas também para os professores.

No 8º e 9º anos, os estudantes ensaiam planos de negócios, que são aperfeiçoados ao longo da trajetória estudantil. As melhores ideias são apresentadas na Feira do Jovem Empreendedor Joseense.

Na mesma direção, incentivadas pela Prefeitura, as instituições públicas de ensino superior oferecem cursos para segmentos emergentes da atividade industrial e do setor de serviços. Entre elas, destaca-se o Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA). A Prefeitura também apoia o Sistema Universidade Aberta do Brasil no modelo Ensino a Distância, em parceria com o governo federal.



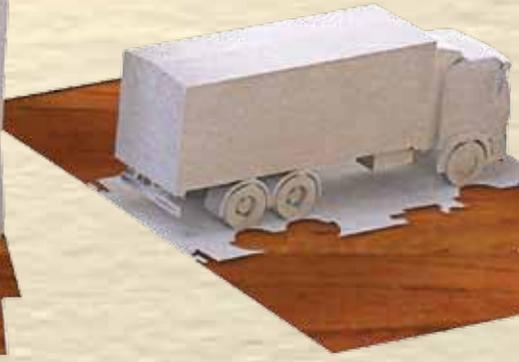
Alunos recebem formação empreendedora

Mão de obra e comunidade

Ao mesmo tempo, é desenvolvido o Programa de Qualificação Profissional de Mão de Obra (PQMO), criado pela Petrobras em três municípios da região, entre eles São José dos Campos. O foco é preparar pessoal para vagas geradas pelas empresas contratadas para as obras do projeto de modernização da Refinaria Henrique Lage.

Há também o Programa de Desenvolvimento Comunitário (Prodec), que seleciona alunos de acordo com o cadastro socioeconômico. O aprendizado é dirigido para habilidades básicas de cidadania e empreendedorismo.

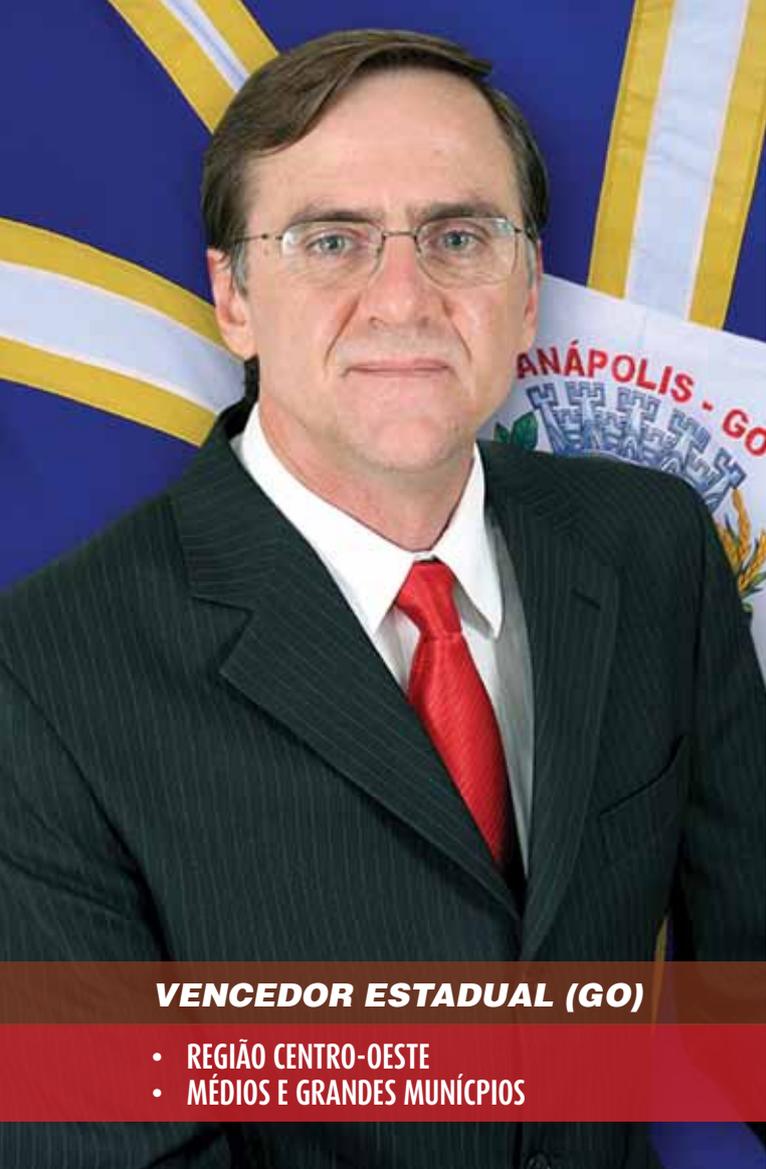
Ação semelhante é a Padaria Artesanal: Projeto de Geração de Renda, implantado pelo Fundo Social de Solidariedade em dois núcleos instalados em regiões de menor poder aquisitivo da cidade. Já os moradores do Distrito de São Francisco Xavier tiveram acesso a curso de capacitação (160 horas) dedicado à educação ambiental. Em São José dos Campos, empreender é oferecer lições para todos.





VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS EM VÁRIAS CATEGORIAS

- 94 **ANÁPOLIS** (Goiás)
- 96 **BETIM** (Minas Gerais)
- 98 **BOA VISTA** (Roraima)
- 100 **CAMPO GRANDE** (Mato Grosso do Sul)
- 102 **CAXIAS** (Maranhão)
- 104 **CHAPADÃO DO SUL** (Mato Grosso do Sul)
- 106 **ESTÂNCIA** (Sergipe)
- 108 **ITABAIANA** (Sergipe)
- 110 **JOINVILLE** (Santa Catarina)
- 112 **LAURO DE FREITAS** (Bahia)
- 114 **MACAPÁ** (Amapá)
- 116 **OIAPOQUE** (Amapá)
- 118 **PAULISTA** (Pernambuco)
- 120 **PORTO VELHO** (Rondônia)
- 122 **REDENÇÃO** (Pará)
- 124 **RIO DE JANEIRO** (Rio de Janeiro)
- 126 **SALVADOR** (Bahia)
- 128 **SANTANA DO IPANEMA** (Alagoas)
- 130 **SERRA TALHADA** (Pernambuco)



VENCEDOR ESTADUAL (GO)

- REGIÃO CENTRO-OESTE
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Antônio Roberto Otoni Gomide

Prefeito

Goiás ANÁPOLIS



População: 335.032 habitantes

Área: 933 km²

IDH: 0,788

Empresas: 8.033

Empregos formais: 68.652

PIB per capita: R\$ 18,9 mil

PIB municipal: R\$ 6,3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 37 milhões
- **Indústria:** R\$ 2 bilhões
- **Serviços:** R\$ 2,6 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,7 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.anapolis.go.gov.br

E-mail: comunicacao@anapolis.go.gov.br

Telefone: (62) 3902 1335

Endereço: Av. Brasil, 200

Anápolis (GO) – CEP: 75075-210

“Estamos caminhando para uma Anápolis melhor, mais justa e mais competitiva.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Região Centro-Oeste
e Médios e Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Anápolis Acredita.
- Lavoura Comunitária.
- Salão de Negócios.
- Projeto Qualificar.
- Expresso Digital.

Goiás

ANÁPOLIS

A integração do desenvolvimento

Prefeitura fortalece economia com ações integradas de acesso ao crédito, formação empresarial e capacitação de trabalhadores

Anápolis é uma das maiores economias do Estado de Goiás. O município cresceu ainda mais depois que a Prefeitura passou a adotar políticas públicas integradas de apoio às micro e pequenas empresas (MPEs).

Com isso, Antônio Roberto Gomide conquistou o primeiro lugar da fase estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Centro-Oeste e Médios e Grandes Municípios.

Para fortalecer os pequenos negócios, Gomide criou o Programa Municipal de Desenvolvimento do Micro e Pequeno Empreendedor. A iniciativa levou à aprovação da Lei Geral Municipal das MPEs e à implantação de novas políticas econômicas e sociais, que integraram ações das Secretarias de Desenvolvimento Econômico, de Desenvolvimento Social e de Educação, Ciência e Tecnologia.

Elas ficaram responsáveis por programas como o Anápolis Acredita, para facilitar o acesso a créditos e formar empreendedores; o Qualificar, de capacitação profissional; o Lavoura Comunitária, de incentivo à produção agrícola urbana e rural; e o projeto Expresso Digital, para incluir moradores e empreendedores populares no mundo da informática.

Fortalecimento da economia

O prefeito avalia que esse conjunto de ações fortalece o crescimento econômico de todos os segmentos, especialmente os pequenos negócios. “Estamos caminhando para uma Anápolis melhor, mais justa e mais competitiva”, garante Gomide.

O empresário Dálsio Richard não demorou a sentir os resultados das ações da Prefeitura que o levaram a participar de cursos de empreendedorismo. “Investi no visual da minha empresa e no atendimento”, conta. “Resultado: minhas vendas aumentaram.”



Projeto Lavoura Comunitária apoia os produtores locais



MINAS GERAIS BETIM



População: 377.547 habitantes

Área: 343 km²

IDH: 0,775

Empresas: 6.082

Empregos formais: 91.000

PIB per capita: 58,9 mil

PIB municipal: 25,3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 13,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 11,1 bilhões
- **Serviços:** R\$ 8,4 bilhões
- **Impostos:** R\$ 5,8 bilhões

VENCEDORA ESTADUAL (MG)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS
- DESBUROCRATIZAÇÃO

Maria do Carmo Lara Perpétuo

Prefeita

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.betim.mg.gov.br

E-mail: sedec@betim.mg.gov.br

Telefone: (31) 3539 2426

Endereço: Rua Pará de Minas, 640
Betim (MG) – CEP: 32600-412

*“Nossa meta era fortalecer os pequenos empreendimentos.
Agora, eles têm força e competitividade.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual nas categorias Compras Governamentais e
Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- Priorizar e aumentar a participação de micro e pequenas empresas nas compras governamentais.
- Desburocratização e simplificação do licenciamento de atividades econômicas.

MINAS GERAIS

BETIM

O negócio é descomplicar

Pequenas empresas ganham com programas que simplificam processos e asseguram prioridade nas compras da Prefeitura

Desburocratizar a vida das micro e pequenas empresas e aumentar a participação desses empreendedores nas compras feitas pela administração municipal. É assim que a Prefeitura de Betim, em Minas Gerais, vem motivando o crescimento dos pequenos negócios da cidade, que agora representam 98% das empresas do município. Iniciativas comandadas pela prefeita Maria do Carmo Lara Perpétuo, que conquistou a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Compras Governamentais e Desburocratização.

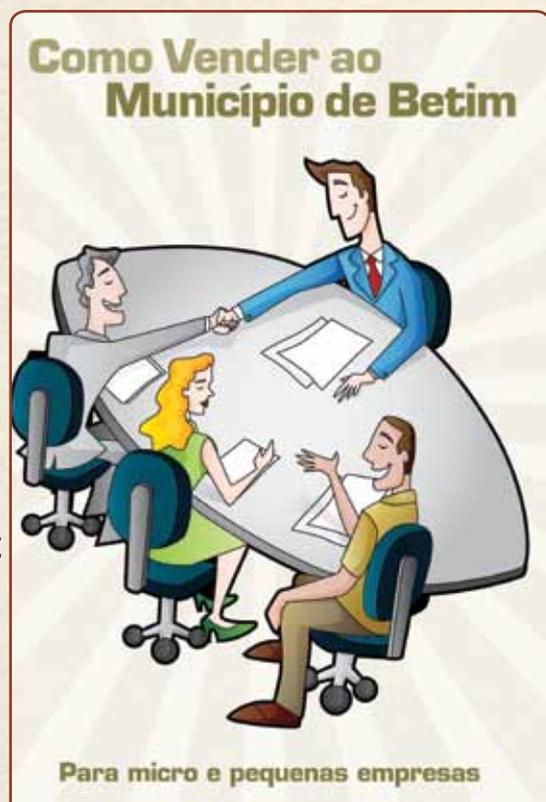
Conhecendo o potencial das micro e pequenas empresas do município, Maria do Carmo buscou soluções para aumentar a competitividade desses empreendedores. Quatro iniciativas foram fundamentais: a aprovação pela Câmara Municipal da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE), o fortalecimento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, a desburocratização dos serviços e a priorização do segmento nas licitações da Prefeitura, objetivo almejado com a produção da cartilha “Como vender ao Município de Betim”.

Os bons resultados

Com essas medidas, a espera pela emissão de alvarás definitivos caiu de 90 para 10 dias; o número de empresas regularizadas se multiplicou e a arrecadação do ISS (Imposto Sobre Serviços) cresceu 6,88%. A terapeuta Camila Guimarães se diz satisfeita com a “agilidade e competência” da Prefeitura na emissão do alvará para abrir seu consultório. “Obtive respostas rápidas sem maiores complicações”, relata.

Outra importante conquista: aumentou em 88% a participação de MPEs nas licitações realizadas pela Prefeitura. “Nossa meta era fortalecer os pequenos empreendimentos”, conta Maria do Carmo. “Conseguimos. Agora eles têm força e competitividade”.

Cartilha ensina como as micro e pequenas empresas devem proceder para se tornarem fornecedoras da administração municipal





RORAIMA
BOA VISTA



População: 284.258 habitantes

Área: 5.687 km²

IDH: 0,779

Empresas: 5.540

Empregos formais: 64.629

PIB per capita: R\$ 13,7 mil

PIB municipal: R\$ 3,6 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 43,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 477,9 milhões
- **Serviços:** R\$ 2,7 bilhões
- **Impostos:** R\$ 348,6 milhões



VENCEDOR ESTADUAL (RR)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**
- **DESBUROCRATIZAÇÃO**
- **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**
- **FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS**
- **REGIÃO NORTE**

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.boavista.rr.gov.br

E-mail: comunicacao@boavista.rr.gov.br

Telefone: (95) 3621 1733

Endereço: Rua General Penha Brasil, 1011

Boa Vista (RR) – CEP: 69305-130

Iradilson Sampaio de Souza

Prefeito

***“Nossos trabalhadores não querem ganhar nada de graça.
Querem e precisam de oportunidades para crescer.”***

Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Compras Governamentais, Desburocratização, Educação Empreendedora e Inovação, Formalização de Empreendimentos e Região Norte

V Edição (2007) – Prefeito Iradilson Sampaio de Souza – Vencedor Nacional na categoria Região Norte

IV Edição (2005) – Prefeito Iradilson Sampaio de Souza – Vencedor Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios

III Edição (2003) – Prefeita Tereza Jucá – Vencedora Estadual na categoria Região Norte

II Edição (2002) – Prefeita Tereza Jucá – Vencedora Estadual na categoria Região Norte

I Edição (2001) – Prefeita Tereza Jucá – Vencedora Estadual na categoria Região Norte



PRINCIPAIS AÇÕES

- Projeto Terra Forte.
- Crescer Empreendedor.
- Sou Empreendedor.
- Projeto Doce Maria.
- Centro de Difusão de Tecnologia Agrícola.

RORAIMA

BOA VISTA

Mais ações, mais resultados

Projetos inovadores despertaram novas iniciativas para a expansão do empreendedorismo e da oferta de empregos

A implantação de projetos inovadores foi a fórmula encontrada pela Prefeitura de Boa Vista, a capital de Roraima, para fortalecer o empreendedorismo e ampliar a oferta de emprego no município. Com isso, o prefeito Iradilson Sampaio de Souza conseguiu melhorar a qualidade de vida de centenas de moradores. Por essas iniciativas, ele conquistou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Compras Governamentais, Desburocratização, Educação Empreendedora e Inovação, Formalização de Empreendimentos e Região Norte.

O prefeito legalizou empreendedores, qualificou profissionais de serviços domésticos, incentivou trabalhadores a criarem as próprias empresas e identificou novas oportunidades de negócios. Com o projeto Crescer Empreendedor, também aproveitou adolescentes em situação de risco em atividades culturais e profissionalizantes, a exemplo da oficina de luteria (produção de instrumentos musicais).

Ao mesmo tempo, a Prefeitura envolveu a comunidade em ações para tornar a cidade mais atraente. Os moradores passaram a ser orientados a depositar corretamente o lixo na rua para o material ser reaproveitado por catadores.

Outra ação ecológica foi destinar galhos de árvores recolhidos das ruas para pequenas empresas produtoras de adubo orgânico.

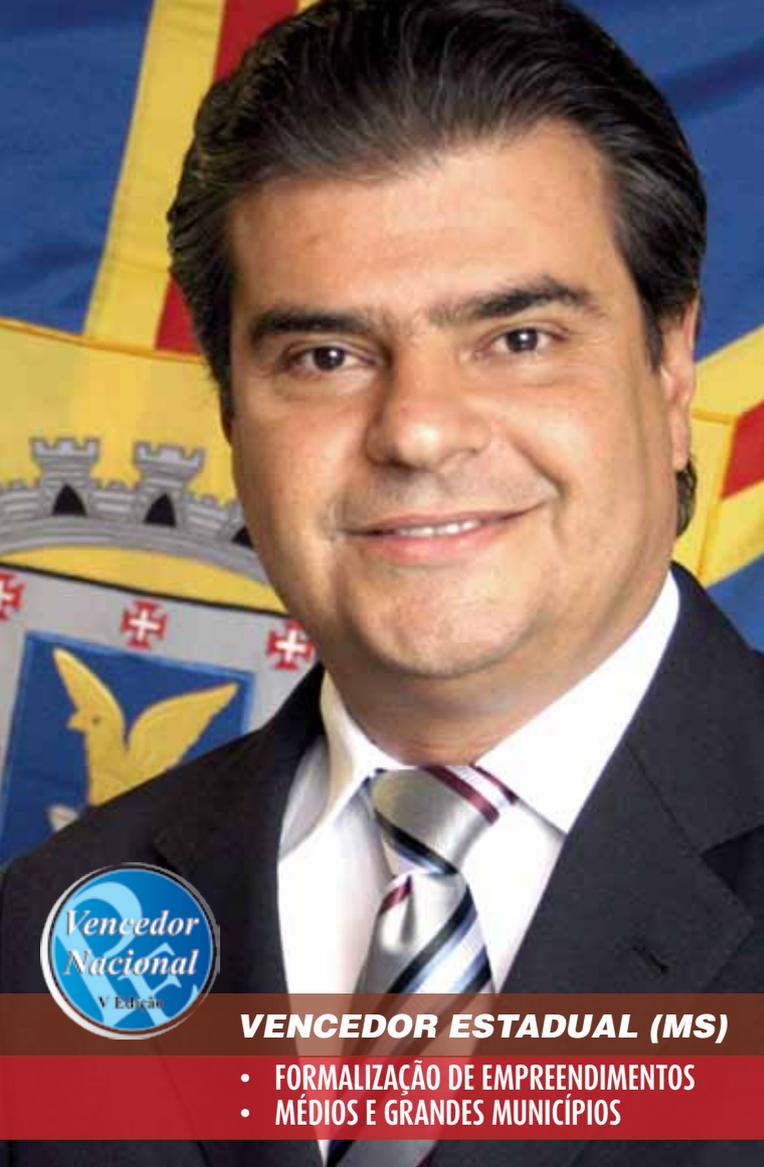
Empregado vira empreendedor

O mecânico de motocicleta Alfredo Carmo do Nascimento é um dos beneficiados pelo projeto Sou Empreendedor. Ele largou o emprego e investiu no próprio negócio como Empreendedor Individual. “Sempre fui empregado e agora sou dono da minha oficina”, comemora.

“Nossos trabalhadores não querem ganhar nada de graça”, afirma o prefeito. “Eles querem e precisam de oportunidades para crescer.”



Projeto Crescer Empreendedor atraiu adolescentes para a produção de instrumentos musicais



VENCEDOR ESTADUAL (MS)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Nelson Trad Filho

Prefeito

“Incentivar a formalização é fundamental para garantir os direitos e os devedores dos empresários e dos trabalhadores ao mesmo tempo em que o município cresce economicamente.”

Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Formalização de Empreendimentos e Médios e Grandes Municípios

V Edição (2007) – Prefeito Nelson Trad Filho – Vencedor Nacional na categoria Região Centro-Oeste

IV Edição (2005) – Prefeito Nelson Trad Filho – Vencedor Estadual nas categorias Região Centro-Oeste e Médios e Grandes Municípios

MATO GROSSO DO SUL CAMPO GRANDE



População: 787.204 habitantes

Área: 8.093 km²

IDH: 0,814

Empresas: 21.039

Empregos formais: 224.946

PIB per capita: R\$ 14 mil

PIB municipal: R\$ 10,5 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 106,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,6 bilhão
- **Serviços:** R\$ 6,8 bilhões
- **Impostos:** R\$ 2 bilhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.capital.ms.gov.br

E-mail: gapre@pmcg.ms.gov.br

Telefone: (67) 3314-9900

Endereço: Avenida Afonso Pena, 3297
Campo Grande (MS) – CEP: 79002-949



PRINCIPAIS AÇÕES

- Central de Atendimento ao Cidadão.
- Empresa Fácil e Nota Fiscal Eletrônica.
- Gestão e Planejamento Estratégico da Secretaria Municipal da Receita.
- Criação do ISS Azul para reduzir os débitos de contribuintes em atraso e facilitar a migração dos empreendedores para o Simples Nacional.
- Incubadoras de empresas.

MATO GROSSO DO SUL

CAMPO GRANDE

O parceiro dos negócios

Ações melhoram o atendimento das empresas e estimulam homens e mulheres a trocar a informalidade pelo empreendedorismo

Micro e pequenas empresas (MPEs) e empreendedores individuais estão sendo incentivados a melhorar suas atividades por meio de uma série de ações promovidas pela Prefeitura de Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul. Essas ações renderam ao prefeito Nelson Trad Filho o título de Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: Formalização de Empreendimentos e Médios e Grandes Municípios.

Para promover empresários e regularizar os informais, o prefeito implantou a Lei Geral das MPEs, desburocratizou a constituição de novas empresas, priorizou os pequenos fornecedores nas licitações da Prefeitura, reduziu tributos, criou incentivos fiscais, facilitou o acesso ao crédito e fez da Prefeitura um grande parceiro dos negócios.

Esclarecimentos e incentivos

Para fortalecer essa parceria, a Prefeitura promoveu, por exemplo, várias ações na Feira Central e Turística, no Centro Comercial Popular e no Mercado Municipal da cidade. Nessas atividades, esclareceu como regularizar empresas, como se tornar Empreendedor Individual e quais os benefícios previdenciários relacionados e os incentivos dados pela Prefeitura, como as incubadoras municipais.

“Incentivar a formalização é fundamental para garantir os direitos e os deveres dos empresários e dos trabalhadores, ao mesmo tempo em que o município cresce economicamente”, defende Nelson Trad Filho.

Quem concorda com o prefeito é o presidente da Associação dos Vendedores Ambulantes de Campo Grande, Vicente Reinaldo Peixoto: “Queremos nos regularizar para também termos garantidos os nossos direitos como cidadãos.”



A capital de Mato Grosso do Sul se consolida como um ambiente favorável à organização das empresas e dos empreendedores



MARANHÃO CAXIAS



População: 155.202 habitantes

Área: 5.151 km²

IDH: 0,614

Empresas: 1.540

Empregos formais: 11.113

PIB per capita: R\$ 5 mil

PIB municipal: R\$ 738,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 37,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 172 milhões
- **Serviços:** R\$ 422,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 106,2 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (MA)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Humberto Ivar Araújo Coutinho

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.caxias.ma.gov.br

E-mail: gabinete@caxias.ma.gov.br

Telefone: (99) 3521-3025

Endereço: Praça Panteon, 600
Caxias (MA) – CEP: 65600-000

“A implantação do processo de educação empreendedora e inovação tecnológica tem sido gradativa e constante.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Educação Empreendedora e Inovação e Médios e Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Incentivo a compras no comércio local.
- Educação empreendedora.
- Organização de empreendedores informais.
- Implantação de infraestrutura urbana.

MARANHÃO

CAXIAS

O sucesso da educação e da inclusão

Trabalhadores e pequenas empresas conquistam mais espaço em um mercado que necessitava importar mão de obra qualificada

Educação empreendedora, inovação tecnológica e inclusão digital. Essas três ações em benefício das micro e pequenas empresas (MPEs) motivaram a retomada do crescimento econômico do município de Caxias, no Maranhão. Iniciativas que levaram ao prefeito Humberto Ivar Araújo Coutinho a ganhar a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: Educação Empreendedora e Inovação e Médios e Grandes Municípios.

Depois de consultar empresários e a comunidade, a Prefeitura implantou diversos cursos profissionalizantes e apoiou cooperativas e associações de empreendedores. Ao mesmo tempo, capacitou 700 trabalhadores para produção de artesanato e para as indústrias de confecção e construção civil.

Criou também a Casa Brasil de Inclusão Digital e o Polo de Inclusão Digital de Caxias, facilitando o acesso da população ao mundo da informática. Para essas ações, a Prefeitura contou com a parceria do Ministério da Educação, do Ministério das Cidades, do Sebrae e de outras organizações do Sistema S.

A contabilidade do desenvolvimento

“A implantação do processo de educação empreendedora e inovação tecnológica tem sido gradativa e constante”, resalta o prefeito, contabilizando os resultados: 1.300 novos empregos, inclusive com a contratação de trabalhadores qualificados, 5.000 alunos inscritos na Casa Brasil e o crescimento da economia local.

Com as ações da Prefeitura, o industrial Tarcísio Ribeiro deixou de importar mão de obra especializada. “A capacitação profissional da Prefeitura facilitou bastante, pois agora posso contratar trabalhadores de Caxias”, destacou. Melhor ainda: suas vendas cresceram 70% depois que aumentaram os empregos e a renda dos moradores do município.



A economia local foi aquecida com a criação de novos empregos e negócios



VENCEDOR ESTADUAL (MS)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS
- DESBUROCRATIZAÇÃO

Jocelito Krug

Prefeito

MATO GROSSO DO SUL CHAPADÃO DO SUL



População: 19.654 habitantes

Área: 3.851 km²

IDH: 0,826

Empresas: 927

Empregos formais: 3.477

PIB per capita: R\$ 31 mil

PIB municipal: R\$ 520,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 120,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 26,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 266,9 milhões
- **Impostos:** R\$ 106,4 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.chapadaodosul.ms.gov.br

E-mail: sedema@chapadaodosul.ms.gov.br

Telefone: (67) 3562 5680

Endereço: Avenida Seis, Prédio 706

Chapadão do Sul (MS) – CEP: 79560-000

“Estruturamos o nosso município para o desenvolvimento sustentável.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Compras Governamentais e
Desburocratização

IV Edição (2005) – Vencedor Estadual na categoria Região Centro-Oeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.
- Feira do Produtor.
- Capacitação de dirigentes e colaboradores.
- Sustentabilidade da agricultura familiar.

MATO GROSSO DO SUL

CHAPADÃO DO SUL

O primeiro a investir nos pequenos

Prefeitura sai na frente ao aprovar Lei Geral e agora contabiliza resultados como abertura de empresas e maior arrecadação

Chapadão do Sul foi o primeiro município de Mato Grosso do Sul a regulamentar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Tal iniciativa permitiu simplificar o processo de abertura de empresas e ampliar a participação das empresas de pequeno porte nas licitações da Prefeitura. Por essas ações, Jocelito Krug mereceu o título de Vencedor Estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Compras Governamentais e Desburocratização.

Para agilizar a abertura de empresas, a Prefeitura implementou a Junta Comercial no município. Adotou também um sistema informatizado de emissão online de notas fiscais eletrônicas, certidões e declarações. Trabalhou também na instalação das unidades das organizações do Sistema S e capacitou mais de 1.000 pessoas, das quais muitas já eram ou se tornaram empreendedores.

Pequenos vendem mais

Com as mudanças, as pequenas empresas passaram a responder por 70% das compras governamentais, 386 superaram entraves burocráticos e a arrecadação dos impostos municipais cresceu 90%.

“Conseguimos simplificar o dia a dia das empresas, reduzir a carga tributária e criar estímulos para o desenvolvimento dos pequenos negócios”, enumera o prefeito. “Assim, estruturamos nosso município para o desenvolvimento sustentável”.

Antes desses avanços, os pequenos encontravam grandes dificuldades para participar das licitações. “Agora está bem mais fácil”, testemunha o empresário Juraci Paniago, que, após vencer uma licitação, já se prepara para disputar novos negócios com o poder público.





SERGIPE ESTÂNCIA



População: 64.464 habitantes

Área: 644 km²

IDH: 0,672

Empresas: 851

Empregos formais: 7.228

PIB per capita: R\$ 13,2 mil

PIB municipal: R\$ 832 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 32,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 373,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 315,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 110 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (SE)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
- REGIÃO NORDESTE

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.estancia.se.gov.br

E-mail: ivanleitesergipe@uol.com.br

Telefone: (79) 3522 1143

Endereço: Praça Barão do Rio Branco, 76, Centro
Estância (SE) – CEP: 49200-000

Ivan Santos Leite

Prefeito

“O potencial dos pequenos negócios em gerar empregos e renda é abruptamente desperdiçado por falta de incentivo, planejamento, capacitação e gestão ineficaz.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Formalização de Empreendimentos e Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Lan houses para educação.
- Profissionalização para o mercado.
- Projeto Investindo na Produtividade.
- Programa de aquisição de alimentos.
- Reforma do mercado do peixe e verduras.

SERGIPE

ESTÂNCIA

Espaços para a formalização

Prefeitura reforma mercado e feira livre para estimular a regularização de empreendedores

O potencial dos pequenos negócios para a geração de emprego e renda estava sendo desperdiçado no município de Estância, Sergipe. Tudo isso em consequência da falta de incentivo, planejamento, capacitação e gestão ineficaz nas micro e pequenas empresas. Em vista dessa realidade, o prefeito Ivan Santos Leite desenvolveu uma série de ações para corrigir tais deficiências. E levou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Nordeste e Formalização de Empreendimentos.

Entre essas ações, destacam-se a aquisição de áreas para instalação de micro e pequenas indústrias; o aumento do espaço físico da feira livre do município; a instituição da política de parcelamento de débitos com redução de juros e multa; e a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE), com preferência ao segmento nas compras municipais.

Por exemplo, a reforma do mercado de peixe e verduras contribuiu para reduzir a informalidade entre aquicultores, pecuaristas e agricultores, com incentivos à melhoria na comercialização dos produtos. “O potencial dos pequenos negócios em gerar empregos e renda é abruptamente desperdiçado por falta de incentivo, planejamento, capacitação e pela gestão ineficaz”, ressalta o prefeito.

Lan house para a educação

Outra medida de impacto é uma iniciativa pioneira no país que já despertou o interesse de outras administrações municipais. O projeto Centro de Internet Popular de Estância utiliza a web como ferramenta educacional e é desenvolvido em parceria com a Associação de Lan House do município. A Prefeitura compra horas de navegação para que os estudantes da rede pública municipal possam fazer pesquisas e ampliar seu repertório de conhecimentos.



**Mercado de verdura
abriga empreendedores
regularizados**



VENCEDOR ESTADUAL (SE)

- DESBUROCRATIZAÇÃO
- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Luciano Bispo de Lima

Prefeito

“Decidi apoiar as micro e pequenas empresas para aumentar a competitividade de seus produtos e diminuir as desigualdades, oferecendo apoio logístico e capacitação.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Desburocratização e Educação Empreendedora e Inovação
IV Edição (2005) – Prefeita Maria Vieira de Mendonça – Vencedora Estadual na categoria Planejamento, Estruturação e Governança Local para o Desenvolvimento

SERGIPE ITABAIANA



População: 86.981 habitantes

Área: 337 km²

IDH: 0,794

Empresas: 1.549

Empregos formais: 8.703

PIB per capita: R\$ 7,6 mil

PIB municipal: R\$ 654 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 38,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 69,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 472,6 milhões
- **Impostos:** R\$ 73,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.itabaiana.se.gov.br

E-mail: gabinete@itabaiana.se.gov.br

Telefone: (79) 3431 9703

Endereço: Praça Fausto Cardoso, 12, Centro
Itabaiana (SE) – CEP: 49500-000

PRINCIPAIS AÇÕES

- Capacitação de costureiras para o mercado de trabalho.
- Agroshow.
- Workshop Padaria Moderna.

SERGIPE

ITABAIANA

Mais atenção aos setores produtivos

Prefeitura cria a Secretaria de Indústria e Comércio e promove o AgroShow

O prefeito Luciano Bispo de Lima, por saber que a economia do município é forte e ativa, mas composta, em sua maioria, por negócios informais, decidiu criar a Secretaria de Indústria e Comércio. Com essa pasta, ele buscou orientar os empresários sobre as vantagens da regularização empresarial e ganhou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Desburocratização e Educação Empreendedora e Inovação.

As parcerias foram fundamentais para que as ações da Prefeitura dessem certo. Analisando o potencial produtivo do município, o prefeito organizou e promoveu o AgroShow, evento para divulgar os produtos rurais, com o objetivo de atrair compradores e fornecedores para fechar negócios com os empresários do ramo agropecuário da região, e fez capacitação de costureiras.

“Decidi apoiar as micro e pequenas empresas para aumentar a competitividade de seus produtos e diminuir as desigualdades, oferecendo apoio logístico e capacitação”, explica o prefeito.

Padarias e meio ambiente

Observou-se, também, a necessidade da conscientização ambiental de empresários das padarias no que se refere ao uso de fontes de energia para evitar o uso crescente de madeira. Daí, surgiu a ideia de realizar o Workshop Padaria Moderna e Responsabilidade Ambiental, para informar, esclarecer e apontar novas soluções, como acesso a linhas de financiamento.

O empresário José Oliveira de Jesus afirma que a conscientização ambiental ajudou bastante. “O evento possibilitou o acesso a mais informações, o que levou ao esclarecimento de muitas questões, além de despertar a consciência ambiental e proporcionar a mudança de diversos hábitos, para práticas mais baratas e eficazes”, avalia.



Cartaz do Agroshow, evento para negócios agropecuários



VENCEDOR ESTADUAL (SC)

- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA (MPE)
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS
- REGIÃO SUL

Carlito Meress

Prefeito

SANTA CATARINA JOINVILLE



População: 515.250 habitantes

Área: 1.147 km²

IDH: 0,857

Empresas: 19.937

Empregos formais: 166.270

PIB per capita: R\$ 26,9 mil

PIB municipal: R\$ 13,2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 35,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 5,3 bilhões
- **Serviços:** R\$ 6,4 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,6 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.joinville.sc.gov.br

E-mail: desenvolvimento@joinville.sc.gov.br

Telefone: (47) 3431 3233

Endereço: Rua Hermann August Lepper, 10
Joinville (SC) – CEP: 89201-910

“Nosso objetivo é desburocratizar e fomentar novos empreendimentos, para acessar um caminho harmônico e abrangente rumo ao desenvolvimento sustentável.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE), Médios e Grandes Municípios e Região Sul

PRINCIPAIS AÇÕES

- Joinville Ágil.
- Empreendedor Individual Joinville.
- Joinville: terra de oportunidades.

SANTA CATARINA

JOINVILLE

Terra de oportunidades

Empreendedorismo se fortalece com a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa de projetos que facilitam os negócios

Joinville é o município que detém o maior Produto Interno Bruto (PIB) municipal, a soma das riquezas produzidas, no Estado de Santa Catarina. Possui uma das economias mais diversificadas e desenvolvidas do Sul do País. Tanto que 95% dos postos de trabalhos formais do município são gerados por micro e pequenas empresas (MPEs).

Para fortalecer ainda mais o segmento, o prefeito Carlito Merss adotou medidas de apoio ao empreendedorismo. As iniciativas asseguraram a conquista do título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Sul, Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e Médios e Grandes Municípios.

Empreendedores legalizados

No conjunto das ações, são destaques os projetos Joinville Ágil e Joinville – Terra de Oportunidades.

Em um ano, o projeto Joinville Ágil reduziu em 33,3% o tempo médio de análise para abertura de empresa; acelerou a liberação de alvarás em 14 dias; aprovou em até três dias 70,49% dos pedidos de viabilidade; e permitiu a abertura de 957 novas empresas pelo Sistema de Registro Integrado (Regin).

Entre os resultados do projeto Joinville – Terra de Oportunidades, destacam-se a geração de 430 empregos, a capacitação de 980 pessoas, a criação de lei municipal para formalizar 20 mil empreendedores individuais e a abertura de negócios em seis países, com a movimentação de R\$ 3 milhões somente em 2009.

“O objetivo”, aponta Carlito Merss, “é desburocratizar e fomentar novos empreendimentos, para acesar um caminho harmônico e abrangente rumo ao desenvolvimento sustentável”. Foi esse caminho que Josmar Pereira trilhou para se tornar um empreendedor legalizado. “Agora estou fora da informalidade”, orgulha-se.





VENCEDORA ESTADUAL (BA)

- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS
- REGIÃO NORDESTE

Moema Isabel Passos Gramacho

Prefeita

“A administração, em conjunto com o Sebrae, vem revolucionando as relações com as micro e pequenas empresas.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual nas categorias Médios e Grandes Municípios e Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Aceleração do trabalho, emprego e renda.
- Capacitação de trabalhadores e empresários.
- Linhas de crédito para empresas.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).

BAHIA LAURO DE FREITAS



População: 163.414 habitantes

Área: 58 km²

IDH: 0,794

Empresas: 7.000

Empregos formais: 77.660

PIB per capita: R\$ 15 mil

PIB municipal: R\$ 2,3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 12,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 343,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 1,6 bilhão
- **Impostos:** R\$ 372 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.pmlf.ba.gov.br

E-mail: cpd@pmlf.ba.gov.br

Telefone: (71) 3288 8637

Endereço: Praça João Tiago dos Santos, s/n
Lauro de Freitas (BA) – CEP: 42700-000

BAHIA**LAURO DE FREITAS****Berço de empresas*****Nasceram 2.000 micro e pequenos negócios após a aprovação da nova lei do segmento***

Próximo a Salvador, no belo litoral norte da Bahia, Lauro de Freitas é uma cidade empreendedora. Nos últimos dois anos, foi berço de aproximadamente 2.000 novas micro e pequenas empresas (MPEs), que nasceram com o estímulo das oportunidades criadas pela regulamentação da Lei Geral do segmento. Antes eram apenas 700 MPEs.

“A administração, em conjunto com o Sebrae, vem revolucionando as relações com as micro e pequenas empresas, que encontram a orientação e o amparo necessários para o seu crescimento”, comemora a prefeita Moema Isabel Passos Gramacho. Ela ganhou o título de Vencedora Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Médios e Grandes Municípios e Região Nordeste.

Aceleração do emprego

A Prefeitura desenvolveu ações econômicas de impacto, como o Programa de Aceleração do Trabalho, Emprego e Renda (Pater), criado para atrair novos investimentos e capacitar os empresários locais para as licitações.

Instituído em 2009, o programa prevê ainda isenções que podem chegar a 100% de tributos, conforme a quantidade de empregos gerados. Aponta para parcerias com grandes empresas, bancos de fomento e instituições de ensino superior.

Também foi criado um programa de recuperação fiscal para pessoas físicas e jurídicas. Além disso, há desoneração de tributos municipais em programas como o Minha Casa, Minha Vida.

Entre janeiro e novembro de 2009, as novas empresas que surgiram ajudaram a gerar 6.800 empregos, segundo o Ministério do Trabalho. “Estamos entre os 50 municípios que mais geraram empregos no País”, enfatiza Sílvia Pimentel, dona de uma empresa que mantém parceria com a Prefeitura para a qualificação de trabalhadores da construção civil.



Reunião do Programa de Aceleração do Trabalho, Emprego e Renda, uma das ações de impacto da Prefeitura



VENCEDOR ESTADUAL (AP)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS
- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Antônio Roberto Rodrigues Góes da Silva

Prefeito

“Iniciativa fundamental para o fortalecimento dos pequenos negócios foi dar prioridade ao segmento nas compras governamentais.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Compras Governamentais, Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) e Médios e Grandes Municípios
III Edição (2003) – Prefeito João Henrique Pimentel – Vencedor Estadual na categoria Região Norte
II Edição (2002) - Prefeito João Henrique Pimentel – Vencedor Estadual na categoria Região Norte
I Edição (2001) – Prefeito João Henrique Pimentel – Vencedor Estadual na categoria Região Norte

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Projeto Escola Viva.
- Planejamento Municipal de Gestão.

AMAPÁ MACAPÁ



População: 397.913 habitantes

Área: 6.409 km²

IDH: 0,772

Empresas: 5.037

Empregos formais: 78.900

PIB per capita: R\$ 12 mil

PIB municipal: R\$ 4,3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 37,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 258,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 3,7 bilhões
- **Impostos:** R\$ 325,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.macapa.ap.gov.br

E-mail: Prefeituramunicipaldemacapa@gmail.com

Telefone: (96) 3223 8815

Endereço: Avenida FAB, 840, Central
Macapá (AP) – CEP: 68906-005

AMAPÁ

MACAPÁ

O impulso das compras públicas

Empresas locais recebem orientação desde licitação até entrega do produto

Sob a Linha do Equador, em Macapá, capital do Estado do Amapá, as micro e pequenas empresas (MPEs) são impulsionadas pelo poder de compra da Prefeitura. Essas ações levaram o prefeito Antônio Roberto Góes da Silva a vencer a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Compras Governamentais, Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) e Médios e Grandes Municípios.

Após fazer um levantamento sobre a economia local, o prefeito conseguiu aprovar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. A partir daí, criou condições para a vitória das empresas menores nas aquisições da administração.

“Iniciativa fundamental para o fortalecimento dos pequenos negócios foi dar prioridade às MPEs nas compras governamentais”, enfatiza o gestor municipal.

Então, foi possível, por exemplo, comprar 17.208 conjuntos infantis e 22.176 camisetas para alunos da rede de ensino municipal junto a 17 fornecedores locais, com a geração de 130 empregos diretos e 190 indiretos.

Impacto na economia

Por meio do Projeto Confecção e Moda de Macapá, desenvolvido com a Prefeitura, o Sebrae orientou desde a preparação para a licitação até a entrega do produto final. Esse projeto abrange 25 empresas e 200 costureiras. “O impacto na economia e na vida das pessoas é visível”, afirma Elender Fonseca Costa, à frente de uma microempresa beneficiada.

Entre as políticas públicas adequadas ao segmento, que responde por 95% das firmas do município, está o aumento de arrecadação do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU), mesmo com os descontos de até 70% concedidos a 3.000 donos de pequenos negócios para a quitação do tributo em atraso. Eles contaram, ainda, com isenção do Imposto Sobre Serviços (ISS) e redução nos custos dos alvarás.



Empresas locais forneceram os uniformes dos alunos da rede municipal



AMAPÁ OIAPOQUE



População: 20.426 habitantes

Área: 22.625 km²

IDH: 0,738

Empresas: 254

Empregos formais: 464

PIB per capita: R\$ 10,7 mil

PIB municipal: R\$ 215,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 26,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 10,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 166,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 12,8 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (AP)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
- REGIÃO NORTE

Raimundo Aguinaldo Chagas da Rocha

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: pmoiapoque@bol.com.br

Telefone: (96) 3521 1101

Endereço: Rua Joaquim Caetano da Silva, nº 460

Oia Poque (AP) – CEP: 68980-000

“A Prefeitura vem incentivando a legalidade, executando uma política tributária justa e transparente.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Formalização de Empreendimentos e Região Norte

PRINCIPAIS AÇÕES

- Trabalhando com o povo.
- Reformulação da política tributária.
- Ciranda comercial.
- Revitalização de associações e cooperativas.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).

AMAPÁ

OIAPOQUE

De porta em porta

Servidores mobilizam empresários para regularizar negócios com incentivos tributários

No extremo norte do Brasil, catraias singram o Rio Oiapoque, transportando brasileiros do Amapá para o território francês da Guiana. Muitos embarcam em busca de sobrevivência, deixando uma cidade cheia de potencial, mas onde as micro e pequenas empresas só navegavam na informalidade. Com ações da Prefeitura, no entanto, a situação se reverteu, de modo prático e inteligente.

Após constatar, por levantamento, um elevado número de empresas em estado de falência, o prefeito Raimundo Aguinaldo Rocha adaptou a legislação para formalizar os responsáveis por pequenos negócios. Os servidores públicos mobilizaram os empresários de porta em porta e pelo rádio. As palavras-chave foram redução, isenção e parcelamento de tributos.

O trabalho foi reconhecido e levou Rocha a ganhar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Norte e Formalização de Empreendimentos. Em 2009, 69 empresas foram criadas e 24 foram reabertas. Dobrou a arrecadação e 511 alvarás foram expedidos. “A Prefeitura vem incentivando a legalidade, executando uma política tributária justa e transparente”, assinala o prefeito.

Esforço pelo desenvolvimento

A Prefeitura e o Sebrae abriram o Balcão do Empreendedor, com informações, cursos, orientação contábil e jurídica. Universidade e empresários se agregaram ao esforço para o desenvolvimento. A associação comercial foi radicalmente reestruturada.

Além disso, a Prefeitura passou a fazer 75% de suas compras no comércio local. E cresceram os empregos, como relata Antonio Silva, dono de um restaurante: “Tenho 11 empregados e estou abrindo uma nova casa, que vai gerar mais seis vagas”.



Prefeitura criou espaço para atender melhor aos empreendedores



VENCEDOR ESTADUAL (PE)

- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS
- REGIÃO NORDESTE

Yves Ribeiro de Albuquerque

Prefeito

PERNAMBUCO PAULISTA



População: 300.611 habitantes

Área: 97 km²

IDH: 0,799

Empresas: 3.154

Empregos formais: 24.835

PIB per capita: R\$ 5,1 mil

PIB municipal: R\$ 1,6 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 5 milhões
- **Indústria:** R\$ 358,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 1,1 bilhão
- **Impostos:** R\$ 181,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.paulista.pe.gov.br

E-mail: Prefeituradopaulista@ibest.com.br

Telefone: (81) 3372 2258

Endereço: Praça Agamenon Magalhães, S/N
Paulista (PE) – CEP: 53401-441

“Paulista vive hoje a maior revolução urbana desde a sua emancipação.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Médios e Grandes Municípios e Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Estruturar o desenvolvimento sustentável.
- Taekwondo para todos.
- Jovem de olho no futuro.
- Rede de mulheres produtoras.
- Música para todos.

PERNAMBUCO

PAULISTA

Infraestrutura para atrair empresas

Município está com os setores da economia em alta com a chegada de novos empreendimentos

A região onde se localiza o município de Paulista, em Pernambuco, tem quase 500 anos de história. Iniciou sua colonização no século XVI, época das capitanias. Hoje, a cidade litorânea tem grande ligação com o turismo e também possui economia ativa nos setores de serviços, comércio e indústria.

Emancipado em 1935, o município está conectado aos novos tempos graças à atuação do prefeito Yves Ribeiro de Albuquerque. Com a valorização dos empreendedores locais, ele recebeu o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Região Nordeste e Médios e Grandes Municípios. “Paulista vive hoje a maior revolução urbana desde a sua emancipação”, festeja Albuquerque.

Uma das ações de maior impacto foi o projeto Paulista de Cara Nova, com obras de infraestrutura em espaços que atraíram 17 indústrias, duas faculdades, shopping, supermercados e lojas de diversos ramos, de informática e reparo de veículos a bebidas e produtos químicos.

Profissionalização

A Prefeitura também estimulou o turismo e a criação de cooperativas e pequenos empreendimentos como o de Ana Carla Paz Amorim, que montou o salão de beleza com o apoio da Rede de Mulheres Produtoras de Paulista.

As ações de educação contemplaram também atividades artísticas e de lazer. Só o projeto Arte para Todos profissionalizou 2.000 pessoas em 21 cursos de artesanato, vestuário, artefatos de couro, artigos de viagem, calçados e reciclagem. “Agradeço a oportunidade de fazer esse curso de graça, pois não teria condições de pagar um particular”, observa um dos beneficiados, Jonhatan Nascimento.



Espaços empresariais foram melhorados para atrair novas indústrias e comércios



VENCEDOR ESTADUAL (RO)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Roberto Eduardo Sobrinho

Prefeito

RONDÔNIA PORTO VELHO



População: 426.558 habitantes

Área: 34.096 km²

IDH: 0,763

Empresas: 8.434

Empregos formais: 130.100

PIB per capita: R\$ 13,8 mil

PIB municipal: R\$ 5,2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 230,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 471,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 3,6 bilhões
- **Impostos:** R\$ 890,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.portovelho.ro.gov.br

Telefone: (69) 3901 3001

Endereço: Rua D. Pedro II, 826

Porto Velho (RO) – CEP: 78900-010

“Apoiar as micro e pequenas empresas é um dever do gestor público municipal.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Formalização de Empreendimentos e Médios e Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Empreendedor individual.
- Micro e Pequenas Empresas (MPEs) nas compras da Prefeitura.
- Regularização fundiária.
- Compra direta do produtor rural.
- Alvará provisório para MPEs.

RONDÔNIA

PORTO VELHO

Shopping para os empreendedores

Prefeitura constrói novo espaço comercial, prioriza pequenas empresas e regulariza lotes urbanos

A Prefeitura de Porto Velho, capital do Estado de Rondônia, contribuiu para o aquecimento da economia do município ao apoiar os empreendimentos locais. Organizou produtores rurais, reduziu a informalidade, desburocratizou processos e utilizou a tecnologia como ferramenta para facilitar a gestão das empresas e a vida dos empreendedores.

“Apoiar as micro e pequenas empresas é um dever do gestor público municipal”, declara o prefeito Roberto Eduardo Sobrinho. O conjunto de ações foi contemplado, na etapa estadual, com o Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Formalização de Empreendimentos e Médios e Grandes Municípios.

Uma dessas ações foi a implantação do Shopping Popular Rio Madeira, que beneficiou 180 empreendedores individuais. Hoje, eles possuem um local estruturado para vender seus produtos. A previsão é atender a 290 pessoas que conduzem o próprio negócio.

Antonio Pedro de Oliveira, um dos beneficiados, agora tem um espaço legalizado para trabalhar. “O shopping atendeu uma antiga reivindicação dos empresários que trabalhavam no camelódromo em condições horríveis. Estou confiante que irei melhorar meu faturamento”, garante.

Compras, mão de obra e lotes

Com a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, o município também priorizou empresas locais nas compras realizadas pelo governo e capacitou, em parceria com o Sebrae, mão de obra que se tornou necessária com o aumento dos postos de trabalho.

Outra grande ação criou um dos maiores programas de regularização fundiária urbana do Brasil, em parceria com o Ministério das Cidades. Foram regularizados 12.050 lotes. Desses, mais de 100 são empresas de micro e pequeno porte.



Shopping Popular deve atender 290 pessoas que conduzem o próprio negócio



VENCEDOR ESTADUAL (PA)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS
- DESBUROCRATIZAÇÃO
- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS
- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO
- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA
- REGIÃO NORTE

PARÁ REDENÇÃO



População: 75.505 habitantes

Área: 3.824 km²

IDH: 0,744

Empresas: 1.349

Empregos formais: 8.429

PIB per capita: R\$ 8,3 mil

PIB municipal: R\$ 551,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 36,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 107 milhões
- **Serviços:** R\$ 352,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 56,4 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.redencao.pa.gov.br

E-mail: cherliscristh@hotmail.com

Telefone: (94) 3424 8780

Endereço: Rua Garantã, 600

Redenção (PA) – CEP: 68550-220

Wagner Oliveira Fontes

Prefeito

“Trata-se de gestão pública humanizada, que valoriza o que o ser humano tem.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Compras Governamentais, Desburocratização, Formalização de Empreendimentos, Educação Empreendedora e Inovação, Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) e Região Norte

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Redenção, Cidade Modelo da Amazônia.
- Pedagogia Empreendedora.
- Programa Escola Jornada Ampliada.

PARÁ

REDENÇÃO

Gestão para o desenvolvimento

Programa Cidade Modelo melhora obras e serviços públicos e insere o empreendedorismo na rede de ensino

Com apenas 29 anos de emancipação política, o município de Redenção, localizado no sul do Pará, é um dos principais polos econômicos do Estado. Essa vocação foi reforçada com as ações do prefeito Wagner Oliveira Fontes pelo desenvolvimento dos pequenos negócios. Isso contribuiu para a vitória de Fontes na etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em seis categorias.

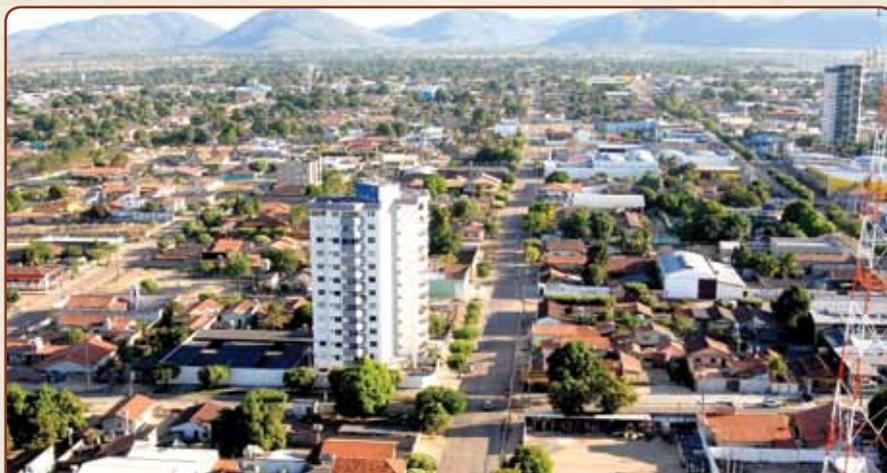
À população, foi apresentado e executado o programa Redenção, Cidade Modelo da Amazônia, uma proposta de gestão pública de qualidade que colocou o empreendedorismo no ensino público, incentivou a geração de emprego e renda, melhorou o atendimento de saúde, capacitou mão de obra, organizou canteiros e praças públicas, limpeza urbana, entre outras atividades.

“Trata-se de gestão pública humanizada, que valoriza o que o ser humano tem, transformando valores, talentos, habilidades e competências em elemento principal para o desenvolvimento da cidade”, destaca Fontes.

Talentos econômicos

Entre as principais ações, está o projeto Pedagogia Empreendedora, que foi desenvolvido para ser aplicado desde a educação infantil até o segundo grau. Para a aplicação da proposta, o corpo docente também passou por uma reciclagem. Capacitados, os professores ajudaram crianças e jovens e até os pais de alunos a explorarem economicamente talentos que fazem parte da herança cultural de cada cidadão.

“Redenção tem a oportunidade de desenvolver toda a capacidade empreendedora de profissionais, alunos, pais, enfim, de toda a comunidade”, comemora o professor Erni Azevedo Júnior, que participou do programa. O conjunto de ações ajudou ainda menores em situação de risco. Já são mais de 680 professores especializados que formaram 14 mil alunos em 38 escolas.



**Com apenas 29 anos ,
Redenção é um dos
principais polos
econômicos do Pará**



VENCEDOR ESTADUAL (RJ)

- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS
- REGIÃO SUDESTE

Eduardo da Costa Paes

Prefeito

RIO DE JANEIRO RIO DE JANEIRO



População: 6.323.037 habitantes

Área: 1.200 km²

IDH: 0,842

Empresas: 187.407

Empregos formais: 2.181.823

PIB per capita: R\$ 25,1 mil

PIB municipal: R\$ 154,8 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 49,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 14,3 bilhões
- **Serviços:** R\$ 104 bilhões
- **Impostos:** R\$ 36,5 bilhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.rio.rj.gov.br

E-mail: mariaalice.ribeiro@globo.com

Telefone: (21) 2588 9153

Endereço: Rua Afonso Cavalcanti, 455 - 13º andar

Bloco 01 Sala 1301

Rio de Janeiro (RJ) – CEP: 20211-110

“Estamos dando foco especial à questão social para amenizar as desigualdades, valorizar o ser humano e o setor produtivo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Médios e Grandes Municípios e Região Sudeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Alvará já.
- Compras governamentais.
- Implementação do mercado de peixe.
- Programa Polos do Rio.
- Mercado São Sebastião.

RIO DE JANEIRO

RIO DE JANEIRO

Agora, muito mais maravilhoso

O foco da administração foi o potencial econômico da cidade brasileira mais conhecida no exterior

Rio de Janeiro, a segunda maior metrópole do Brasil, eternizada nos versos de poetas e principal cartão postal do país, é a cidade brasileira mais conhecida no exterior. O prefeito Eduardo Paes encarou o desafio e focou suas ações no potencial econômico da capital fluminense. Ao apoiar as micro e pequenas empresas (MPEs), ele conquistou a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor em duas categorias: Região Sudeste e Médios e Grandes Municípios.

O prefeito priorizou cinco frentes: maior participação dos pequenos nas compras governamentais, desburocratização do processo de formalização de empresas, educação empreendedora e inovação, formalização de empreendimentos e implantação da Lei Geral das MPEs.

“Apoiamos as micro e pequenas empresas como forma de demonstrar o foco especial que o meu governo tem dado à questão social, em busca de amenizar as desigualdades e valorizar o ser humano e o setor produtivo”, justificou Paes.

ModaCarioca

A Prefeitura adotou ações de desburocratização de processos, capacitou jovens e trabalhadores em busca de profissionalização e estimulou a criação de cooperativas. Entre os programas executados, está o APL de Moda de São Cristóvão (APL ModaCarioca), que reúne cerca de 300 empresas atuando nos múltiplos segmentos do setor. É o primeiro polo de moda do município do Rio de Janeiro e já participa constantemente de eventos do ramo.

Já o projeto Empresa Bacana cadastrou milhares de ambulantes e pequenos empreendedores. Foram emitidas mais de 24 mil licenças de funcionamento. “Hoje tenho meu ponto fixo e legalizado”, comemora o barraqueiro Robenildo Quintino Alves.



O ModaCarioca promoveu o segmento para participar de eventos e abrir novas oportunidades comerciais



BAHIA SALVADOR



População: 2.676.606 habitantes

Área: 693 km²

IDH: 0,805

Empresas: 59.968

Empregos formais: 707.928

PIB per capita: R\$ 10 mil

PIB municipal: R\$ 29,7 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 15,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 3,7 bilhões
- **Serviços:** R\$ 20,7 bilhões
- **Impostos:** R\$ 5,2 bilhões

VENCEDOR ESTADUAL (BA)

- **DESBUROCRATIZAÇÃO**
- **FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS**

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.salvador.ba.gov.br

E-mail: sucom.gasup@salvador.ba.gov.br

Telefone: (71) 2201 6990

Endereço: Praça Municipal, Palácio Thomé de Souza, S/N
Salvador (BA) – CEP: 40020-010

João Henrique de Barradas Carneiro

Prefeito

“Cabe ofertar serviço público ágil e de qualidade, contribuindo com o desenvolvimento econômico de forma decisiva.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Desburocratização e Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Sucom com Você
- Sucom nos Bairros.
- Salvador Legal.
- Sucom Móvel.
- TVL Online.

BAHIA**SALVADOR****A ordem é atender bem*****Descentralizar atendimento dos empreendedores contribui para reduzir a taxa de desemprego***

Lan houses e escolas municipais viraram espaços para o atendimento de empreendedores na terra natal de Dorival Caymmi, Salvador, capital da Bahia, a terceira cidade em densidade demográfica e um dos 15 municípios mais ricos do país.

O trabalho do prefeito João Henrique de Barradas Carneiro mereceu reconhecimento com o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Desburocratização e Formalização de Empreendimentos. “Cabe à Prefeitura ofertar serviço público ágil e de qualidade, contribuindo com o desenvolvimento econômico de forma decisiva”, afirma.

Em 26 lan houses, os funcionários foram capacitados para orientar a comunidade sobre os serviços online disponíveis. Tornaram-se postos autorizados de atendimento da Prefeitura.

Bom para a comunidade e para os empreendedores. “Uma oportunidade para que possamos ter mais um nicho de serviço”, comemora Francisco Alves, dono de uma das lojas. “Muito eficiente, ganhamos tempo”, aprova a usuária Elza Maria Dantas.

Aos sábados

Uma vez a cada mês, aos sábados, é possível legalizar a situação das micro e pequenas empresas (MPEs) em postos instalados em escolas municipais. É a ação Sucom (Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município) nos bairros. Das 21 edições já realizadas desde 2008, foram regularizadas 521 MPEs.

Atendimento semelhante é feito por diversas ações desde 2009 em shoppings e prédios comerciais, via internet e em pontos móveis instalados em carros que vão a bairros da periferia. Essa iniciativa já permitiu a legalização de 512 empresas.

Essas ações da Prefeitura e o início de grandes obras dos governos federal e estadual fizeram a região metropolitana de Salvador apresentar a maior queda na taxa de desemprego do País.



Escolas municipais viraram postos autorizados para a legalização de empresas



VENCEDORA ESTADUAL (AL)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO
- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Renilde Silva Bulhões Barros

Prefeita

ALAGOAS SANTANA DO IPANEMA



População: 44.949 habitantes

Área: 438 km²

IDH: 0,616

Empresas: 542

Empregos formais: 2.467

PIB per capita: R\$ 4,2 mil

PIB municipal: R\$ 184,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 12,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 25,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 131,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 15,4 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.santanadoipanema.al.gov.br

E-mail: Prefeitura.ipanema@ig.com.br

Telefone: (82) 3621 3637

Endereço: Rua Coronel Lucena Maranhão, 141, Centro
Santana do Ipanema (AL) – CEP: 57500-000

“O desenvolvimento não será sustentável sem que se aumente o espaço de convergência dos interesses e do apoio em prol das micro e pequenas empresas.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual nas categorias Educação Empreendedora e Inovação e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

V Edição (2007) – Prefeita Renilde Silva Bulhões Barros – Vencedora Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Mais leite, menor custo e maior segurança.
- Água para beber; peixe para comer e vender.
- Mel na merenda escolar.
- Modernização da feira livre.

Alagoas

SANTANA DO IPANEMA

Mudando as estatísticas

Metade da população não tinha qualquer renda, cenário que está sendo transformado com investimentos em empreendedorismo

Um em cada dois habitantes sem qualquer tipo de renda. Essa era a realidade de Santana do Ipanema, município de Alagoas, quando Renilde Silva Bulhões Barros assumiu a Prefeitura. Diante desse cenário, ela não teve dúvidas em investir no empreendedorismo para mudar as estatísticas e o perfil social e econômico da população. Foi assim que venceu a etapa estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Educação Empreendedora e Inovação e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).

Depois de conseguir regulamentar a nova legislação favorável aos pequenos negócios, a prefeita executou diversas ações que criaram incentivos fiscais, espaço nas compras governamentais, emprego e renda.

Ao identificar as vocações da comunidade, ela apostou também na capacitação do empreendedor urbano e do produtor rural e na melhoria das condições de comercialização para atender ao mercado local e municípios vizinhos.

Leite, mel e uniforme

Na área rural, a produção leiteira aumentou de 6.500 para 7.200 litros por ano depois que a Prefeitura capacitou 500 produtores e implantou postos de recepção, armazenamento e resfriamento de leite.

A administração também passou a comprar mel para a merenda escolar junto a 60 apicultores, que hoje produzem três toneladas por ano.

Outra iniciativa foi transformar 20 costureiras da cidade em fornecedoras dos uniformes dos servidores municipais. “Minha vida mudou muito”, conta a costureira Janaina Santana.

Diante dos resultados, Renilde afirma que está no caminho certo. “O processo de desenvolvimento não será sustentável sem que se aumente o espaço de convergência dos interesses e do apoio em prol das micro e pequenas empresas.”





PERNAMBUCO **SERRA TALHADA**



População: 79.241 habitantes

Área: 2.980 km²

IDH: 0,682

Empresas: 1.511

Empregos formais: 6.838

PIB per capita: R\$ 6,3 mil

PIB municipal: R\$ 500,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 23,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 56,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 357,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 63,2 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (PE)

- **DESBUROCRATIZAÇÃO**
- **IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA**

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.serratalhada.pe.gov.br

E-mail: sec.desenv.economico@gmail.com

Telefone: (87) 3831-1156

Endereço: Rua Agostinho Nunes de Magalhães, 125
Serra Talhada (PE) – CEP: 56903-510

Carlos Evandro Pereira de Menezes

Prefeito

“Com as parcerias que formamos, aprendemos a valorizar e explorar de forma adequada o nosso produto – o caju.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual nas categorias Desburocratização e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

PRINCIPAIS AÇÕES

- Desburocratização para as micro e pequenas empresas (MPEs).
- Desoneração de tributos para as MPEs.
- Fortalecimento do comércio local.
- Incentivo às cooperativas.

PERNAMBUCO

SERRA TALHADA

Terra de empreendedores

Capital do xaxado e berço de Lampião, município virou polo econômico com o apoio aos pequenos negócios

Serra Talhada é também conhecida como a capital do xaxado, dança que surgiu na terra que é a cidade natal do Rei do Cangaço. Lá nasceu Virgulino Ferreira da Silva, o Lampião. Se outrora foi cenário de uma das mais épicas sagas da história brasileira, hoje é um dos polos econômicos do Estado de Pernambuco.

Um conjunto de ações em favor dos pequenos negócios contribuiu para esse avanço e rendeu ao prefeito Carlos Evandro Pereira de Meneses a vitória na fase estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor nas categorias Desburocratização e Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Com olhar sensível às necessidades do município, o prefeito dedicou-se a valorizar os pequenos negócios. “Participei de uma série de palestras do Sebrae e notei a importância das MPEs para o município, para o Brasil e para o mundo”, destaca o prefeito. “Serra Talhada já pode ser considerada Terra de Empreendedores.”

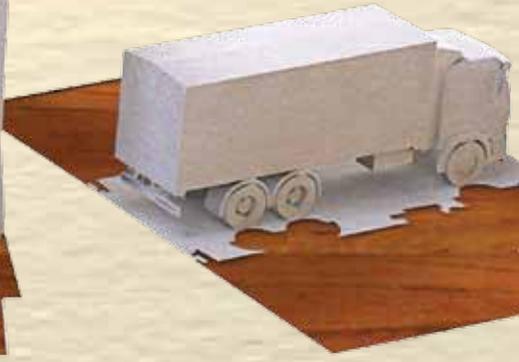
“Não sou clandestina”

Dessa forma, a Prefeitura implantou programas que enfrentaram a burocracia e reduziram a carga tributária para pequenos negócios, apoiou a criação e capacitação de cooperativas, como a de produtores de leite e de farinha de mandioca, e reduziu consideravelmente a informalidade.

“Hoje estou regularizada, não sou clandestina”, festeja a empresária Eliane Maria Alves Ribeiro e Silva. Ela participou do programa Trabalho, Menos Papel, que, entre outros resultados, ajudou a informatizar mais de 350 empreendedores.

Em outra ação relevante, o contribuinte passou a dispor de um programa fornecido gratuitamente pela Prefeitura, com informações sobre todos os procedimentos e etapas de regularização do negócio. Tudo isso para facilitar a atuação dos empreendedores.





VENCEDORES ESTADUAIS E FINALISTAS NACIONAIS EM UMA CATEGORIA

- 134 **ARAÇOIABA** (Pernambuco)
- 136 **BALNEÁRIO PINHAL** (Rio Grande do Sul)
- 138 **BANANEIRAS** (Paraíba)
- 140 **BARRA DO CORDA** (Maranhão)
- 142 **BARREIRA** (Ceará)
- 144 **CABACEIRAS** (Paraíba)
- 146 **CAÇADOR** (Santa Catarina)
- 148 **CACOAL** (Rondônia)
- 150 **CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO** (Sergipe)
- 152 **CANTANHEDE** (Maranhão)
- 154 **CAPITÃO LEÔNIDAS MARQUES** (Paraná)
- 156 **CASTELO DO PIAUÍ** (Piauí)
- 158 **CAUCAIA** (Ceará)
- 160 **CAXIAS DO SUL** (Rio Grande do Sul)
- 162 **CONTAGEM** (Minas Gerais)
- 164 **CORBÉLIA** (Paraná)
- 166 **CRUZEIRO DO OESTE** (Paraná)
- 168 **CURITIBA** (Paraná)
- 170 **CURURUPU** (Maranhão)
- 172 **DIVINÓPOLIS** (Minas Gerais)
- 174 **ENGENHEIRO PAULO DE FRONTIN** (Rio de Janeiro)
- 176 **ESPERANTINA** (Piauí)
- 178 **FELIZ DESERTO** (Alagoas)
- 180 **FERREIRA GOMES** (Amapá)
- 182 **FLORIANO** (Piauí)
- 184 **GIRAU DO PONCIANO** (Alagoas)
- 186 **HUMAITÁ** (Amazonas)
- 188 **ITABORÁÍ** (Rio de Janeiro)
- 190 **ITAQUIRAÍ** (Mato Grosso do Sul)
- 192 **ITUIUTABA** (Minas Gerais)

- 
- 194 **JABOATÃO DOS GUARARAPES** (Pernambuco)
 - 196 **JANDUÍIS** (Rio Grande do Norte)
 - 198 **LINS** (São Paulo)
 - 200 **LONDRINA** (Paraná)
 - 202 **MANAUS** (Amazonas)
 - 204 **MANTENÓPOLIS** (Espírito Santo)
 - 206 **MARAGOGI** (Alagoas)
 - 208 **MARINGÁ** (Paraná)
 - 210 **MIRADOURO** (Minas Gerais)
 - 212 **MOSSORÓ** (Rio Grande do Norte)
 - 214 **NOSSA SENHORA DE NAZARÉ** (Piauí)
 - 216 **OSASCO** (São Paulo)
 - 218 **OSÓRIO** (Rio Grande do Sul)
 - 220 **PALMAS** (Tocantins)
 - 222 **PARINTINS** (Amazonas)
 - 224 **PESQUEIRA** (Pernambuco)
 - 226 **PINHEIROS** (Espírito Santo)
 - 228 **PIRANHAS** (Goiás)
 - 230 **PORTO FRANCO** (Maranhão)
 - 232 **PORTO MURTINHO** (Mato Grosso do Sul)
 - 234 **PRESIDENTE GETÚLIO** (Santa Catarina)
 - 236 **RIO DO SUL** (Santa Catarina)
 - 238 **RONDONÓPOLIS** (Mato Grosso)
 - 240 **SANTA ADÉLIA** (São Paulo)
 - 242 **SANTO ANTONIO DA PATRULHA** (Rio Grande do Sul)
 - 244 **SÃO JOÃO DA BARRA** (Rio de Janeiro)
 - 246 **SÃO LOURENÇO DO SUL** (Rio Grande do Sul)
 - 248 **SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA** (São Paulo)
 - 250 **SÃO SEBASTIÃO DO UATUMÃ** (Amazonas)
 - 252 **SAPÉ** (Paraíba)
 - 254 **SCHROEDER** (Santa Catarina)
 - 256 **SENHOR DO BONFIM** (Bahia)
 - 258 **SOBRAL** (Ceará)
 - 260 **TANGUÁ** (Rio de Janeiro)
 - 262 **TAUÁ** (Ceará)
 - 264 **TERESINA** (Piauí)
 - 266 **TRÊS LAGOAS** (Mato Grosso do Sul)
 - 268 **VALENÇA** (Rio de Janeiro)
 - 270 **VERA CRUZ** (Rio Grande do Norte)
 - 272 **URUPÁ** (Rondônia)



VENCEDOR ESTADUAL (PE)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Severino Alexandre Sobrinho

Prefeito

“A primeira estratégia é acreditar na capacidade produtiva das micro e pequenas empresas, promovendo-as e buscando elementos que as fortaleçam.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Parcerias público-privadas.
- Apoio ao associativismo.
- Capacitação profissional.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

PERNAMBUCO ARAÇOIABA



População: 18.144 habitantes

Área: 92 km²

IDH: 0,637

Empresas: 89

Empregos formais: 195

PIB per capita: R\$ 3 mil

PIB municipal: R\$ 51,3 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 5 milhões
- **Indústria:** R\$ 5,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 39,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 1,5 milhão

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: Prefeitura_aracoiaba@ig.com.br

Telefone: (81) 3543 8545

Endereço: Avenida João Pessoa Guerra, s/nº
Araçoiaba (PE) – CEP: 53690-000

PERNAMBUCO

ARAÇOIABA

Tempo de qualificação

Município tenta sair da linha de pobreza investindo na capacitação dos empreendedores

Com apenas 13 anos de fundação, o município mais novo de Pernambuco, Araçoiaba, vive o início de novos tempos. O prefeito Severino Alexandre Sobrinho apostou nos pequenos negócios e na melhoria da qualificação do segmento com cursos de capacitação.

“A primeira estratégia é acreditar na capacidade produtiva das micro e pequenas empresas, promovendo-as e buscando elementos que as fortaleçam”, completa o prefeito. Por essas iniciativas, ele conquistou o circuito estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Severino buscou, por meio de parcerias, enfrentar os grandes desafios locais – índice de pobreza muito acima da média estadual, baixo nível de escolaridade, problemas de saneamento, desemprego e altos gastos com pessoal (53,13% da receita líquida do município).

Anteparo de soluções

Por isso, a Prefeitura estabeleceu diversas alianças com empresas e instituições, a exemplo da Unilever, Aspectus, Sebrae, Faculdade de Ciências Humanas de Olinda, Instituto de Pesquisas Agronômicas, Câmara Municipal e conselhos municipais.

Ao mesmo tempo, foram promovidos cursos para os comerciantes e jovens do município. Resultado: aumentaram as matrículas escolares, o comércio cresceu, novas associações surgiram e houve avanço na receita das famílias.

“Passamos a ter um eficiente controle de compra e venda de produtos, um melhor atendimento ao cliente e descobrimos os produtos mais rentáveis”, comemora a empresária Severina Souza.

As ações realizadas pela Prefeitura fizeram jus ao significado do nome da cidade, que quer dizer “anteparo ao mau tempo”, em tupi-guarani.



Cursos ensinam a adotar controle de compra e venda dos produtos e melhor atendimento ao cliente



VENCEDOR ESTADUAL (RS)

• REGIÃO SUL

Jorge Luis de Souza Fonseca

Prefeito

*“O foco municipal será centrado na atuação das micro e pequenas empresas.
Nós existimos em função delas.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Sul

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação do Roteiro Turístico Ecomel.
- Reurbanização da área comercial do centro da cidade.
- Aumento das compras da Prefeitura na própria comunidade.
- Apoio a frentes de trabalho e grupos de apicultores, artesãos e costureiras.
- Implantação do Distrito Industrial.

RIO GRANDE DO SUL BALNEÁRIO PINHAL



População: 10.855 habitantes

Área: 104 km²

IDH: 0,792

Empresas: 444

Empregos formais: 1.079

PIB per capita: R\$ 7,7 mil

PIB municipal: R\$ 88,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 4,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 9,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 69,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 5,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.balneariopinhal.rs.gov.br

E-mail: prefeitofonseca@via-rs.net

Telefone: (51) 3682 4541

Endereço: Avenida Itália, 3100

Centro – Balneário Pinhal (RS) – CEP: 95599-000

RIO GRANDE DO SUL

BALNEÁRIO PINHAL

Nas ondas da Lei Geral

Prefeitura cria novas opções turísticas, aplica legislação e revitaliza economia do município

No verão, a praia se enche de banhistas. Essa agitação turística leva alegria, movimento e também recursos financeiros para o Balneário Pinhal, município situado no litoral do Rio Grande do Sul. Mas, em menos de três meses, eles vão embora. E a comunidade volta à rotina à espera da próxima temporada de turistas.

Para quebrar esse ciclo, o prefeito Jorge Luis de Souza Fonseca reinventou a administração municipal em busca de alternativa e assim conquistou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Sul. “O foco municipal será centrado na atuação das micro e pequenas empresas. Nós existimos em função delas”, compromete-se.

De saída, ele encomendou um levantamento a um instituto de pesquisa para traçar o perfil do comércio e verificar os índices de satisfação dos empresários da cidade, a maioria à frente de micro e pequenas empresas (MPEs).

A partir daí, ele buscou saídas para revitalizar o município valorizando os pequenos negócios e as vocações regionais. Regulamentou a Lei Geral da MPE, aumentou as compras da Prefeitura na própria comunidade, criou linhas de microcrédito e ajudou a regularizar empreendimentos.

Novo roteiro turístico

Ao mesmo tempo, o prefeito investiu em novas opções turísticas, como, por exemplo, o Roteiro Ecomel. Com duração de cinco horas, o roteiro contempla belezas naturais, história, gastronomia, locais de produção apícola, turismo religioso e de aventura (*sandboard*). “Com isso, o turista pode conhecer outros pontos do município, onde se depara com uma natureza sem igual”, elogia Clédis Clasen, gerente de hotel.

Para enfrentar problemas estruturais, o prefeito obteve recursos federais para a reurbanização da área comercial do centro da cidade. E destinou um terço dos lotes do distrito industrial para MPEs.

Nas ondas da Lei Geral, os ventos de bons negócios em Balneário Pinhal passaram a soprar a favor dos empreendedores locais.



Prefeitura criou o Roteiro Turístico Ecomel para oferecer novas opções de lazer, além da praia localizada no litoral gaúcho



VENCEDORA ESTADUAL (PB)

• FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

**Marta Eleonora
Aragão Ramalho**
Prefeita

“Juntamente com o setor empresarial, promovemos a sustentabilidade das cadeias produtivas de Bananeiras.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Capacitação de mulheres do Bolsa Família.
- Compra direta da agricultura familiar.
- Apoio à pequena empresa.
- Desenvolvimento turístico.

PARAÍBA BANANEIRAS



População: 21.854 habitantes

Área: 258 km²

IDH: 0,599

Empresas: 167

Empregos formais: 1.113

PIB per capita: R\$ 3,7 mil

PIB municipal: R\$ 82 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 14,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 6,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 58,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.bananeiras.pb.gov.br

E-mail: bananeiras@bananeiras.pb.gov.br

Telefone: (83) 3367 1129

Endereço: Rua Coronel Lucena Maranhão, 141
Bananeiras (PB) – CEP: 58220-000

PARAÍBA

BANANEIRAS

Turismo é a rota do crescimento

Empresários ganham incentivos para explorar as riquezas históricas, culturais e naturais do município

O patrimônio histórico, cultural e natural de Bananeiras, na Paraíba, é um filão para o crescimento da indústria do turismo no município. Foi nisso que apostou a prefeita Marta Eleonora Aragão Ramalho ao implantar políticas públicas que estimulassem micro e pequenas empresas (MPEs) a explorar, profissionalmente, as potencialidades turísticas do município. Por essas ações, ela tirou o primeiro lugar estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Nesse trabalho, ela envolveu a Câmara Municipal, que aprovou a Lei Geral das MPEs. Simultaneamente, criou incentivos fiscais para atrair novos empreendimentos e fortalecer os negócios existentes e desburocratizou a regularização e a criação de empresas, além de fazer parcerias com diversas instituições para capacitar os empresários da cidade. Eles também passaram a ser priorizados nas licitações da Prefeitura.

As medidas melhoraram a qualidade do atendimento aos turistas em pousadas, bares e restaurantes da cidade e fizeram surgir hotéis e condomínios. “Junto com o setor empresarial, promovemos a sustentabilidade das cadeias produtivas de Bananeiras”, ressalta a prefeita.

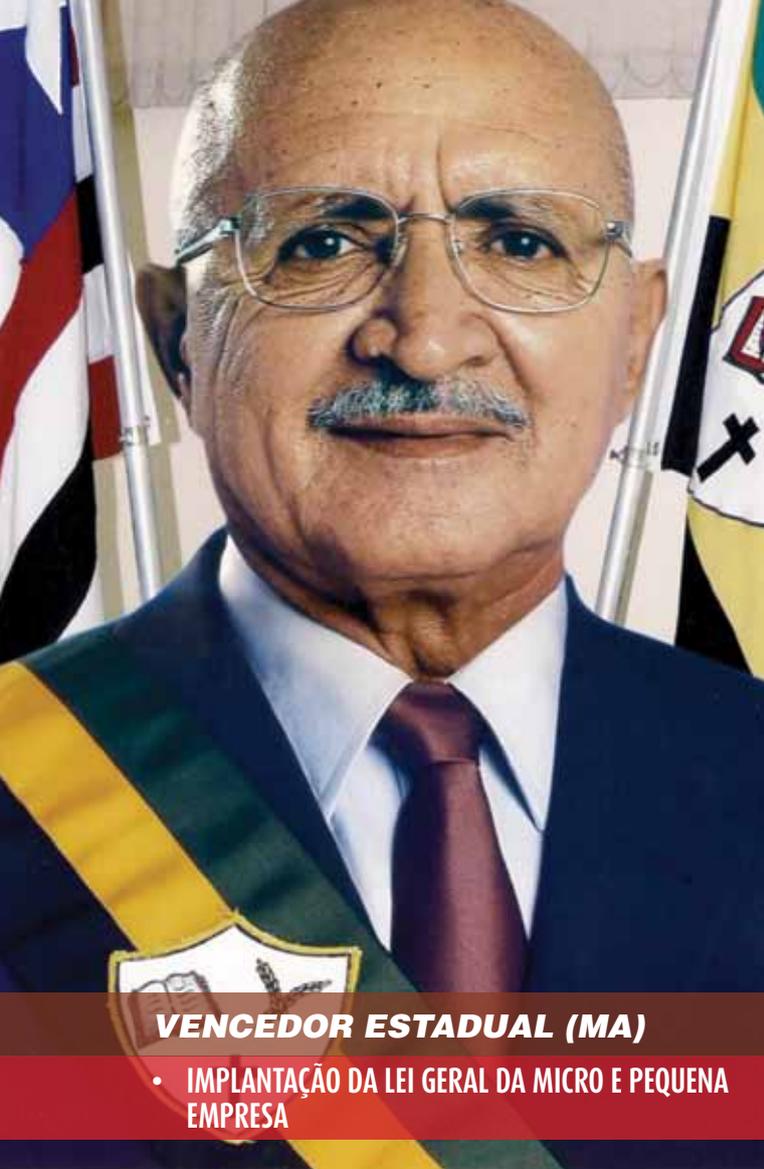
Isenção e contrapartida

Além dos benefícios oferecidos pela Lei Geral das MPEs, Bananeiras conta também com legislação específica que isenta de IPTU e ISS os condomínios, os hotéis, as pousadas e a restauração de prédios tombados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico da Paraíba. Em contrapartida, os empresários são obrigados a reservar 70% dos empregos para a mão de obra local.

O empresário Josenes Cirne aproveitou os incentivos para construir uma pousada. Para ele, a Prefeitura criou um “ambiente confiável aos investidores” e fez do turismo “o novo rumo” do desenvolvimento de Bananeiras.



Isenenções são concedidas às empresas que investem em condomínios, pousadas e prédios históricos



VENCEDOR ESTADUAL (MA)

- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

MARANHÃO BARRA DO CORDA



População: 82.692 habitantes

Área: 5.203 km²

IDH: 0,618

Empresas: 922

Empregos formais: 3.407

PIB per capita: R\$ 5,4 mil

PIB municipal: R\$ 434,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 227,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 23,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 174,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 8,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.barradocorda.ma.gov.br

E-mail: Prefeitura@barradocorda.ma.gov.br

Telefone: (99) 3643 2333

Endereço: Rua Isaac Martins, 371

Barra do Corda (MA) – CEP: 65950-000

Manoel Mariano de Sousa

Prefeito

“O governo local tem um papel essencial na criação de ambiente favorável às micro e pequenas empresas para a geração de emprego e renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

PRINCIPAIS AÇÕES

- Promoção da competitividade e do desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas.
- Implantação de programa econômico-ambiental sustentável.
- Fomento ao desenvolvimento turístico do município.

MARANHÃO

BARRA DO CORDA

Turismo de inclusão

Empresários, produtores rurais e comunidades indígenas são mobilizados para desenvolver o município

Barra do Corda, localizado no centro do Estado do Maranhão, às margens dos rios Corda e Mearim, com seus balneários, é um dos principais polos turísticos da região. O prefeito Manoel Mariano de Sousa apostou nesse nicho de negócios para desenvolver o município, com a inclusão de micro e pequenas empresas (MPEs), comunidades indígenas e produtores rurais. Tudo com o olhar na conservação do meio ambiente e investimento na infraestrutura local.

O conjunto de iniciativas rendeu ao município o primeiro lugar na fase estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. “O governo local tem um papel essencial na criação de um ambiente favorável às micro e pequenas empresas para a geração de emprego e renda”, afirma o prefeito.

O projeto de valorização do turismo foi destaque no I Salão de Turismo do Estado. Barra do Corda registrou um aumento de 50% do fluxo de turistas e de 40% na receita de estabelecimentos de serviços turísticos.

Nova consciência

Entre as principais ações de apoio aos pequenos negócios, destacam-se a desburocratização para a abertura de empresas e a priorização dos empreendimentos da região nas compras governamentais. Reuniões técnicas foram promovidas para definir as melhorias.

Com isso, muitas empresas saíram da informalidade e novas oportunidades surgiram para vários setores, com a criação de mais postos de trabalho. O contabilista João Pedro Nascimento Araújo avalia que a Lei Geral Municipal das MPEs simplificou os processos de regularização de pequenos negócios e ajudou a criar uma nova consciência. “Os empresários entenderam que os benefícios são voltados diretamente para favorecer as microempresas”, avalia.



Reuniões técnicas contribuíram para a desburocratização na abertura de empresas



VENCEDOR ESTADUAL (CE)

• REGIÃO NORDESTE

Antônio Peixoto Saldanha

Prefeito

CEARÁ BARREIRA



População: 19.574 habitantes

Área: 241 km²

IDH: 0,619

Empresas: 213

Empregos formais: 1.150

PIB per capita: R\$ 3,7 mil

PIB municipal: R\$ 70,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 17,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 7,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 43 milhões
- **Impostos:** R\$ 2,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: semam.barreira@yahoo.com.br

Telefone: (85) 3331 1350

Endereço: Rua Lúcia Torres, 622

Barreira (CE) – CEP: 62795-000

*“Trabalhamos em parceria e aprendemos
a explorar de forma adequada o nosso produto.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Apoio aos pequenos empreendimentos na participação em feiras e eventos locais, regionais, nacionais e internacionais.
- Priorização de microempresas e empresas de pequeno porte nas compras governamentais.
- Cursos de empreendedorismo.
- Construção da Agenda 21 para o desenvolvimento sustentável do município.
- Implantação do Balcão de Negócios.

CEARÁ

BARREIRA

A força empreendedora do caju

Cajucultores produzem derivados da fruta e participam de eventos até no exterior com o apoio da Prefeitura

Barreira é um dos maiores produtores de castanha de caju do Ceará. Durante décadas, o produto era vendido *in natura* e sem valor agregado. Para reverter essa situação, o prefeito Antônio Peixoto Saldanha investiu na valorização do produtor e no aproveitamento adequado da castanha. Com isso, ele ganhou a fase estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Nordeste.

Dez ações foram implementadas em benefício da atividade com base em um diagnóstico da economia do município que apontou, entre outros itens, a necessidade de fortalecimento das micro e pequenas empresas (MPEs). Entre as ações adotadas por Saldanha, destacam-se a criação das secretarias da Indústria e Comércio e do Meio Ambiente, do Distrito Industrial, do Balcão de Negócios e da Cozinha do Caju, além de minifábricas para produção de derivados da fruta.

Cadeia produtiva

Todas essas iniciativas priorizaram a participação dos produtores nos projetos de desenvolvimento da cultura do caju, desde o momento da produção até a comercialização. Eles foram também beneficiados por outras ações, como prioridade nas compras realizadas pela Prefeitura e apoio à participação dos produtores em eventos no Ceará, em outros Estados e até mesmo no exterior.

“Com as parcerias que formamos, aprendemos a valorizar e explorar, de forma adequada, o nosso produto”, salienta Saldanha, lembrando o apoio que recebeu do Sebrae, de diversas instituições e da comunidade.

Para a presidente da Associação Comunitária de Barreira, Vanair Saldanha, a minifábrica implantada pela Prefeitura não só gerou emprego e renda. “Melhorou a qualidade de vida dos produtores”, atesta.



Minifábricas movimentam a economia local com geração de renda e emprego



VENCEDOR ESTADUAL (PB)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Ricardo Jorge de Farias Aires

Prefeito

PARAÍBA CABACEIRAS



População: 5.035 habitantes

Área: 453 km²

IDH: 0,682

Empresas: 65

Empregos formais: 285

PIB per capita: R\$ 4,2 mil

PIB municipal: R\$ 21 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 4,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 2,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 13,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 652 mil

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: pmcab@uol.com.br

Telefone: (83) 3356 1042

Endereço: Rua Coronel Manoel Maracajá, 7
Cabaceiras (PB) – CEP: 58480-000

“O apoio às micro e pequenas empresas é uma das alternativas mais eficazes de inclusão social e combate ao desemprego.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

V Edição (2007) – Prefeito Ricardo Jorge Aires – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

III Edição (2003) – Prefeito Arnaldo Farias Doso Junior – Vencedor Nacional na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Investimentos em inovação tecnológica, com a implantação de 13 telecentros e promoção de 50 cursos profissionalizantes.
- Promoção da cultura como prática do empreendedorismo.
- Planejamento Participativo do Município.

PARAÍBA

CABACEIRAS

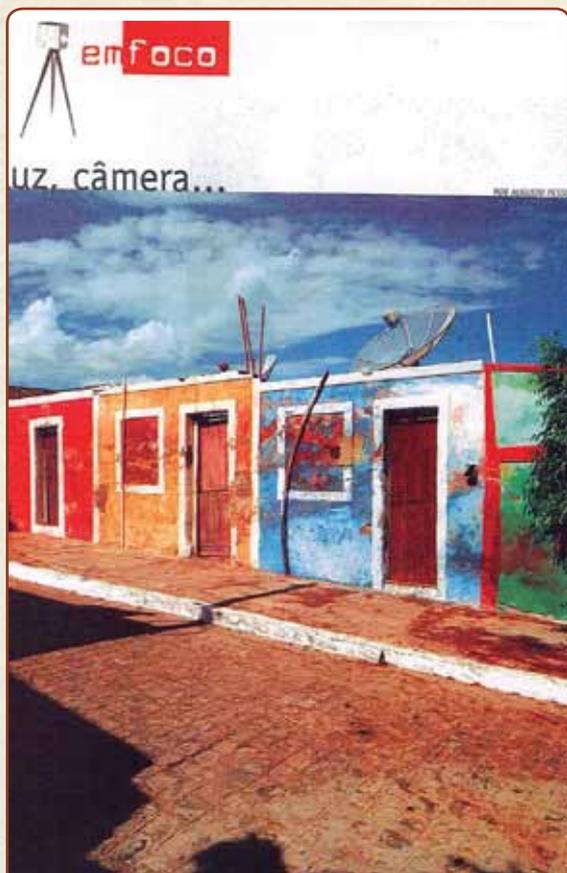
Bode Rei e Difusão Digital em “Roliúde”

Cidade nordestina investe na produção cultural e no turismo para alavancar o desenvolvimento

O município de Cabaceiras, na Paraíba, é conhecido como a “Roliúde Nordestina”, por ter uma vocação natural para as artes. Mais de vinte filmes já foram gravados na cidade, desde o famoso O Auto da Compadecida, filmado em 1999. O prefeito Ricardo Jorge de Farias Aires aproveitou essa vocação local para promover um conjunto de ações voltado ao estímulo aos pequenos negócios relacionados com cultura e turismo. E foi homenageado com o título de Vencedor Estadual da VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Como forma de incentivo e desenvolvimento econômico, em especial às micro e pequenas empresas (MPEs), a Prefeitura investiu na capacitação e profissionalização das atividades voltadas para atrair os turistas.

Para o prefeito, esse é o caminho do desenvolvimento. “O apoio às micro e pequenas empresas é uma das alternativas mais eficazes de inclusão social e combate ao desemprego”, avalia.



Após identificar a vocação econômica do município, a Prefeitura fez parcerias com o Ministério da Cultura para promover uma série de eventos sobre temas tradicionais, que vão desde a Festa do Bode Rei e a ópera popular O Mundo Encantado do Punderoso Bode até produções de vanguarda tecnológica, a exemplo do Festival Digital do Semiárido.

De volta ao sertão

Edson Cavalcanti de Faria, que voltou à cidade para exercer a sua atividade profissional como médico, conta que se sentiu atraído pelos avanços e conquistas da atual administração. “O incremento dado à cultura e ao turismo fez com que Cabaceiras se tornasse um polo de atração de visitantes do Brasil inteiro e de estrangeiros”, testemunha.

Cartaz da Prefeitura difunde os atrativos da cidade para produções de filmes



VENCEDOR ESTADUAL (SC)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Saulo Sperotto

Prefeito

SANTA CATARINA CAÇADOR



População: 70.735 habitantes

Área: 982 km²

IDH: 0,793

Empresas: 2.127

Empregos formais: 19.082

PIB per capita: R\$ 17,7 mil

PIB municipal: R\$ 1,2 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 95,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 476,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 547,9 milhões
- **Impostos:** R\$ 121,8 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.cacador.sc.gov.br

E-mails: industria@cacador.sc.gov.br
agricultura@cacador.gov.br

Telefone: (49) 3563 0322

Endereço: Avenida Santa Catarina, 195
Centro – Caçador (SC) – CEP: 89500-000

“Apoiar micro e pequenas empresas é benéfico para a comunidade e para a gestão da cidade pelo poder público municipal.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação da Incubadora Tecnológica e Parque Empresarial, que captou 80 projetos e aprovou outros 14 para empresas inovadoras.
- Criação do Programa de Apoio às Agroindústrias, que beneficiou 20 empresas e contribuiu para o surgimento de cinco agroindústrias.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

SANTA CATARINA

CAÇADOR

Do pinus à inovação

Incubadora tecnológica estrutura empresas e insere melhorias no processo produtivo

O apoio a empreendimentos inovadores, agroindústrias e micro e pequenas empresas marca uma nova fase na economia do município de Caçador, em Santa Catarina, que se originou com o processamento de pinus. Isso havia levado ao declínio das atividades agropecuárias que agora são retomadas com maior valor agregado. “Apoiar micro e pequenas empresas é benéfico para a comunidade e para a gestão da cidade pelo poder público municipal”, garante o prefeito Saulo Sperotto, que foi o Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Desde 2009, 21 empresas já foram beneficiadas pela Incubadora Tecnológica e Parque Empresarial da Fundação de Desenvolvimento Tecnológico e Empresarial de Caçador (Fetec). São empresas de pesquisa e desenvolvimento, confecções, máquinas e equipamentos, móveis, reciclagem, artigos de borracha e plástico. Além disso, foram captados 80 projetos e aprovados outros 14.

“A incubadora é o espaço mais adequado para uma empresa nascer”, reconhece o presidente da Associação Empresarial de Caçador, Auri Baú. “O conhecimento gerado deve ser aplicado a novos projetos, fomentando o empreendedorismo dos cidadãos de Caçador e de toda a região.”

Agroindústria e Lei Geral

A Prefeitura criou o Programa de Apoio às Agroindústrias, aproveitando o conhecimento passado de geração em geração, somado à consultoria do Sebrae, para a estruturação de empresas familiares e melhoria do processo produtivo.

Em outra ação para promover os pequenos negócios, a Prefeitura conseguiu implantar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Com isso, passou a comprar mais dos produtores locais.



Incubadora tecnológica incentiva o empreendedorismo com um ambiente adequado para empresas inovadoras



VENCEDOR ESTADUAL (RO)

- DESBUROCRATIZAÇÃO

Francesco Vialetto

Prefeito

RONDÔNIA CACOAL



População: 78.601 habitantes

Área: 3.793 km²

IDH: 0,755

Empresas: 1.493

Empregos formais: 11.424

PIB per capita: R\$ 11,8 mil

PIB municipal: R\$ 925 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 163 milhões
- **Indústria:** R\$ 122 milhões
- **Serviços:** R\$ 547,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 92,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.cacoal.ro.gov.br

E-mail: semad@cacoal.ro.gov.br

Telefone: (69) 3907 4105

Endereço: Palácio do Café - Rua Anízio Serrão, 2.100
Cacoal (RO) – CEP: 76963-804

“A busca incessante por resultados é fator preponderante para que se possa alcançar melhorias, não só de imediato, mas de longo prazo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização
V Edição (2007) – Prefeita Sueli Alves Aragão – Vencedora Estadual na categoria Região Norte
IV Edição (2005) – Prefeita Sueli Alves Aragão – Vencedora Estadual na categoria Região Norte
III Edição (2003) – Participante
II Edição (2002) – Participante

PRINCIPAIS AÇÕES

- Minilaticínio.
- Liquida Cacoal.
- Polo da indústria de confecção.
- Gastronomia.

RONDÔNIA

CACOAL

Ações contra os efeitos da crise

Para recuperar a economia local, as pequenas empresas tiveram acesso às compras públicas e aos incentivos fiscais

Com a crise mundial, iniciada no segundo semestre de 2008, o comércio do município de Cacoal, em Rondônia, estava passando por dificuldades. Houve queda nas vendas, o que fez com que os empresários tivessem que enxugar suas folhas de pagamento. A Prefeitura verificou que havia grande número de pequenas indústrias sem o devido apoio dos setores governamentais. A partir daí, buscou parceiros para resolver cada um dos problemas encontrados.

Para enfrentar os efeitos da crise na economia local, o prefeito Francesco Vialetto decidiu injetar, de forma indireta, recursos no comércio local. Em uma ação, seguiu a legislação que assegura tratamento favorecido às micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Em outra, aprovou a concessão de incentivos fiscais para reanimar o empresariado. Tudo sem excesso de procedimentos administrativos. Com isso, venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

Vialetto comemorou a revitalização das empresas locais, com projetos de apoio ao associativismo, ao setor de confecções, à gastronomia e à indústria. “A busca incessante por resultados é fator preponderante para que se possa alcançar o sucesso nas ações, não só de imediato, mas de longo prazo”, completa o prefeito.

Capacidade máxima

O presidente da Associação dos Produtores Rurais da região, Antônio Correa Paz, relata que, sem o apoio da administração municipal, seria impossível tocar novos negócios. “A parceria com a Prefeitura trouxe aceleração no andamento do nosso projeto, com aumento no espaço físico, parcerias para o funcionamento e a certeza de podermos explorar o máximo da capacidade de nossos equipamentos”, afirma.



Polo da Indústria de Confecção ganhou apoio para a cooperação e o associativismo



SERGIPE
CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO



População: 24.693 habitantes

Área: 902 km²

IDH: 0,58

Empresas: 208

Empregos formais: 1.850

PIB per capita: R\$ 50 mil

PIB municipal: R\$ 1,1 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 22 milhões
- **Indústria:** R\$ 980,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 118,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 6,7 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (SE)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Orlando Porto de Andrade

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.caninde.se.gov.br

E-mail: comunicacao@caninde.se.gov.br

Telefone: (79) 3346 9500

Endereço: Praça Ananias Fernandes, s/n

Canindé de São Francisco (SE) – CEP: 49820-000

“Não há município condenado à pobreza, mas apenas município sem projeto.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Plano Diretor de Desenvolvimento.
- Fundo de Aval.
- Feira Agropecuária.
- Cadeia produtiva de apicultura.

SERGIPE

CANINDÉ DE SÃO FRANCISCO

Vocação para progredir

Iniciativas locais ganharam apoio com uma série de ações desenvolvidas pela Prefeitura

Cidade erguida às margens do Rio São Francisco há quase seis décadas, Canindé de São Francisco reúne as mais badaladas festas julinas do alto sertão nordestino e enorme potencial para o turismo ecológico, histórico e cultural. Rota do cangaço e sítio arqueológico com pinturas rupestres que datam de 3.000 anos, o município respira os ares do progresso.

Inspirado nas vocações econômicas locais, o prefeito Orlando Porto de Andrade investiu no crescimento das atividades locais de comércio, agricultura, agropecuária, apicultura, turismo e artesanato. E ainda faturou o primeiro lugar estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais. “Não há município condenado à pobreza, mas apenas município sem projeto”, ensina o prefeito.

Calendário de eventos

E projeto é o que não falta em Canindé de São Francisco. A Prefeitura realizou a Feira de Arte e a Feira Agropecuária do Alto Sertão Sergipano e as incluiu no Calendário Turístico de Festas e Eventos do município. Nesses eventos, são expostos produtos de origem, por exemplo, da cadeia produtiva da apicultura.

“Minha família tem aproveitado bastante a renda que ele nos trouxe, é uma maravilha aprender a trabalhar com o mel”, comemora a apiculadora Ana Selma Silva.

Com o apoio do Banco do Nordeste, a Prefeitura criou um Fundo de Aval que permitiu a concessão de crédito para as microempresas e para 420 produtores rurais. Houve também cursos de qualificação de apicultores, artesãos e agricultores, além de ações empreendedoras voltadas para os estudantes da rede pública de ensino.



Apicultura recebeu novos investimentos



VENCEDOR ESTADUAL (MA)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS

José Martinho dos Santos Barros

Prefeito

“É um grande desafio acabar com a dependência de empregos na administração municipal.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Projeto Quebra Coco.
- Programa de Alimentação Escolar.

MARANHÃO CANTANHEDE



População: 20.457 habitantes

Área: 773 km²

IDH: 0,522

Empresas: 84

Empregos formais: 607

PIB per capita: R\$ 3,4 mil

PIB municipal: R\$ 66,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 28,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 4,9 milhões
- **Serviços:** R\$ 32,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 1 milhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.cantanhede.ma.gov.br

E-mail: prefeito@cantanhede.ma.gov.br

Telefone: (98) 3462 1250

Endereço: Praça Paulo Rodrigues, 1
Cantanhede (MA) – CEP: 65465-000

MARANHÃO

CANTANHEDE

A opção pelo coco de babaçu

Ou a Prefeitura dava emprego ou investia no campo para criar novas vagas. Preferiu fortalecer a produção rural

Há décadas a administração municipal tem sido o maior patrão de Cantanhede, no Maranhão. Para reduzir essa grande dependência por empregos públicos, o prefeito José Martinho dos Santos Barros resolveu investir na produção rural para gerar empregos tanto no campo quanto na cidade. Resultado: mais vagas no município e o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

O sucesso começou com a implantação do projeto Quebra Coco, voltado para a exploração industrial do babaçu, palmeira considerada o pilar do extrativismo maranhense. Isso permitiu a recuperação e a aquisição de novas máquinas usadas pelas “quebradeiras de coco”, como são chamadas as mulheres que se dedicam a quebrar o coco do babaçu. O maquinário substitui o trabalho manual, aumentando a produtividade com o total aproveitamento da fruta.

Parcerias empreendedoras

Para a execução do projeto, a Prefeitura fez parcerias com a empresa Oleaginosas Maranhenses (Oleama) e com a Associação das Quebradeiras do Povoado de Candiba para comprar a produção, que aumentou 600%, além de oferecer assistência técnica e maquinário. “Hoje, o que eu produzo tem comprador e pagamento certo”, garante a quebradeira Maria da Piedade Pereira da Silva.

O prefeito atacou em outras frentes para reduzir a forte dependência por empregos na administração municipal. Mudou, por exemplo, o perfil dos fornecedores de alimentos para a merenda escolar. Hoje, 100% dos alimentos servidos nas escolas públicas do município são adquiridos de produtores que participam dos programas Agricultura Familiar e Empreendedor Familiar Rural.

Mulheres quebradeiras de coco do babaçu passaram a vender para órgãos públicos





VENCEDOR ESTADUAL (PR)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Claudiomiro Quadri
Prefeito

PARANÁ
CAPITÃO LEÔNIDAS MARQUES



População: 14.936 habitantes

Área: 276 km²

IDH: 0,751

Empresas: 524

Empregos formais: 2.415

PIB per capita: R\$ 42,6 mil

PIB municipal: R\$ 593 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 31,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 477,1 milhões
- **Serviços:** R\$ 74,9 milhões
- **Impostos:** R\$ 9,7 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.portalcapitao.com.br

Telefone: (45) 3286 1140

Endereço: Avenida Tancredo Neves, 502, Centro
Capitão Leônidas Marques (PR) – CEP: 85790-000

“Sei dos problemas que o empresário encontra na falta de mão de obra qualificada, na busca de capital de giro e de novos canais de venda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Projeto Grande Parada, com espaço para produção, comercialização e capacitação de empreendedores.
- Educação empreendedora e profissionalizante. Inclusive para participar de licitações públicas.
- Apoio à reciclagem e ao aproveitamento de resíduos de madeira e tecidos.

PARANÁ

CAPITÃO LEÔNIDAS MARQUES

Profissionais para o desenvolvimento

Complexo montado às margens de rodovia reúne produção, vendas e cursos de capacitação

Educar para formar empreendedores e empregados. Com esse foco, o prefeito Claudiomiro Quadri, do município de Capitão Leônidas Marques, no Paraná, montou estruturas e projetos para atender as demandas do desenvolvimento por profissionais qualificados.

O mais interessante deles é o Projeto Grande Parada, um complexo orçado em mais de R\$ 1 milhão que une produção, comercialização e qualificação profissional. Às margens da Rodovia PR-163, é um espaço de oportunidades para artesãos, agricultores e até jovens em situação de risco.

“Minha família é de empresários. Sei dos problemas que o empresário encontra na falta de mão de obra qualificada, na busca de capital de giro e de novos canais de venda”, avalia o prefeito vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

O Projeto Grande Parada é destinado a um grupo de artesãs que criou linhas originais de bolsas e produtos para cozinha, tendo como matéria-prima os resíduos de uma indústria de estofados e das indústrias de confecção de jeans.

Apoio internacional

O projeto também contempla artesãos que passaram a aproveitar o resíduo das 50 madeireiras instaladas no município. Eles participam de programa da Prefeitura que conta com parceria do Sebrae e apoio financeiro do Banco Interamericano de Desenvolvimento.

Teve mais. A Prefeitura montou o Centro de Qualificação Profissional e a Central de Serviços. Nelas, são oferecidos cursos de curta duração, como de licitações públicas para empresários e marketing profissional. Também foi incentivada a instalação de dez cursos de ensino superior, inclusive de gestão empresarial.



O projeto Grande Parada oferece espaços para cursos de capacitação para formação de empreendedores e empregados



VENCEDOR ESTADUAL (PI)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Wilmar Melo Cardoso

Prefeito

PIAUI CASTELO DO PIAUI



População: 18.338 habitantes

Área: 2.035 km²

IDH: 0,596

Empresas: 221

Empregos formais: 924

PIB per capita: R\$ 3,7 mil

PIB municipal: R\$ 70,3 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 7,9 milhões
- **Indústria:** R\$ 11,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 46,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 4,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.castelodopiaui.pi.gov.br

E-mail: pmdecastelo@yahoo.com.br

Telefone: (86) 3247 1212

Endereço: Praça Lizandro Deus de Carvalho, 151
Castelo do Piauí (PI) – CEP: 88790-000

“Tenho compromisso com a população de promover o desenvolvimento econômico e sustentável da cidade.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Juventude e Cidadania.
- Projovem Trabalhador.
- Festival Cachaça Fest.
- Plano Territorial de Qualificação Profissional.

PIAUÍ

CASTELO DO PIAUÍ

Festival de prosperidade

Município supera desafios com o Cachaça Fest, atividades culturais, gastronomia, ecoturismo e agronegócio

Houve um tempo em que o município de Castelo do Piauí era considerado apenas uma vila. Hoje, a cidade apresenta prosperidade com a economia aquecida. É conhecida nacionalmente por promover o Cachaça Fest, evento que conta com diversas atrações culturais, gastronômicas e artesanais, gerando ecoturismo e agronegócio para a região.

Por apoiar essas iniciativas com a participação dos empreendedores locais, o prefeito Wilmar Melo Cardoso recebeu o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Uma das principais ações do prefeito foi a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e a alteração do Código Tributário, além de promover a capacitação de empreendedores rurais e urbanos. “Tenho o compromisso com a população de promover o desenvolvimento econômico e sustentável da cidade”, atesta o prefeito.

Inclusão e comercialização

Na mira do desenvolvimento sustentável, a Prefeitura apoiou o artesão e o produtor rural por meio de cursos, oficinas, palestras e realização de feiras, bem como na criação do Centro de Inclusão para comercialização dos produtos dos empreendedores.

“Minha renda familiar aumentou e minha qualificação profissional hoje, depois de vários cursos no meu currículo, já ajudou até a qualificar outras pessoas”, afirma a artesã Maria Antonia Vieira.

Outra ação de impacto foi o Projovem Trabalhador, com a realização de cursos sobre educação empreendedora e profissionalizante. Serviu para capacitar comerciantes e integrantes de associações e preparar jovens para o ingresso no mercado de trabalho.



O Cachaça Fest é um evento do município reconhecido nacionalmente



VENCEDOR ESTADUAL (CE)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Washington Luiz de Oliveira Góis

Prefeito

“É grande a importância das micro e pequenas empresas no processo de geração de emprego e renda e na descentralização do poder econômico nos municípios.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Secretaria do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo.
- Balcão do Empreendedor.
- Capacitação e desenvolvimento profissional.

CEARÁ CAUCAIA



População: 324.738 habitantes

Área: 1.224 km²

IDH: 0,721

Empresas: 2.946

Empregos formais: 20.429

PIB per capita: R\$ 6 mil

PIB municipal: R\$ 2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 32,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 548,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 1,1 bilhão
- **Impostos:** R\$ 261,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.caucaia.ce.gov.br

E-mail: setem@caucaia.ce.gov.br

Telefone: (85) 3387 8200

Endereço: Rua Engenheiro João Alfredo, 100
Caucaia (CE) – CEP: 61600-050

CEARÁ

CAUCAIA

Empreendedorismo ganha secretaria

Prefeitura também cria balcão para formalizar empreendedores e facilitar a abertura de empresas

Apoiar a gestão de pequenos negócios é uma atividade que já tem lugar cativo na Prefeitura de Caucaia, no Ceará. Chama-se Secretaria Municipal de Trabalho, Emprego e Empreendedorismo, iniciativa do prefeito Washington Luiz de Oliveira Góis que o fez conquistar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

A missão principal da nova pasta é atender às necessidades de formalização dos empreendedores, facilitar a abertura de novas micro e pequenas empresas e fortalecer a cultura empreendedora do município.

Para tanto, foi criado o Balcão do Empreendedor. “É grande a importância das micro e pequenas empresas no processo de geração de emprego e renda e na descentralização do poder econômico nos municípios”, assinala o prefeito.

Distribuição de renda

Com essa estratégia de incentivo e apoio à formalização dos empreendedores individuais e às micro e pequenas empresas, o prefeito quer promover melhor distribuição de renda no município. Isso também proporcionou um incremento na atividade produtiva municipal, com a consequente ampliação de oportunidades e da base de arrecadação de impostos.

Há aliados de peso para financiar os novos negócios, a exemplo do Banco do Brasil e do Banco do Nordeste. “Com a parceria, efetivamos a abertura de contas para o microempresário e demos assessoria sobre o crédito bancário, orientando para a utilização nas linhas corretas. Percebemos que a grande maioria tinha necessidade de investir, de crescer”, afirma Carlos Alberto Pinto, gerente do Banco do Brasil.



Bancos públicos, como o BNB, facilitam o acesso ao crédito para os pequenos negócios



VENCEDOR ESTADUAL (RS)

• MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

José Ivo Sartori

Prefeito

“A execução desses projetos garantirá condições para que Caxias se desenvolva de forma sustentável e continue sendo o celeiro de novas empresas geradoras de emprego e renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Apoio à GarantiSerra, sociedade avalista de crédito que já beneficiou 350 empresas.
- Programa de inclusão digital para 12 mil micro e pequenas empresas (MPEs).
- Investimento em reciclagem de resíduos com a organização de nove associações do ramo.
- Incubadora Tecnológica de Caxias do Sul (ITEC).

RIO GRANDE DO SUL CAXIAS DO SUL



População: 435.482 habitantes

Área: 1.644 km²

IDH: 0,857

Empresas: 22.947

Empregos formais: 153.503

PIB per capita: R\$ 28,9 mil

PIB municipal: R\$ 11,7 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 133,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 4 bilhões
- **Serviços:** R\$ 5,7 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,9 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.caxias.rs.gov.br

E-mail: jsartori@caxias.rs.gov.br

Telefone: (54) 3218 6000/6010

Endereço: Rua Alfredo Chaves, 1.333, Bairro da Exposição
Caxias do Sul (RS) – CEP: 95020-460

RIO GRANDE DO SUL

CAXIAS DO SUL

Crédito e tecnologia para manter liderança

Prefeitura apoia sociedade de garantia pioneira e incubadoras de empresas inovadoras

Na bela Serra Gaúcha, o município de Caxias do Sul é o segundo maior polo metal mecânico do País. Há empresas reconhecidas internacionalmente que iniciaram suas atividades em pequenos negócios familiares.

O objetivo do governo municipal é fomentar novos negócios e fortalecer os já existentes para o município continuar líder no setor. “A execução desses projetos garantirá que Caxias se desenvolva de forma sustentável e continue sendo o celeiro de novas empresas geradoras de emprego e renda”, destaca o prefeito José Ivo Sartori. Ele venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Uma das estratégias para atingir esse objetivo foi apoiar a GarantiSerra, experiência pioneira no País de sociedade que avaliza crédito junto aos bancos. Em cinco anos, foram atendidas 350 empresas, com R\$ 12 milhões distribuídos em 32 municípios.

Incubadora e reciclagem

Para ser líder, é preciso inovar sempre. Para isso, 30 micro e pequenas empresas contam com o apoio do Sebrae e o abrigo na Incubadora de Tecnologia de Caxias do Sul (ITEC). Graças à incubadora a mortalidade das empresas em até cinco anos ficou em 5%.

“Temos a certeza que esse período de incubação foi o divisor de águas entre a ideia e o empreendimento”, afirma Paulo Renato Tavares, um dos empresários beneficiados pela ITEC.

Outros projetos de destaque são os de inclusão digital, que beneficia 12 mil empresas, com 14 laboratórios de informática e cursos gratuitos; e de apoio à Cadeia Produtiva de Reciclagem (CPR), que busca a inclusão social e a preservação ambiental, proporcionando emprego e renda a 200 famílias das nove associações do ramo. Tudo isso graças à engrenagem municipal que promove os pequenos negócios.



Reciclagem é uma das atividades apoiadas pela Prefeitura para gerar e promover inclusão social e preservação ambiental



VENCEDORA ESTADUAL (MG)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Marília Aparecida Campos

Prefeita

MINAS GERAIS CONTAGEM



População: 603.048 habitantes

Área: 195 km²

IDH: 0,794

Empresas: 15.746

Empregos formais: 173.551

PIB per capita: R\$ 24 mil

PIB municipal: R\$ 14,9 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 2,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 4,2 bilhões
- **Serviços:** R\$ 8,1 bilhões
- **Impostos:** R\$ 2,6 bilhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.contagem.mg.gov.br

E-mail: gabinete@contagem.mg.gov.br

Telefone: (31) 3352 5008

Endereço: Praça Presidente Tancredo Neves, 200
Contagem (MG) – CEP: 32017-110

*“Quebrar paradigmas e enfrentar os problemas com transparência.
Essas foram as estratégias que adotamos para desenvolver o município.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação do Programa Contagem Pró-ISO.
- Promover a educação empreendedora e profissionalizantes

Minas Gerais

CONTAGEM

QUALIDADE E CRESCIMENTO

Projeto Pró-ISO incentiva a obtenção de certificados que servem de passaporte para o comércio internacional

Considerada uma das mais importantes cidades da região metropolitana de Belo Horizonte, Contagem, com sua marca urbano-industrial, desponta no cenário brasileiro também por causa de um comércio de intensa atividade. Na perspectiva de crescimento, a prefeita Marília Aparecida Campos decidiu apoiar uma política de incentivo à exportação e aos pequenos e microempreendimentos. Com isso, foi vencedora da etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

A implantação do Projeto Contagem Pró-ISO passou a representar um passaporte para o comércio global. Preocupada em assegurar mais competitividade às empresas para a permanência delas no município, a Prefeitura lançou o projeto para possibilitar a um contingente maior de empresas o conhecimento necessário para a obtenção do certificado ISO 9000, um atestado de qualidade reconhecido no exterior.

Regularização

A Prefeitura também imprimiu novas regras na relação com os empreendedores, formalmente constituídos, e estabeleceu uma política de regularização, em especial das micro e pequenas empresas. Ainda reduziu o excesso de burocracia e promoveu a adequação da legislação tributária com isenções de taxas para as empresas.

A prefeita conta o segredo das ações. “Quebrar paradigmas e enfrentar os problemas com transparência. Essas foram as estratégias que adotamos”, detalha.

A consultora do Pró-ISO Sônia Dias Jordão garante que, após conhecer a Norma ISO, por meio do projeto, nunca mais deixou de aplicá-la. “Ajudei a empresa onde eu era gerente a se certificar. Tornei-me consultora e já ajudei diversas empresas a implantarem a norma”, conta Sônia, orgulhosa.



Cursos foram realizados para orientar as empresas sobre como obter os atestados reconhecidos no exterior



VENCEDOR ESTADUAL (PR)

• **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Eliezer José Fontana

Prefeito

PARANÁ CORBÉLIA



População: 16.302 habitantes

Área: 529 km²

IDH: 0,767

Empresas: 444

Empregos formais: 2.022

PIB per capita: R\$ 16,5 mil

PIB municipal: R\$ 260,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 84,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 14,9 milhões
- **Serviços:** R\$ 145,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 16,5 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.corbelia.pr.gov.br

E-mail: gabinete@corbelia.pr.gov.br

Telefone: (45) 3242 8800/8806

Endereço: Rua Amor Perfeito, 1616, Centro
Corbélia (PR) – CEP: 85420-000

“Foi acompanhando as distorções do mercado agropecuário que decidimos apoiar o pequeno empresário rural.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Formalização dos pequenos negócios.
- Fomento à participação das micro e pequenas empresas nas licitações públicas.
- Educação empreendedora para o setor agropecuário.
- Cursos de qualificação para 100% dos filiados à associação de produtores.
- Capacitação de filhos de agricultores familiares.
- Incentivo ao cooperativismo.

PARANÁ

CORBÉLIA

A safra das compras governamentais

Produtores rurais se organizam para fornecer alimentos à merenda escolar

Grandes plantações de grãos se estendem pelos campos no oeste do Paraná. Nessa região produtiva, localiza-se o município de Corbélia, com pouco mais de 16 mil habitantes. Sua base econômica não se diferencia da vizinhança – marcada por dificuldades de comercialização. “Foi acompanhando as distorções do mercado agropecuário que decidimos apoiar o pequeno empresário rural”, destaca o prefeito Eliezer José Fontana, que se tornou o Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

A Prefeitura está conseguindo superar esse entrave promovendo ações para aumentar a participação de produtores rurais nas compras governamentais. Inclusive com orientações para organizá-los em entidades coletivas.

Isso foi facilitado pela Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) e pela lei federal que obriga o município a comprar do agricultor familiar 30% dos alimentos utilizados na merenda escolar das escolas públicas.

Resultado: os empreendedores comemoram uma safra com bom faturamento e com a meta de aumentar a produção em 30% até 2012.

Registro sanitário e nota fiscal

Para aumentar a participação dos agricultores nas aquisições da Prefeitura, foi necessário assegurar o registro sanitário para os produtos. Hoje, eles vendem com nota fiscal e fazem parte da cooperativa Coperafa, que abrange quatro municípios no oeste paranaense.

A Prefeitura também investiu na educação empreendedora dos produtores rurais, que foram qualificados em cursos sobre custos e formação de preços. Os filhos deles também receberam aulas. “Meu filho me ajudou muito a entender melhor os custos dos produtos”, relata a produtora Vera Boenke. Sinal da nova safra de negócios com o poder municipal.



Alimentos fornecidos por agricultores familiares abastecem as escolas do município



VENCEDOR ESTADUAL (PR)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

José Carlos Becker de Oliveira e Silva

Prefeito

“Já formamos quase 4.000 pessoas na escola de costura e cedemos mais de 200 máquinas para ajudar esses pequenos negócios.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Incentivo à instalação e à ampliação de empresas por meio do Programa Pro Gerar.
- Capacitação profissional com a criação da Fábrica Mão de Obra.
- Incentivo à educação empreendedora.

PARANÁ CRUZEIRO DO OESTE



População: 20.419 habitantes

Área: 779 km²

IDH: 0,751

Empresas: 250

Empregos formais: 1.973

PIB per capita: R\$ 9,8 mil

PIB municipal: R\$ 203,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 31,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 61,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 98,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 12,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.cruzeirodooste.pr.gov.br

E-mail: rosaria@cruzeirodooste.pr.gov.br

Telefone: (44) 3676 1122/2738

Endereço: Rua João Ormino de Resende, 686, Centro
Cruzeiro do Oeste (PR) – CEP: 87400-000

PARANÁ

CRUZEIRO DO OESTE

Costura empreendedora

Programa Fábrica de Mão de Obra cria alternativas de geração de renda e emprego

Em Cruzeiro do Oeste, município do Paraná, a população contava com poucas oportunidades de aprimoramento profissional e muitos negócios corriam na informalidade. Isso é coisa do passado. Nos últimos cinco anos, as estatísticas de emprego e renda comprovaram que os esforços do município para mudar a situação valeram a pena.

A mudança começou com a criação do programa Fábrica de Mão de Obra, que aumentou a formalização de micro e pequenas empresas e a oferta de cursos profissionalizantes, com destaque para os de costura oferecidos com a ajuda da instrutora Helena Andrade. Hoje, a cidade é um polo de confecções.

“Sou morador da zona rural. Frequentei o curso em 2005 e dei início à minha própria empresa, em casa. Hoje faço parte da incubadora empresarial do município, fabrico uniformes e materiais esportivos para grandes empresas de São Paulo”, conta, orgulhoso, Oldiney Silva.

Mais empregos

A Prefeitura também atraiu empresas oferecendo incentivos fiscais em troca de mais vagas de emprego. Em 2008 e 2009, Cruzeiro do Oeste ficou entre os municípios da região que mais geraram postos de trabalho. Nesse período, teve crescimento de 28% na geração de renda e 128% na contratação de mão de obra.

O então prefeito e hoje deputado federal José Carlos Becker de Oliveira e Silva, o Zeca Dirceu, comemora, com o prefeito atual Valter Rocha, o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

“Já formamos quase 4.000 pessoas na Escola de Costura e cedemos mais de 200 máquinas para ajudar esses pequenos negócios”, detalha, com a certeza de que ajudou a costurar o desenvolvimento municipal.



Cursos de capacitação abrem oportunidades para empregados e empreendedores



VENCEDOR ESTADUAL (PR)

• MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Carlos Alberto Richa

Prefeito

“Proporcionalmente aos investimentos necessários, as microempresas e as empresas de pequeno porte são as maiores geradoras de emprego e renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Prefeito Carlos Alberto Richa – Vencedor Estadual na categoria
Médios e Grandes Municípios
III Edição (2003) – Prefeito Jaime Lerner – Vencedor Estadual na categoria Região Sul

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Curitiba Tecnoparque.
- Programa ISS Tecnológico.
- Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A.
- Programa de qualificação de mão de obra.
- Lapidando Talentos.

PARANÁ CURITIBA



População: 1.746.896 habitantes

Área: 435 km²

IDH: 0,856

Empresas: 91.691

Empregos formais: 762.339

PIB per capita: R\$ 23,7 mil

PIB municipal: R\$ 43,3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 21,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 6,3 bilhões
- **Serviços:** R\$ 28,8 bilhões
- **Impostos:** R\$ 8,2 bilhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.curitiba.pr.gov.br

Telefone: (41) 3350 8484

Avenida Cândido de Abreu, 817, Palácio 29 de Março, Centro Cívico
Curitiba (PR) – CEP: 80530-908

PARANÁ

CURITIBA

Tecnologia para reinventar

Micro e pequenas empresas ganham espaço para se tornarem cada vez mais competitivas

Em uma grande metrópole como a capital paranaense, conhecida por empreendimentos que antecipam o futuro, destaca-se a importância das micro e pequenas empresas (MPEs). Elas têm o incentivo da Prefeitura, especialmente por meio do Programa Curitiba Tecnoparque, criado para tornar a cidade referência mundial em tecnologia.

O programa é uma espécie de elo entre as principais empresas de tecnologia do Estado e as MPEs do segmento. A ideia é criar condições para elas se tornarem cada vez mais competitivas. “Proporcionalmente aos investimentos necessários, as microempresas e as empresas de pequeno porte são as maiores geradoras de emprego e renda”, afirma o ex-prefeito e hoje governador do Paraná, Carlos Alberto Richa, que venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

“A tecnologia impacta o desenvolvimento sustentável, apoia a aprendizagem e atua como ferramenta de capacitação, reinventando o mundo”, testemunha o empresário Marcelo Kimura, da Auspex, empresa do Tecnoparque.

Efeito dominó

Com o apoio de diversos parceiros, a exemplo das maiores universidades do Estado, em um período de três anos, as empresas participantes do Curitiba Tecnoparque já geraram em torno de 16 mil empregos. São 113 empresas participantes, 80 delas micro e pequenos empreendimentos.

Além disso, a evolução do programa tem estimulado iniciativas ousadas. É o caso da Pontifícia Universidade Católica, que criou um parque científico concentrando empresas que estruturam, em efeito dominó, seus centros de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Por isso, em Curitiba, a tecnologia do futuro é agora.

Para completar, a Prefeitura agilizou a legalização das MPEs com oito unidades criadas em parceria com o Sebrae e instituiu o ISS Tecnológico, que incentiva a modernização de empresas por meio da redução do tributo.



As empresas participantes do Curitiba Tecnoparque já geraram em torno de 16 mil empregos



MARANHÃO **CURURUPU**



População: 32.594 habitantes

Área: 1.223 km²

IDH: 0,623

Empresas: 217

Empregos formais: 1.102

PIB per capita: R\$ 2,6 mil

PIB municipal: R\$ 92,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 22,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 8,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 59,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 1,8 milhão

VENCEDOR ESTADUAL (MA)

- **FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS**

José Francisco Pestana

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: assessoria.cururupu@oi.com.br

Telefone: (98) 3391 1518

Endereço: Rua Getulio Vargas, 20

Cururupu (MA) – CEP: 65268-000

“Vi que necessitávamos de investimentos e capacitações para que pudéssemos dar um salto para o desenvolvimento local.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Capacitação profissional para mulheres.
- Empreendedorismo e gestão.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Incentivo ao pequeno e médio produtor.

MARANHÃO

Cururupu

Formalização para o desenvolvimento

Prefeitura investiu na capacitação dos empreendedores e dinamizou associações e cooperativas rurais

Ao perceber que os empreendedores urbanos e os produtores rurais de Cururupu, no interior do Maranhão, estavam muito desarticulados e sem expectativas de alavancar os negócios, o prefeito José Francisco Pestana decidiu fortalecer e formalizar o segmento. “Vi que necessitávamos de investimentos e capacitações para que pudéssemos dar um salto para o desenvolvimento local”, conta Pestana. Com essas ações, ele se tornou Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Dessa forma, o prefeito fortaleceu a Junta Comercial, buscou parceiros que pudessem enriquecer as estratégias da Prefeitura, como o Sebrae. Ao mesmo tempo, a Prefeitura estabeleceu metas para melhorar a infraestrutura e articulou, junto às instituições financeiras, mais créditos para o segmento. Além disso, estimulou as aquisições de produtos e materiais para que a gestão pública incentivasse as micro e pequenas empresas a participar de licitações, implantou a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, dinamizou as associações de trabalhadores rurais e trabalhou pelo desenvolvimento do cooperativismo.



Divulgação

Incentivo e iniciativa

Por meio de cursos, os empreendedores conseguiram o aprimoramento e a consolidação dos negócios existentes, o acesso a novos mercados e receberam informações sobre as áreas trabalhista, previdenciária e de crédito.

A empresária Audinéia Ribeiro Vaz relata que as iniciativas do prefeito ajudaram muito os empreendedores do município. “Agora, posso gerenciar melhor meus negócios e me capacitar a cada dia”, completa Audnéia.

Produtores receberam apoio para desenvolver o cooperativismo



VENCEDOR ESTADUAL (MG)

- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Vladimir de Faria Azevedo

Prefeito

MINAS GERAIS DIVINÓPOLIS



População: 213.076 habitantes

Área: 708 km²

IDH: 0,831

Empresas: 7.701

Empregos formais: 48.126

PIB per capita: R\$ 13,9 mil

PIB municipal: R\$ 3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 64 milhões
- **Indústria:** R\$ 868,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 1,7 bilhão
- **Impostos:** R\$ 370,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.divinopolis.mg.gov.br

E-mail: comunicacao.pmd@gmail.com

Telefone: (37) 3229 6500

Endereço: Rua Pernambuco, 60, Centro
Divinópolis (MG) – CEP 35500-008

“Um caminho para transformar a sociedade, dinamizando seu desenvolvimento, passa pelo apoio às microempresas e empresas de pequeno porte.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Feirão de Divinópolis.
- Reduzir a informalidade.

MINAS GERAIS

DIVINÓPOLIS

Democratização dos negócios

Prefeitura amplia leque de atividades comerciais na feira popular que antes só comercializava automóveis

Já é coisa do passado a crise que atingiu o município de Divinópolis, Minas Gerais, no fim dos anos 70, cidade-polo do Alto São Francisco, no centro-oeste mineiro, Divinópolis conta hoje com milhares de empresas ativas, que empregam também milhares de pessoas. A urbanização e a excelente infraestrutura do município, aliadas às diversas oportunidades de qualificação da mão de obra e à vocação de sua população para o trabalho, fazem de Divinópolis uma cidade em pleno desenvolvimento econômico.

O prefeito Vladimir de Faria Azevedo acredita, por formação e experiência, que uma gestão eficiente é a mais poderosa ferramenta transformadora da economia e decidiu investir na valorização dos pequenos negócios. “Estou convicto de que um caminho para transformar a sociedade, dinamizando seu desenvolvimento, passa pelo apoio às Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP)”, disse Azevedo, Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Feira diversificada

A ação que credenciou o prefeito a receber o prêmio foi a criação do Feirão de Divinópolis. É um evento semanal, realizado nas manhãs de domingo, no Parque de Exposições, para fomentar uma política de formalização de empreendimentos de diversos setores em uma feira única, organizada e estruturada pela Prefeitura. O evento, que originalmente comercializava automóveis, hoje dispõe de peças de vestuário, prestação de serviços, alimentação e artesanato.

“Eu e meu marido somos aposentados e a feira é um ótimo complemento em nossa renda”, comenta a feirante de vestuário Maria das Graças Ferreira. Beneficiada pela iniciativa da Prefeitura, ela agora tem um espaço para garantir seu rendimento e trabalhar com dignidade.



Feirão criou novas oportunidades para os empreendedores locais



RIO DE JANEIRO
ENGENHEIRO PAULO DE FRONTIN



População: 13.239 habitantes

Área: 133 km²

IDH: 0,753

Empresas: 222

Empregos formais: 1.445

PIB per capita: R\$ 8,7 mil

PIB municipal: R\$ 114,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 1,2 milhão
- **Indústria:** R\$ 20,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 86,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 6,7 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (RJ)

- **IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA**

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.pmepf.rj.gov.br

E-mail: celsocgabinete@gmail.com

Telefone: (24) 2463 1108

Endereço: Praça Roger Malhardes, 75, Centro
Engenheiro Paulo de Frontin (RJ) – CEP: 26650-000

Eduardo Ramos da Paixão

Prefeito

“Com redução da carga tributária é possível incentivar a abertura de novos empreendimentos e, conseqüentemente, a criação de novos postos de trabalho.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação da Sala do Empreendedor.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Planejamento Estratégico.
- Capacitação dos servidores.

RIO DE JANEIRO

ENGENHEIRO PAULO DE FRONTIN

A regulamentação do desenvolvimento

Prefeitura apostou na implantação da Lei Geral para aumentar a arrecadação municipal e diminuir a informalidade

Em outubro de 2009, o prefeito Eduardo Ramos da Paixão inaugurou um novo marco no desenvolvimento do município de Engenheiro Paulo de Frontin, no Rio de Janeiro. Foi quando assinou a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) e dos Empreendedores Individuais (EIs) para fortalecer os pequenos negócios locais. Com essa ação, ele conquistou a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da MPE.

A partir daí, a Prefeitura definiu prioridades, como a criação de incentivos fiscais aos empreendimentos de menor porte. Para tanto, contou com a participação da Câmara dos Vereadores, que aprovou a proposta de implantação da legislação federal das MPEs. Como resultado, aumentou a arrecadação e gerou novas vagas de emprego.

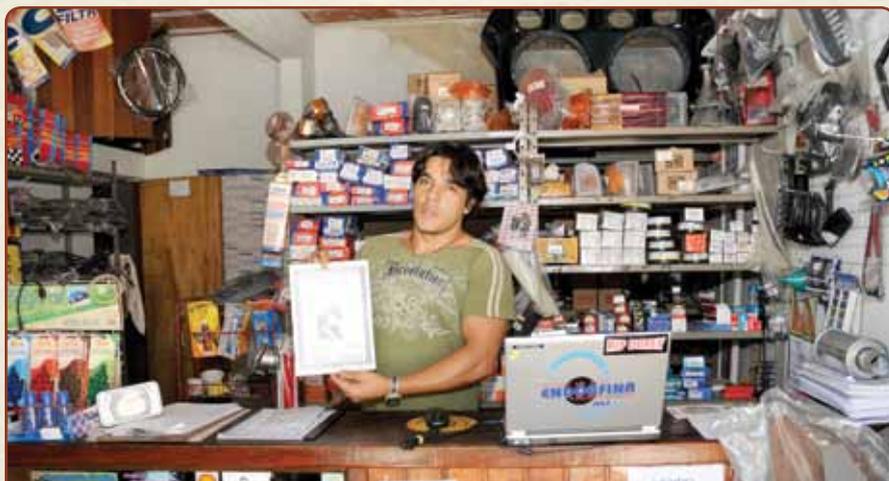
“Com a redução da carga tributária, é possível incentivar a abertura de novos empreendimentos e, conseqüentemente, a criação de postos de trabalho”, justifica Paixão.

Pesquisa, compras e equipe

As medidas foram adotadas após pesquisa que identificou as potencialidades econômicas do município e apontou alternativas para dinamizar os setores produtivos, inclusive as MPEs.

Outra decisão importante foi dar preferência a esse segmento nas compras da Prefeitura, o que contribuiu para criar uma nova alternativa de negócios para as empresas de menor porte.

A Prefeitura também criou a Sala do Empreendedor e capacitou 22 servidores para atender aos que querem sair da informalidade. Foi o que aconteceu com Antônio Guimarães e Max Leandro Alves. Hoje, eles estão legalizados, possuem CNPJ, nota fiscal e contribuem com a Previdência para a aposentadoria e outros benefícios.



Ações da Prefeitura contribuíram para a legalização dos empreendedores



VENCEDOR ESTADUAL (PI)

• FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Francisco Antonio de Sousa Filho

Prefeito

PIAUI ESPERANTINA



População: 37.765 habitantes

Área: 911 km²

IDH: 0,591

Empresas: 536

Empregos formais: 1.669

PIB per capita: R\$ 3,2 mil

PIB municipal: R\$ 120 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 9,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 12 milhões
- **Serviços:** R\$ 89,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 9,4 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: sdr.esperantina@gmail.com

Telefone: (86) 3383 1516

Endereço: Rua Vereador Ramos, 746

Esperantina (PI) – CEP: 64180-000

“Entendo que a área do negócio e da produção é vital para o desenvolvimento da cidade.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Apoio à microempresa nas compras governamentais.
- Capacitação e valorização do servidor público.
- Profissionalização de jovens.
- Investir no acesso à inovação e à tecnologia.

PIAUI

ESPERANTINA

Assistência para melhorar a gestão

Prefeitura formaliza empreendedores e apoia projeto de silagem para garantir ração de maior qualidade e menor custo

O município de Esperantina, no Piauí, é um próspero polo comercial regional. Abastece 13 cidades circunvizinhas. Um quinto da população sobrevive de algum tipo de negócio, mas que é informal na maioria dos casos. Para reverter esse quadro, o prefeito Francisco Antônio de Sousa Filho resolveu investir na assistência técnica aos empreendedores para formalizar e melhorar a gestão dos negócios. Conseguiu, com essa ação, ser reconhecido como Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

As ações foram desenvolvidas a partir de um levantamento encomendado pela Prefeitura, o que motivou maior atenção à área de produção rural, com a criação da Secretaria de Desenvolvimento Agrário, Empreendedorismo e Trabalho. “Entendo que a área do negócio e da produção é vital para o desenvolvimento da cidade”, afirma o prefeito.

Incentivo à produção

Foi criado também o projeto de silagem, que trata de armazenamento de alimentos para pequenos animais em período de estiagem, incentivando e assegurando renda e emprego no campo. A técnica de silagem produz 1,5 milhão de toneladas de ração para ovinos, caprinos e bovinos e vem mudando a vida de pequenos e médios produtores rurais da região.

O produtor João Barros da Silva Filho relata que, no momento, sua criação de cabras produz muito mais. “A silagem proporciona ração de qualidade com menor custo. Como ração é fundamental, o projeto de melhoramento genético, também implantado aqui, está tendo bons resultados”, afirma.

Outra atividade beneficiada com o acompanhamento técnico foi a piscicultura local. O município é conhecido hoje como um dos maiores produtores de peixe em tanque escavado do Estado.



Silagem assegura ração animal para garantir renda e emprego no campo



VENCEDOR ESTADUAL (AL)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Maykon Beltrão Lima Siqueira

Prefeito

“Investi nas pequenas empresas para mudar a realidade da população, que tinha poucas opções de trabalho e quase nenhuma perspectiva de dias melhores.”

ALAGOAS FELIZ DESERTO



População: 4.332 habitantes

Área: 92 km²

IDH: 0,609

Empresas: 36

Empregos formais: 408

PIB per capita: R\$ 9,3 mil

PIB municipal: R\$ 41,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 6,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 22,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 12,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 285 mil

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.felizdeserto.al.gov.br

Telefone: (82) 3556 1128

Endereço: Rua Dr. Getúlio Vargas, 32

Feliz Deserto (AL) – CEP: 57220-000



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Oficina de papel artesanal.
- Apicultura Casa do Mel.
- Horta Comunitária.
- Turma do Zabelê.

ALAGOAS

FELIZ DESERTO

Emprego e renda para a população

O empreendedorismo e o associativismo são fortes estratégias para o desenvolvimento sustentável

Com índices crescentes de desemprego e desigualdades sociais no município de Feliz Deserto, Alagoas, o prefeito Maykon Beltrão Lima Siqueira decidiu focar na geração de emprego e renda. Essas ações o levaram a vencer a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

O compromisso com o empreendedorismo e o associativismo se tornou uma forte estratégia para o desenvolvimento sustentável e a capacitação de novos grupos empreendedores, promovendo emprego e oportunidades para o município. Para o prefeito, o investimento nas micro e pequenas empresas mudará a realidade da população felizdesertense. “Eles tinham poucas opções de trabalho e quase nenhuma perspectiva de dias melhores”, completa Maykon.

Associativismo de negócios

A Prefeitura se aliou à Usina Coruripe, que detém a maior parte do cultivo de cana-de-açúcar no município. A parceria apoiou a organização das artesãs que produzem pufes, bolsas, tapetes, cestos e outros objetos de decoração com a palha de taboa, planta aquática abundante na região.

Com a venda dos produtos, elas conseguiram aumentar a renda familiar. Têm loja virtual na internet (www.idese.org) e ganharam, em 2009, o Prêmio Sebrae Top de Artesanato.

“Os nossos clientes valorizam o trabalho e isso é gratificante para nós”, afirma a presidente da Associação das Artesãs de Feliz Deserto, Ana Lúcia dos Santos.

Outra ação de impacto da Prefeitura foi a Horta Comunitária, com o propósito de propiciar a produção de alimentos saudáveis na entressafra da cana-de-açúcar. Em uma área de 2,3 hectares, foi também cavado um tanque para a criação de peixes.



Artesãs produzem peças feitas com palha de taboa, planta nativa, e já têm loja na internet



VENCEDOR ESTADUAL (AP)

• **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**

Valdo Isacksson Monteiro

Prefeito

AMAPÁ FERREIRA GOMES



População: 5.772 habitantes

Área: 5.046 km²

IDH: 0,72

Empresas: 34

Empregos formais: 410

PIB per capita: R\$ 9,5 mil

PIB municipal: R\$ 50,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 6,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 2,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 40,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 1,7 milhão

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: repexfg@bol.com.br

Telefone: (96) 3326 1228

Endereço: Av. Duque de Caxias, SN

Ferreira Gomes (AP) – CEP: 68915-000

“Como gestor, sinto a responsabilidade de desenvolver a economia, no sentido de valorizar o município desde o setor primário até o terciário.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Planejamento participativo.
- Capacitação do trade turístico.
- Crédito para o empreendedorismo.
- Fortalecimento de associações de empreendedores.

AMAPÁ

FERREIRA GOMES

Carnaval de negócios

***Com a qualificação profissional dos empreendedores,
a Prefeitura passa a investir em grandes eventos turísticos***

O município de Ferreira Gomes, no Amapá, tem como base de sustentação econômica a agropecuária. Porém, recentemente, a Prefeitura passou a explorar o grande potencial turístico da cidade relacionado à promoção de grandes eventos, como o Carnaguari, carnaval fora de época que atrai mais turistas a cada ano.

Para movimentar a economia local, o prefeito Valdo Isacksson Monteiro desenvolveu uma série de ações com o objetivo de qualificar os empreendedores locais a participar desse verdadeiro nicho de negócios e melhorar os serviços públicos para atender aos turistas, como telefonia e acesso à internet. Tal iniciativa rendeu a Monteiro o título de Vencedor Estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

“Como gestor, sinto a responsabilidade de desenvolver a economia, no sentido de valorizar o município, desde o setor primário até o terciário”, pontua.

Gestão participativa

A qualificação para os grandes eventos envolve também os servidores municipais e faz parte do projeto de gestão pública participativa criado pelo prefeito para valorizar as potencialidades do município.

Além do Carnaguari, o calendário de eventos turísticos apresenta o carnaval tradicional, o Araguari Verão, o Araguari Gospel e o Réveillon da Paz.

Para Tony Monte, proprietário de uma pousada, as possibilidades de crescimento do setor são promissoras. “Com a realização do carnaval fora de época, todos os leitos dos hotéis e pousadas do município foram ocupados por turistas. Tivemos reservas com duas semanas de antecedência e até para eventos futuros”, comemora o empreendedor.

Cartaz do Carnaguari: mais turistas e oportunidades a cada ano





VENCEDOR ESTADUAL (PI)

• **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Joel Rodrigues da Silva

Prefeito

“As micro e pequenas empresas são fundamentais para o desenvolvimento, pois movimentam os diversos setores da economia, gerando empregos e divisas.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Aumento da participação das MPEs nos processos licitatórios, que passou de 15% para 80% do total de fornecedores.

PIAUI FLORIANO



População: 57.707 habitantes

Área: 3.410 km²

IDH: 0,711

Empresas: 1.331

Empregos formais: 6.204

PIB per capita: R\$ 6,9 mil

PIB municipal: R\$ 395,3 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 17,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 38,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 291 milhões
- **Impostos:** R\$ 48,4 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.floriano.pi.gov.br

E-mail: prefeito@floriano.pi.gov.br

Telefone: (89) 3515 1110

Endereço: Praça Petrônio Portella, s/nº
Floriano (PI) – CEP: 64800-000

PIAUI

FLORIANO

A vitória do pioneirismo

Floriano é o primeiro município piauiense a aprovar e regulamentar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

Aumentar a competitividade dos empreendedores e desenvolver a economia local. Foi com esse objetivo que o prefeito Joel Rodrigues da Silva, do município de Floriano, no Piauí, começou uma verdadeira jornada para regulamentar e implementar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

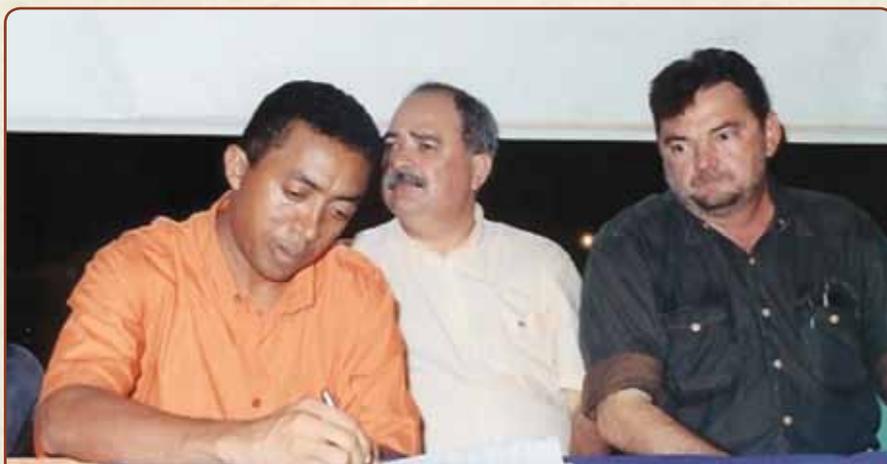
Assim, tornou-se o primeiro município piauiense a regulamentar os benefícios da Lei Geral. Por essas ações, Joel Silva mereceu o título de Vencedor Estadual do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Para aprovar a Lei Municipal nº 451, entre 2007 e 2008, a Prefeitura promoveu diversas reuniões e debates com a comunidade, tendo como parceiros importantes instituições, a exemplo do Sebrae, do Banco do Brasil, da Câmara de Dirigentes Lojistas, da Associação Comercial e do Sindicato Varejista do Piauí. “As micro e pequenas empresas são fundamentais para o desenvolvimento, pois movimentam os diversos setores da economia, gerando empregos e divisas”, destaca o prefeito.

O estímulo das compras

Além de aprovar a lei, a Prefeitura passou a oferecer atendimento especial aos empreendedores, simplificando e agilizando processos burocráticos, como a emissão de alvarás. Ao mesmo tempo, passou a priorizar a participação do segmento nas licitações de bens e serviços. Houve o crescimento de 15% para 80% na participação dessas empresas nas licitações.

“Esse estímulo, por meio das compras públicas, é uma forma de a importância das micro e pequenas empresas ser reconhecida pelas autoridades e pela sociedade”, avalia Djalma Soares, comerciante de vestuário.



Prefeito assina o convênio para facilitar acesso das pequenas empresas às compras da administração municipal



VENCEDOR ESTADUAL (AL)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

David Ramos de Barros

Prefeito

ALAGOAS **GIRAU DO PONCIANO**



População: 36.625 habitantes

Área: 501 km²

IDH: 0,535

Empresas: 176

Empregos formais: 1.343

PIB per capita: R\$ 2,9 mil

PIB municipal: R\$ 106 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 19,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 7,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 76,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 2,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.giraudoponciano.al.gov.br

E-mail: info@giraudoponciano.al.gov.br

Telefone: (82) 3520 1614

Endereço: Rua José Alexandre, 155

Girau do Ponciano (AL) – CEP: 57360-000

“O gestor público tem o compromisso de procurar desenvolver todos os setores sociais, inclusive o econômico.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Priorizar micro e pequenas empresas (MPEs) nas compras do governo.
- Implantação da Lei Geral das MPEs.

ALAGOAS

GIRAU DO PONCIANO

Quem tem conhecimento vai em frente

Falta de informações técnicas impedia a participação de comerciantes em licitações municipais de bens e serviços

Para a economia crescer de forma articulada com os demais setores do município de Girau do Ponciano, em Alagoas, o prefeito David Ramos de Barros decidiu investir nas micro e pequenas empresas e, por isso, venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Barros percebeu que 90% das compras da Prefeitura eram efetuadas em outras cidades e que muitos comerciantes locais não participavam das licitações por falta de conhecimento técnico e de certas adequações legais. Ao observar isso, criou a Secretaria de Indústria e Comércio e, em seguida, realizou reuniões com os comerciantes para estudar soluções para os problemas, dentre elas, a capacitação dos empresários para fornecer ao governo municipal.

“O gestor público tem o compromisso de procurar desenvolver todos os setores sociais, inclusive o econômico”, destaca o dirigente do Executivo municipal.

Auxílio técnico gratuito

Dentre as várias estratégias utilizadas para promover os pequenos negócios, a Prefeitura forneceu auxílio técnico gratuito para a abertura das empresas, orientação contábil e elaboração de projetos para a obtenção de crédito junto a instituições bancárias, além da regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

O empresário Gilson Matias da Silva afirma que, sem a nova secretaria, teria enfrentado mais dificuldade para montar o próprio negócio. “O auxílio em todo o processo de regulamentação da minha empresa, assim como na elaboração da proposta encaminhada à instituição financeira, foi de suma importância. Agora, a Prefeitura é o meu maior cliente”, festeja o empresário.



Cursos sobre compras governamentais orientam os empreendedores para as concorrências



VENCEDOR ESTADUAL (AM)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

José Cidenei Lobo do Nascimento

Prefeito

AMAZONAS HUMAITÁ



População: 44.116 habitantes

Área: 33.072 km²

IDH: 0,678

Empresas: 308

Empregos formais: 1.843

PIB per capita: R\$ 4,6 mil

PIB municipal: R\$ 186,1 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 41,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 18,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 120 milhões
- **Impostos:** R\$ 6,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: dioneia_ferreira@hotmail.com

Telefone: (97) 3373 1370

Endereço: Rua 13 de Maio, 177, Centro
Humaitá (AM) – CEP: 68800-000

*“Essa iniciativa de apoio às pequenas empresas nos permitiu,
no primeiro ano de governo, uma economia de R\$ 3 milhões.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Aprovação da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas (MPEs).
- Implantação de Sistema de Registro de Preços.

AMAZONAS

HUMAITÁ

Prioridade total nas compras

Empresas de menor porte respondem por 90% das compras realizadas pela administração municipal

Nada menos que 90% dos bens e serviços adquiridos pela Prefeitura de Humaitá, no Amazonas, são fornecidos por micro e pequenas empresas do próprio município. A surpreendente marca foi obtida depois que o prefeito José Cidenei Lobo do Nascimento resolveu priorizar os fornecedores de pequeno porte nas compras da Prefeitura para revitalizar a economia local. A ousada estratégia lhe valeu o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

As mudanças na economia de Humaitá começaram com a realização do planejamento estratégico do município, promovido pela Prefeitura em parceria com o Sebrae. Representantes de todos os segmentos da sociedade participaram. O resultado foi a adoção de diversas medidas destinadas a fortalecer o empreendedorismo de Humaitá, com destaque para a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Registro de preço e desburocratização

A lei gerou diversos benefícios: implantação do sistema de Registro de Preço, desburocratização das rotinas de compras da Prefeitura, capacitação de empresários e servidores municipais e prioridade para os pequenos empreendedores locais no fornecimento de bens e serviços. “Essas iniciativas e outras importantes intervenções no modelo de gestão nos permitiu, no primeiro ano de governo, uma economia de cerca de R\$ 3 milhões”, comemora o prefeito.

Um dos beneficiados é Alceu José Dill, que superou a crise econômica de 2009 ao passar a vender

material de construção para a Prefeitura e receber em dia. “Conseguimos superar os obstáculos e ainda gerar novos empregos”, diz, aliviado.

Micro e pequenas empresas são fornecedoras da Prefeitura em obras e serviços utilizados para o desenvolvimento municipal





VENCEDOR ESTADUAL (RJ)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Sergio Alberto Soares
Prefeito

RIO DE JANEIRO
ITABORAÍ



População: 218.090 habitantes

Área: 430 km²

IDH: 0,737

Empresas: 2.659

Empregos formais: 21.223

PIB per capita: 7,6 mil

PIB municipal: 1,7 bilhão

- **Agropecuária:** 5,4 milhões
- **Indústria:** 197,8 milhões
- **Serviços:** 1,4 bilhão
- **Impostos:** 98,8 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.itaborai.rj.gov.br

E-mail: therezinha.freitas@itaborai.rj.gov.br

Telefone: (21) 3639 2001

Endereço: Praça Marechal Floriano Peixoto, 97, Centro
Itaboraí (RJ) – CEP: 24800-000

“Nossas ações visam minimizar o problema da falta de capacitação.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Censo Socioeconômico.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Sala do Empreendedor.
- Centro de capacitação.
- Educação empreendedora.

RIO DE JANEIRO

ITABORAÍ

Capacitar para empreender

Legislação e ações aprovadas pela Prefeitura qualificam empreendedores para o sucesso nos negócios

Em 2009, após realizar o censo socioeconômico do município, a Prefeitura de Itaboraí, no Rio de Janeiro, identificou um grande número de empreendedores na informalidade e a necessidade de melhoria de gestão nas firmas estabelecidas. Diante desse quadro, o prefeito Sérgio Alberto Soares decidiu investir em regularização e capacitação dos agentes produtivos, inclusive de mão de obra, o que o levou a ganhar a fase estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

A primeira ação nesse sentido foi a regulamentação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. Ela prevê incentivos fiscais e crédito às micro e pequenas empresas, além de prioridade nas compras governamentais.

Também foi implantada a Sala do Empreendedor, para acelerar a regularização dos informais. Ali, eles recebem orientações para conduzir bem os negócios e ainda podem retirar alvará.

Futuro melhor

O prefeito também promoveu outras ações educativas, como o projeto Educação Empreendedora de Itaboraí, realizado em parceria com o Sebrae e com a Câmara dos Dirigentes Lojistas. Foram oferecidos diversos cursos de capacitação e aprimoramento da gestão empresarial, como Aprender a Empreender, Café com Negócios, Empretec e Lidera Rio, além de eventos como o Sebrae na Rua. Em 2009, foram capacitadas 680 pessoas.

Para o prefeito, a nova lei vai mudar o perfil dos empreendedores informais do município. “Nossas ações visam a minimizar o problema da falta de capacitação”, ressalta o prefeito. A mudança já chegou para Getúlio Monteiro Conceição. “Como Empreendedor Individual, a gente tem o INSS pago e o nosso comércio é legalizado, garantindo um futuro melhor”, afirma.



O acesso ao mercado de trabalho é uma das prioridades da administração municipal



VENCEDORA ESTADUAL (MS)

- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Sandra Cardoso Martins Cassone

Prefeita

MATO GROSSO DO SUL ITAQUIRAÍ



População: 18.618 habitantes

Área: 2.064 km²

IDH: 0,71

Empresas: 299

Empregos formais: 1.554

PIB per capita: R\$ 9,5 mil

PIB municipal: R\$ 165,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 61,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 16,1 milhões
- **Serviços:** R\$ 73,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 14,5 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.itaquirai.ms.gov.br

E-mail: gabinete@itaquirai.ms.gov.br

Telefone: (67) 3476 1110

Endereço: Rua Campo Grande, 1585, Centro
Itaquirai (MS) – CEP: 79965-000

“Mudamos a percepção e a consciência da Prefeitura sobre gestão pública.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

PRINCIPAIS AÇÕES

- Gestão pública.
- Capacitação para o mercado de trabalho.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Estímulo às MPEs e incentivo à industrialização.

MATO GROSSO DO SUL

ITAQUIRAÍ

Empresas inspiram setor público

Prefeitura busca na iniciativa privada modelos para modernizar a administração pública e desenvolver os pequenos negócios

Administrar os empreendimentos públicos com base nos conceitos, metodologias e ferramentas usadas na gestão empresarial. Foi esse o modelo que a prefeita Sandra Cardoso Martins Cassone adotou para valorizar e expandir os micro e pequenos negócios de Itaquiraí, em Mato Grosso do Sul. Um dos desafios foi mudar a legislação do município para criar os mecanismos necessários ao fortalecimento do setor. Com isso, ela mereceu o título de Vencedora Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).

O primeiro passo foi “arrumar a casa”. “Incluimos o planejamento estratégico e o monitoramento contínuo das ações, dos projetos e dos programas na rotina da equipe da Prefeitura, que antes não conseguia entender a gestão pública como uma estrutura capaz de ser ágil e eficiente”, conta a prefeita. “Dessa forma, mudamos a percepção e a consciência da Prefeitura sobre gestão pública.”

Ações da Prefeitura

O passo seguinte foi criar um ambiente favorável à implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, tarefa que envolveu a equipe de governo, a Câmara de Vereadores e os setores produtivos.

Depois, vieram as ações para beneficiar as firmas de menor porte, a exemplo de programas de desburocratização, maior participação das MPEs nas licitações públicas e cursos para capacitar produtores rurais e estimular o empreendedorismo.

Zurizaday Ferreira, após treinamento recebido do Sebrae, sentiu-se preparada para os novos desafios. “Ampliei minha visão no planejamento do meu negócio”, ressalta. “Agora, tenho mais habilidades para manter e fazer crescer minha empresa.”





VENCEDOR ESTADUAL (MG)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Públío Chaves

Prefeito

MINAS GERAIS ITUIUTABA



População: 97.159 habitantes

Área: 2.598 km²

IDH: 0,800

Empresas: 2.816

Empregos formais: 17.518

PIB per capita: R\$ 13,8 mil

PIB municipal: R\$ 1,3 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 117,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 237,9 milhões
- **Serviços:** R\$ 822,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 148,1 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.ituiutaba.mg.gov.br

E-mail: gabineteprefeitoitba@yahoo.com.br

Telefone: (32) 3271 8100

Endereço: Praça Cônego Ângelo, s/nº, Centro
Ituiutaba (MG) – CEP: 38300-000

“O empreendedorismo surge como uma proposta alternativa de solução à questão do desemprego.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação do Núcleo de Empreendedorismo do Pontal.

MINAS GERAIS

ITUIUTABA

Núcleo para gerar empregos

Formalizar os empreendedores foi a alternativa encontrada contra a falta de vagas para atender o aumento da mão de obra

Reforçar o apoio para a regularização de pequenos negócios foi a estratégia adotada pelo prefeito Públio Chaves para incrementar a geração de empregos no município de Ituiutaba, em Minas Gerais. Um elenco de ações nesse sentido o fez faturar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Localizada no Triângulo Mineiro, a cidade é um centro de abastecimento de produtos e serviços de vários municípios da região. Teve a economia aquecida nos últimos anos com a chegada de grandes empresas. Mas os novos postos de trabalho gerados não foram suficientes para atender o aumento da mão de obra. “O empreendedorismo surge como uma proposta alternativa de solução à questão do desemprego”, sublinha o prefeito.

Parcerias acadêmicas

A Prefeitura apoiou a implantação da lei que facilita a abertura de pequenas empresas e criou o Núcleo de Empreendedorismo do Pontal. Em parceria com instituições de ensino superior, a exemplo da Faculdade de Ciências Integradas do Pontal, graduandos trabalham de forma voluntária, dando suporte aos empreendedores em assuntos como abertura das empresas e registro de funcionários.

“Colocamos em prática o que aprendemos em sala de aula e tivemos contato com pessoas que têm outra visão sobre o assunto”, elogia Iza Maria de Menezes Silva, aluna do curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Uberlândia, uma das voluntárias do Núcleo.

A Prefeitura e a comunidade acadêmica envolvida no projeto também contribuíram para a abertura de mais de 40 empresas de vários setores e a geração de dezenas de postos de trabalho. Isso sem novas despesas para os empreendedores.



Alunas de faculdades são voluntárias no Núcleo de Empreendedorismo



VENCEDOR ESTADUAL (PE)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Elias Gomes da Silva

Prefeito

PERNAMBUCO **JABOATÃO DOS GUARARAPES**



População: 644.699 habitantes

Área: 259 km²

IDH: 0,717

Empresas: 7.174

Empregos formais: 82.464

PIB per capita: R\$ 9,4 mil

PIB municipal: R\$ 6,4 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 17,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,4 bilhão
- **Serviços:** R\$ 3,7 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,2 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.jaboatao.pe.gov.br

E-mail: eliasgomes@jaboatao.pe.gov.br

Telefone: (81) 3476 6058

Endereço: Av. General Barreto de Menezes, 1648 - Prazeres
Jaboatão dos Guararapes (PE) – CEP: 54330-900

“Para crescer, criamos espaços para os novos negócios e investimos em capacitação.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Instituição do Fórum Municipal das Micro e Pequenas empresas (MPEs).
- Política de apoio às MPEs.
- Projetando o Futuro da Cidade.
- Coleta Seletiva de Lixo.

PERNAMBUCO

JABOATÃO DOS GUARARAPES

Rumo à formalização

Central de Abastecimento e Coleta Seletiva de Lixo criam oportunidades para a regularização de empreendedores e aproveitamento do lixo urbano

Em Jaboatão dos Guararapes, Pernambuco, 80% dos postos de trabalho são gerados pelos pequenos negócios. Porém muitos empreendimentos eram informais. Atento a essa realidade, o prefeito Elias Gomes da Silva planejou diversas ações para regularizar e fortalecer empreendimentos desse porte. Com isso, conquistou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Entre as iniciativas premiadas, destacam-se os projetos Jaboatão Competitivo: Centro de Abastecimento da Mangueira e Coleta Seletiva.

“Esse centro de abastecimento exigia a interferência da Prefeitura sob dois aspectos: organização urbana e oportunidade de negócios para todos”, enfatiza o prefeito. “Em cidades modernas, lixo não é problema e sim um negócio.”

Assim, o novo Centro de Abastecimento representa oportunidades de negócio para os pequenos empreendedores, abrigando mais de 1.500 comerciantes de frutas, verduras, artesanato e outros produtos que, a cada dia, solicitam ações de comerciantes que querem se formalizar, criar suas firmas e sair da informalidade.

José de Jesus Rocha relata a mudança. “Negociava na rua e não tinha banheiro, energia e local para guardar mercadorias. Agora, tenho condições para crescer.”

Organização dos catadores

Já a ação Coleta Seletiva selecionou 780 catadores e os organizou em cooperativas, que encaminham os resíduos para um ponto de apoio, sendo, daí, enviados para a Central Única de Comercialização. A meta é colocar 30 cooperativas em pleno funcionamento. Cada catador recebe mensalmente uma bolsa de um salário mínimo. Eles também tiveram capacitação sobre empreendedorismo, cidadania e higiene, entre outros temas.



Catadores foram organizados em cooperativas e receberam capacitação sobre cidadania e higiene



VENCEDOR ESTADUAL (RN)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Salomão Gurgel Pinheiro

Prefeito

“Criamos os meios produtivos e a consciência empresarial para o desenvolvimento sustentável do nosso município.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Educação empreendedora.
- Desenvolvimento de novos negócios.

RIO GRANDE DO NORTE JANDUÍS



População: 5.350 habitantes

Área: 305 km²

IDH: 0,604

Empresas: 77

Empregos formais: 358

PIB per capita: R\$ 3,9 mil

PIB municipal: R\$ 21,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 2,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 2 milhões
- **Serviços:** R\$ 16,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 1,4 milhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.janduis.rn.gov.br

Telefone: (84) 3366 0150

Endereço: Rua Santa Teresinha, 21, Centro
Janduís (RN) – CEP: 59690-000

RIO GRANDE DO NORTE

JANDUÍS

Conscientizar para desenvolver

A estratégia da Prefeitura foi considerar os empreendedores como grandes parceiros do desenvolvimento do município

Conscientizar os empreendedores locais de que eles eram os grandes parceiros no processo de desenvolvimento local. Foi isso que planejou o prefeito Salomão Gurgel Pinheiro, do município de Janduís, no Rio Grande do Norte, ao preparar as bases para a adoção de políticas públicas estimuladoras do empreendedorismo no município, como a participação dos pequenos fornecedores de bens e serviços nas licitações da Prefeitura. Medidas que renderam a ele o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

O prefeito promoveu diversas reuniões com empresários de diversas áreas, comerciantes e produtores rurais para discutir sua estratégia. “Criamos os meios produtivos e a consciência empresarial para o desenvolvimento sustentável do município”, afirma.

A Prefeitura estabeleceu que as compras de até R\$ 80 mil são destinadas exclusivamente às micro e pequenas empresas. A determinação revolucionou a economia da cidade. Surgiram novas empresas, especialmente nos ramos varejista, da construção civil e de serviços, com a abertura de novos postos de trabalho. O comércio da cidade se recuperou e até a autoestima dos moradores melhorou.

“Todos ganharam”

“Há oito anos o comércio era fraco”, lembra a empresária Rita Azevedo. “Depois que a Prefeitura passou a dar preferência nas compras aos empresários da cidade, tem mais dinheiro circulando na cidade. Todos ganharam.”

Os produtores rurais também. Por meio do Programa Compra Direta, os pequenos agricultores do município passaram a ser importantes fornecedores de alimentos para a Prefeitura, melhorando o nível de renda na zona rural de Janduís.



Políticas públicas revitalizaram a economia do município com a geração de novos postos de trabalho



VENCEDOR ESTADUAL (SP)

- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Waldemar Sândoli Casadei

Prefeito

SÃO PAULO LINS



População: 71.493 habitantes

Área: 570 km²

IDH: 0,827

Empresas: 2.762

Empregos formais: 24.072

PIB per capita: R\$ 21,7 mil

PIB municipal: R\$ 1,6 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 23,7 milhões
- **Indústria:** R\$ 558,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 837,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 155,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.lins.sp.gov.br

E-mail: gabpref@lins.sp.gov.br

Telefone: (14) 3533 7000

Endereço: Rua Olavo Bilac, 640, Centro

Lins (SP) – CEP: 16400-901

“A intervenção do empreendedor com o seu trabalho constitui um importante meio de exercer a cidadania.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa

V Edição (2007) – Prefeito Waldemar Sândoli Casadei – Vencedor Estadual na categoria Acesso ao Crédito

PRINCIPAIS AÇÕES

- Empreendedorismo na educação.
- Consolidação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Sustentabilidade ambiental.
- Qualificação profissional.
- Unidades de apoio às MPEs.

SÃO PAULO

LINS

Preparando o presente e o futuro

Lei das pequenas empresas ajuda a aquecer a economia e alunos da rede pública aprendem a empreender

Durante muito tempo, Lins foi um dos maiores produtores de leite do Estado de São Paulo. Hoje, a atividade agrícola é bastante diversificada, com predomínio do plantio de cana-de-açúcar. Para aquecer a economia, a administração municipal conseguiu aprovar a lei que cria melhores condições para os pequenos negócios gerarem novas fontes de emprego e renda.

Essa iniciativa fez o prefeito Waldemar Sândoli Casadei ganhar o VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. “A intervenção do empreendedor com o seu trabalho constitui um importante meio de exercer a cidadania”, sustenta o homenageado.

A Prefeitura também colocou em prática projetos de capacitação profissional, instalou unidades de apoio às microempresas, reduziu a informalidade, incentivou pequenos negócios agropecuários e fomentou o turismo.

Casca vira adubo orgânico

Outra inovação adotada pela Prefeitura foi despertar, em crianças e adolescentes, a cultura do empreendedorismo. Isso, com o objetivo de possibilitar a formação completa e adequada do aluno para que “os futuros profissionais não sejam simples portadores de diplomas”, argumenta Casadei.

Os professores da rede pública municipal foram capacitados por profissionais do Sebrae para ensinar lições sobre a nova matéria curricular. Nadir de Oliveira Espanhol se encantou com o interesse da filha Sabrina pelas aulas de empreendedorismo. “Tudo o que ela aprende na escola quer fazer em casa. Casca de frutas, ela não deixa jogar no lixo. Tem que deixar secar e enterrar. Ela me explicou que vira adubo orgânico”, destaca.



Alunos aprendem que zelar pelo meio ambiente é uma atitude empreendedora



VENCEDOR ESTADUAL (PR)

• **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Homero Barbosa Neto

Prefeito

PARANÁ
LONDRINA



População: 506.645 habitantes

Área: 1.653 km²

IDH: 0,824

Empresas: 24.305

Empregos formais: 134.796

PIB *per capita*: R\$ 15,9 mil

PIB municipal: R\$ 8 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 133,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,4 bilhão
- **Serviços:** R\$ 5,1 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,4 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.londrina.pr.gov.br

E-mail: gabprefeito@londrina.pr.gov.br

Telefone: (43) 3372 4000 / 2300

Avenida Duque de Caxias, 635, Jardim Mazzei II
Londrina (PR) – CEP: 86015-901

“O objetivo é conduzir a cidade a um círculo virtuoso em que emprego gera renda, que gera consumo, que gera mais produção.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- Facilidade de crédito para as micro e pequenas empresas (MPEs).
- Incentivos fiscais.
- Ampliação de vantagens às MPEs em licitações públicas.

PARANÁ

LONDRINA

Tratamento vip para os empreendedores

Prefeitura concede incentivos fiscais para estimular empresas a gerar empregos

Cidade brasileira que nasceu do desejo de um lorde inglês em povoar o norte do Paraná, Londrina reservou atenção especial às micro e pequenas empresas (MPEs), com ações de desburocratização, desoneração e inclusão desse segmento nas compras governamentais. Tudo com o objetivo de inseri-las na economia formal.

“O objetivo é conduzir a cidade a um círculo virtuoso em que emprego gera renda, que gera consumo, que gera mais produção e, conseqüentemente, mais empregos”, afirma o prefeito Homero Barbosa Neto, que obteve o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

Tanto ele sabe do peso das MPEs na economia local que, ao assumir o cargo, em menos de 30 dias, encaminhou projeto de lei à Câmara de Vereadores criando medidas de tratamento favorecido para os pequenos negócios, a exemplo da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas.

Isenção de taxas

A Lei Geral Municipal isentou todas as MPEs, incluindo os empreendedores individuais, do pagamento de taxas de alvará, localização e vigilância sanitária. As empresas do segmento também ficaram isentas do Imposto Sobre Serviços (ISS) nos três primeiros meses de atividade.

Ao lado disso, foram ampliadas as vantagens oferecidas em licitações públicas e facilitada a abertura de empresas, com a criação da Sala do Empreendedor e a Sala do Contador. “A sanção dessa lei é um grande salto para as MPEs saírem da informalidade”, assegura o coordenador regional da Federação das Indústrias do Paraná, Ari Sudan.

Essas decisões foram tomadas com a participação da sociedade empresarial organizada. Saíram daí também sugestões para a instalação do Banco Social, oferecendo microcrédito com taxas de 0,95% ao mês. Se estivesse vivo, lorde Lovat (1871-1933) apoiaria o tratamento vip dispensado às MPEs na região que ajudou a povoar.



Além da isenção de impostos, a Prefeitura oferece atendimento especializado para orientar os representantes das empresas



Sérgio Oliveira – Dicom/CMAM

AMAZONAS MANAUS



População: 1.802.525 habitantes

Área: 11.401 km²

IDH: 0,774

Empresas: 21.798

Empregos formais: 458.853

PIB per capita: R\$ 22,3 mil

PIB municipal: R\$ 38,1 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 57,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 14 bilhões
- **Serviços:** R\$ 15,6 bilhões
- **Impostos:** R\$ 8,5 bilhões

VENCEDOR ESTADUAL (AM)

- MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Amazonino Mendes

Prefeito

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.manaus.am.gov.br

E-mail: gabcivil@pmm.am.gov.br

Telefone: (92) 3672 1500

Endereço: Avenida Brasil, 2971

Manaus (AM) – CEP: 69036-110

“As dificuldades foram várias. Porém, a vontade de contribuir com a causa dos pequenos negócios produtivos de Manaus foi mais significativa.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios
V Edição (2007) – Prefeito Serafim Fernandes Corrêa – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais
IV Edição (2005) – Prefeito Serafim Fernandes Corrêa – Vencedor Estadual na categoria Grandes Cidades e Tratamento Diferenciado às Micro e Pequenas Empresas (MPEs) - Tributos e Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- Criação do Banco da Gente, braço operacional de fundo de crédito que recebe 1% dos pagamentos feitos pela Prefeitura.
- Criação da Bolsa Universidade para acompanhamento pós-crédito dos beneficiários do Banco da Gente.

AMAZONAS

MANAUS

Crédito orientado

Prefeitura cria Banco da Gente e oferece orientações para melhorar a condução dos negócios

Criar uma fonte permanente de crédito para os empreendedores de pequenos negócios rendeu ao prefeito Amazonino Mendes, de Manaus, no Amazonas, o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Em 1993, quando também ocupou o cargo, ele criou o Fundo Municipal de Fomento à Micro e Pequena Empresa (Fumipeq). A principal fonte orçamentária foi o repasse de 0,5% da receita tributária do município. Em seguida, o Fumipeq foi contemplado com 1% dos pagamentos feitos pela Prefeitura.

Portanto, havia recursos, mas, ainda assim, o acesso era limitado. Daí porque Mendes decidiu criar o Banco da Gente como braço operacional do Fumipeq, que dotou de estrutura própria e pessoal qualificado.

“As dificuldades foram várias. Porém, a vontade de contribuir com a causa dos pequenos negócios produtivos de Manaus foi mais significativa”, afirma.

Acompanhamento pós-crédito

Para monitorar os resultados obtidos pelos empréstimos concedidos pelo Banco da Gente, o prefeito criou o programa Bolsa Universidade para acompanhamento pós-crédito dos beneficiários. Dele participam universitários estudantes de Economia, Administração e Contabilidade, responsáveis por orientar os empreendedores a promover ações corretivas e minimizar a inadimplência.

As mulheres respondem por 64% do total de empreendedores financiados. “É uma linha de crédito séria, compromissada e, sobretudo, empenhada em apoiar aquelas que desejam empreender e transformar seus sonhos em realidade”, atesta Elda Braga, da Amazon Call Center, uma das empresas beneficiadas.

A Bolsa Universidade foi uma novidade criada para beneficiar estudantes e reduzir a inadimplência dos beneficiários do Banco da Gente





VENCEDOR ESTADUAL (ES)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Eduardo Alves Carneiro
Prefeito

ESPÍRITO SANTO
MANTENÓPOLIS



População: 13.600 habitantes

Área: 321 km²

IDH: 0,683

Empresas: 370

Empregos formais: 615

PIB per capita: R\$ 6,2 mil

PIB municipal: R\$ 73 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 18,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 6,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 45,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 2,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.mantenopolis.es.gov.br

E-mail: prefeito.eduardo@gmail.com

Telefone: (27) 3758 1170

Endereço: Avenida Presidente Vargas, 545

Mantenópolis (ES) – CEP: 29770-000

“O problema das microempresas e das empresas de pequeno porte foi pauta desde o início da minha gestão.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Formação dos produtores rurais.
- Formalização nos empreendimentos.
- Diversificação agropecuária.
- Comercialização da produção.

ESPÍRITO SANTO

MANTENÓPOLIS

Incentivo para a produção rural

Agricultores familiares recebem orientação para se formalizar e ampliar produtividade

Mantenópolis, no Espírito Santo, é uma cidade centrada na atividade rural. Por isso, a administração buscou melhorar o desenvolvimento dos produtores rurais. Para atingir tal objetivo, o primeiro passo do prefeito Eduardo Alves Carneiro foi estruturar a Secretaria Municipal de Agricultura em departamentos, como os de Pequenos Animais, Meio Ambiente, Associativismo e Cooperativismo.

O objetivo foi atender à demanda de capacitação e de orientação técnica dos produtores familiares e de regularização dos empreendimentos rurais. “O problema das micro e pequenas empresas foi pauta desde o início da minha gestão”, justifica o prefeito. Por essas iniciativas, o prefeito conquistou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Capacitação e regularização

O agricultor Ozair Moreira Cabral afirma que as ações do prefeito ajudaram bastante os agricultores da região. “Devemos tudo isso às palestras realizadas nas associações e sindicatos, às assistências técnicas oferecidas aos produtores e à criação do Departamento de Projetos, que viabiliza linhas de crédito e comercialização via Secretaria de Agricultura”, comemora.

Foram várias ações que trouxeram novas perspectivas aos agricultores, ao solucionar a fragilidade das famílias da zona rural do município. A diversificação da produção agropecuária, apoiada pela Prefeitura e pelas associações comunitárias, ampliou a oferta dos negócios, conciliando desenvolvimento econômico com desenvolvimento humano e conservação do meio ambiente.



Com nota fiscal regularizada, os produtores rurais aumentam as oportunidades de negócios



ALAGOAS MARAGOGI



População: 28.746 habitantes

Área: 334 km²

IDH: 0,619

Empresas: 261

Empregos formais: 2.447

PIB per capita: R\$ 3,8 mil

PIB municipal: R\$ 101,1 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 17,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 9,7 milhões
- **Serviços:** R\$ 68,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 5,7 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (AL)

- REGIÃO NORDESTE

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: secturmaragogi@yahoo.com.br

Telefone: (82) 3296 1226

Endereço: Praça Guedes de Miranda, 30, Centro
Maragogi (AL) – CEP: 57955-000

Marcos José Dias Viana

Prefeito

“Nossa estratégia sempre esteve baseada nos principais enfoques da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de Maragogi.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste
V Edição (2007) – Prefeito Marcos José Dias Viana – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Criação do Polo de Compras Públicas.
- Assistência para acesso ao crédito.
- Educação empreendedora.
- Projeto Galinha Caipira.

ALAGOAS

MARAGOGI

Capacitação para o turismo

Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e obras de infraestrutura dinamizam a economia local

Maragogi é hoje o segundo grande polo turístico de Alagoas. O prefeito Marcos José Dias Viana resolveu incentivar as micro e pequenas empresas e os empreendedores individuais do município a atuar nesse segmento e criar novos negócios e empregos no município. Resultado: venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Nordeste.

A principal ação nesse sentido foi a regulamentação da nova legislação do segmento, aprovada pelo governo federal em dezembro de 2006. “Nossa estratégia sempre esteve baseada nos principais enfoques da Lei Geral das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte de Maragogi”, destaca o prefeito.

Além disso, para dinamizar a economia, ao longo dos últimos anos, foram realizadas reformas na infraestrutura da cidade, como o calçamento de ruas e a revitalização da orla marítima e do centro urbano.

Houve ainda intensiva qualificação dos prestadores de serviço em atividades urbanas e rurais. Foram promovidos cursos de inglês para os trabalhadores da cadeia produtiva do turismo e de educação ambiental para os profissionais atuantes nos transportes náuticos.

Desoneração tributária

Ao mesmo tempo, foram promovidas ações de fomento aos investimentos, como a desoneração tributária com a redução do Imposto Sobre Serviços (ISS), que atraíram novos empreendimentos para o turismo e a educação.

A empresária Verginia Stodolni, do setor turístico, relata que a Lei Geral veio para minimizar o quadro negativo que as empresas enfrentavam. “A alta carga tributária dificulta o crescimento do negócio. Com a implantação da Lei Geral, hoje podemos dizer que se tornou mais viável a manutenção dos nossos estabelecimentos”, frisa.



Profissionais de transportes náuticos fazem curso de Educação Ambiental para melhorar a prestação de serviços aos turistas



PARANÁ MARINGÁ



População: 357.117 habitantes

Área: 488 km²

IDH: 0,841

Empresas: 16.459

Empregos formais: 116.960

PIB per capita: R\$ 18,6 mil

PIB municipal: R\$ 6,2 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 44,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,1 bilhão
- **Serviços:** R\$ 4,2 bilhões
- **Impostos:** R\$ 793,9 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (PR)

- IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.maringa.pr.gov.br

E-mail: prefeito@maringa.pr.gov.br

Telefone: (44) 3221 1312

Endereço: Avenida XV de Novembro, 701, Centro
Maringá (PR) – CEP: 87013-230

Silvio Magalhães Barros II

Prefeito

“Aprendi que o melhor, o mais abrangente e o mais rápido investimento na geração de empregos deve ser feito nas micro e pequenas empresas.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

V Edição (2007) – Prefeito Silvio Magalhães Barros II – Vencedor Estadual na categoria Região Sul

PRINCIPAIS AÇÕES

- Pioneirismo na elaboração de legislação municipal das micro e pequenas empresas (MPEs).
- Consultoria a MPEs de 35 bairros da cidade.
- Redução de tributos e aumento de arrecadação.
- Desburocratização.
- Formalização de empresas.

PARANÁ

MARINGÁ

Lei transforma sonhos em realidade

***Entre as ações mais relevantes está o Alvará Fácil,
com a concessão do documento em até 48 horas***

O prefeito Silvio Magalhães Barros II, de Maringá (PR), ganhou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE) por ter desenvolvido um projeto legislativo pioneiro em benefício dos pequenos negócios. Assim, passou a dar mais atenção a esse tipo de empreendimento. “Aprendi que o melhor, o mais abrangente e o mais rápido investimento na geração de empregos deve ser feito nas MPEs”, justifica.

Em 2006, a Prefeitura apoiou a realização do 10º Encontro Nacional das Micro e Pequenas Empresas e, durante o evento, apresentou o projeto da Lei Geral Municipal da MPE. Isso possibilitou a redução de tributos e da burocracia para a formalização de negócios. Foi criado o Alvará Fácil, concedido em 48 horas, e feitos investimentos em qualificação profissional.

Bairro Empreendedor

A mais impactante iniciativa da Prefeitura foi o fortalecimento do comércio em 35 bairros da cidade, com o programa Bairro Empreendedor, em parceria com o Sebrae. O programa insere a cultura do empreendedorismo nas comunidades, onde a população passa a fazer compras e a trabalhar no comércio local.

“A maior lição que eu tive do Bairro Empreendedor foi muito além da minha empresa”, testemunha Luciana Zianni, da Disc Marmitex Oliveira. “Vocês me fizeram enxergar que a minha empresa não é só mais um sonho, que é tudo real, e que, onde eu quero, eu consigo chegar.”

Entre 2006 e 2007, o Bairro Empreendedor atendeu a 1.200 pessoas, com orientações sobre abertura de negócios. No ano seguinte, a 225 empresas. Em 2009, outras 239 foram incluídas em 300 horas de consultoria e 400 de aulas de capacitação. É assim que os sonhos de negócios viram realidade.



O programa Bairro Empreendedor insere o empreendedorismo nas comunidades e as estimula a fazer compras e a trabalhar no comércio local



VENCEDOR ESTADUAL (MG)

• REGIÃO SUDESTE

Wagner Figueiredo Dutra

Prefeito

MINAS GERAIS MIRADOURO



População: 10.251 habitantes

Área: 302 km²

IDH: 0,698

Empresas: 203

Empregos formais: 900

PIB per capita: R\$ 8,3 mil

PIB municipal: R\$ 87,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 16,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 15,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 49 milhões
- **Impostos:** R\$ 6,8 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.miradouro.mg.gov.br

E-mail: Prefeituramunicipaldemiradouro@yahoo.com.br

Telefone: (32) 3753 1160

Endereço: Praça Santa Rita, 288, Centro
Miradouro (MG) – CEP: 36893-000

“O projeto Ouro Branco contribuiu para dar um futuro digno para os produtores de leite do município.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Sudeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Projeto Ouro Branco, com apoio à cooperação e ao associativismo nas áreas de agricultura, pecuária, comércio.

MINAS GERAIS

MIRADOURO

Leite de primeira

Projeto Ouro Branco melhora a bacia leiteira do município, assegurando mais renda e dignidade aos produtores familiares

O município de Miradouro, localizado na Zona da Mata de Minas Gerais, tem pouco mais de 10 mil habitantes. A metade deles vive no campo, onde a principal atividade desenvolvida por empreendimentos familiares, predominantes na região, é a produção de leite. Por isso mesmo, o prefeito Wagner Figueiredo Dutra decidiu investir na vocação regional e fez por merecer a conquista do título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Sudeste.

Até pouco tempo, os produtores transportavam o leite de forma inadequada, o que comprometia a qualidade e o valor da mercadoria. Nem contavam com equipamentos e técnicas adequadas para aumentar a produção. Isso mudou com uma iniciativa da Prefeitura. “O projeto Ouro Branco contribuiu para dar um futuro digno para os produtores de leite do município”, afirma o prefeito.

Agroecologia e associativismo

Com esse projeto, os produtores foram estimulados a praticar o desenvolvimento sustentável, a agroecologia e o associativismo. Também conheceram o Programa Nacional de Melhoria da Qualidade do Leite (PNQL), para incrementar a alimentação do gado e melhorar o escoamento da produção.

“Antes do projeto, na seca, como eu não era qualificado, minha produção era 20 a 26 litros/dia e possuía 25 vacas. Hoje tiro 312 litros/dia na seca, com as mesmas 25 vacas”, compara, animado, o produtor José Geraldo de Souza.

Em 2005, a produção de leite era de 1.700 litros/dia ao preço de R\$ 0,40 o litro, o que representava um faturamento mensal de R\$ 20.400. Hoje, a produção das mesmas famílias é de 10 mil litros/dia. O leite é comercializado por R\$ 0,75 o litro e o faturamento saltou para R\$ 225 mil.



Equipamentos modernos foram incorporados aos empreendimentos rurais



VENCEDORA ESTADUAL (RN)

• MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

Maria de Fátima Rosado Nogueira

Prefeita

“Mossoró optou por elaborar e executar projetos de desenvolvimento que tenham como objetivo apoiar a expansão do setor comercial e industrial local.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Médios e Grandes Municípios
V Edição (2007) – Prefeita Maria de Fátima Rosado Nogueira – Vencedora Estadual na categoria Royalties
IV Edição (2005) – Prefeita Maria de Fátima Rosado Nogueira – Vencedora Estadual nas categorias Grandes Cidades e Promoção do Turismo de Excelência
II Edição (2002) – Prefeita Rosalba Ciarlini – Vencedora Estadual na categoria Região Nordeste
I Edição (2001) – Prefeita Rosalba Ciarlini – Vencedora Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa de Desenvolvimento.
- Urbanização e Humanização da Avenida Rio Branco.
- Qualificação profissional.

RIO GRANDE DO NORTE MOSSORÓ



População: 259.886 habitantes

Área: 2.099 km²

IDH: 0,735

Empresas: 4.810

Empregos formais: 49.211

PIB per capita: R\$ 12,5 mil

PIB municipal: R\$ 3 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 57,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,2 bilhão
- **Serviços:** R\$ 1,4 bilhão
- **Impostos:** R\$ 348,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.Prefeiturademossoro.com.br

E-mail: Prefeiturademossoro@Prefeiturademossoro.com.br

Telefone: (84) 3315 4924

Endereço: Rua Alberto Maranhão, 1751

Mossoró (RN) – CEP: 59600-005

RIO GRANDE DO NORTE

MOSSORÓ

Expansão com arte e infraestrutura

Investimentos em turismo e lazer acontecem juntamente com a capacitação para a cadeia produtiva do petróleo

Valorizar o potencial turístico da cidade e a força dos empreendedores locais fez a prefeita Maria de Fátima Rosado Nogueira, de Mossoró, no Rio Grande do Norte, merecer o título de Vencedora Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Suas ações contribuíram para o fortalecimento de micro e pequenas empresas e de grupos artísticos do município, com projetos culturais, de infraestrutura e de apoio ao comércio e à indústria. Houve também iniciativas de capacitação profissional, especialmente na área de petróleo. No município, esse segmento é responsável por 80% da economia.

“Mossoró optou por elaborar e executar projetos de desenvolvimento que tenham como objetivo apoiar a expansão do setor comercial e industrial local”, assinala a prefeita.

Obras de infraestrutura criaram centenas de postos de trabalho e revitalizaram uma importante área da cidade. Praças e parques ajudaram a tornar a Avenida Rio Branco um complexo de entretenimento com 2 km de extensão e 22 empreendimentos.

Corredor Cultural

Um dos principais focos das ações da Prefeitura foi a promoção da área artística, ponto forte da cidade. Mossoró é, por exemplo, cenário de um dos maiores espetáculos do Brasil: o Auto da Liberdade, que conta, em forma de cordel, a história da abolição da escravatura para um público estimado em 20 mil espectadores.

Foi por isso que surgiu o projeto Corredor Cultural de Mossoró, com a criação de novas áreas para a arte. “A gente tem espaços nas praças para apresentar espetáculos de rua e recitais, aulas de violão nos jardins, entre muitas outras coisas”, comemora Tony Silva, ator de grupo teatral.



Projeto Corredor Cultural criou novas opções turísticas na cidade



Piauí **NOSSA SENHORA DE NAZARÉ**



População: 4.560 habitantes
Área: 356 km²
IDH: 0,594
Empresas: 28
Empregos formais: 184
PIB *per capita*: R\$ 3 mil
PIB municipal: R\$ 12,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 2,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 761 mil
- **Serviços:** R\$ 8,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 376 mil

VENCEDORA ESTADUAL (PI)

- **IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA**

**Lucienne Maria da
Silva Lopes**
Prefeita

PREFEITURA MUNICIPAL

Telefone: (86) 3272 0030
Endereço: Av. Agostinho Barbosa, s/nº, Centro
Nossa Senhora de Nazaré (PI) – CEP: 64288-000

***“A Lei Geral da Micro e Pequena Empresa veio
para dar segurança e tranquilidade aos empreendedores locais.”***



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implementação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.
- Formalização de empreendimentos.
- Inclusão de micro e pequenas empresas nas compras governamentais.

PIAUI

NOSSA SENHORA DE NAZARÉ

A fé que move a economia

Com a Lei Geral, Prefeitura cria o ambiente favorável que faltava para formalizar e fortalecer os pequenos negócios

Para reduzir a informalidade, é fundamental que se criem condições para que os responsáveis por pequenos negócios se sintam incentivados a ganhar cidadania empresarial. Por isso, a prefeita Lucienne Maria da Silva Lopes, do município de Nossa Senhora de Nazaré, no Piauí, não mediu esforços para implantar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Assim, ela ganhou o título estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral, oferecendo vantagens para aumentar a participação do segmento nas compras governamentais e formalizar as empresas e os empreendedores individuais (EIs).

Lucienne Lopes diz que coloca muita fé na nova legislação. “Era a oportunidade para criar novos negócios, ampliar mercados, gerar empregos e diminuir os índices de migração para as grandes metrópoles”, conta. Com a lei, foi possível criar “um ambiente de segurança e tranquilidade aos empreendedores locais”, segundo a prefeita.

Licitações e merenda escolar

Para fortalecer essas ações, ela assegurou a participação de micro e pequenas empresas do município nas licitações de bens e serviços realizadas pela Prefeitura, que antes eram quase que totalmente dominadas por grandes empresas de Teresina e de outras capitais. Há três anos, por exemplo, alimentos da merenda escolar são fornecidos por produtores rurais do próprio município.

Com as mudanças, a empresária Maria do Socorro Rodrigues, que criou a Comercial Santa Clara, descobriu um novo mercado. Depois que passou a ser fornecedora da Prefeitura, viu sua empresa crescer e já pensa em contratar mais funcionários. Isso vem se repetindo em muitas outras pequenas empresas de Nossa Senhora de Nazaré.



Prefeitura buscou empresas locais para participar das licitações de bens e serviços



VENCEDOR ESTADUAL (SP)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

SÃO PAULO OSASCO



População: 666.469 habitantes

Área: 64 km²

IDH: 0,818

Empresas: 17.112

Empregos formais: 143.811

PIB per capita: R\$ 42,1 mil

PIB municipal: R\$ 30 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 718 mil
- **Indústria:** R\$ 2,7 bilhões
- **Serviços:** R\$ 21,5 bilhões
- **Impostos:** R\$ 5,7 bilhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.osasco.sp.gov.br

E-mail: Prefeitura@osasco.sp.com.br

Telefone: (11) 3652 9088

Endereço: Avenida Bussocaba, 300

Osasco (SP) – CEP: 06023-901

Emídio Pereira de Souza

Prefeito

“Tudo o que pudermos fazer para que o empreendedor se integre à economia formal nós devemos fazer e vamos continuar fazendo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos
V Edição (2007) – Prefeito Emídio Pereira de Souza – Vencedor Nacional na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Osasco Legal.
- Impostos mais baixos.
- Desburocratização e recuperação de receitas.

SÃO PAULO

OSASCO

Menos impostos, mais desenvolvimento

Redução da carga tributária foi decisiva para atrair empreendedores e fortalecer as pequenas empresas da “Cidade Trabalho”

Osasco, conhecida como “Cidade Trabalho”, é um dos municípios mais desenvolvidos do Estado de São Paulo. Apoiada no empreendedorismo, a cidade apresenta economia dinâmica, sustentável e com acentuado progresso social.

Buscando fortalecer ainda mais os pequenos negócios, a Prefeitura adotou políticas públicas que estimularam o desenvolvimento local. Resultado: o prefeito Emídio Pereira de Souza conquistou o título estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Com um novo Código Tributário, a Prefeitura diminuiu alíquotas de Imposto Sobre Serviços (ISS) para 81 categorias empresariais, beneficiando 73% dos empreendimentos de menor porte do município. Além disso, recuperou as receitas municipais premiando os contribuintes que saíam da inadimplência.

O empresário Benedito Ferreira dos Santos, dono de um hotel, diz que a redução de impostos foi fundamental para o crescimento do seu negócio. “Isso demonstra que, quando existe participação conjunta dos setores envolvidos e quando se tem objetivos comuns, o resultado realmente aparece.”

Ações e resultados

Ao mesmo tempo, a Prefeitura desburocratizou os serviços de abertura de empresas, informatizou o atendimento e reduziu para dez dias o tempo de emissão de Alvará Definitivo. Foram implantados, ainda, projetos de estímulo à criação de empreendimentos, incubadoras de empresas, acesso a novas tecnologias e educação empreendedora nas escolas públicas.

As ações e os resultados alcançados estimulam o prefeito Emídio Souza a seguir em frente: “Tudo o que pudermos fazer para que o empreendedor se integre à economia formal nós devemos fazer e vamos continuar fazendo”.





VENCEDOR ESTADUAL (RS)

- **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Romildo Bolzan Júnior

Prefeito

RIO GRANDE DO SUL OSÓRIO



População: 40.941 habitantes

Área: 664 km²

IDH: 0,839

Empresas: 1.677

Empregos formais: 12.024

PIB per capita: R\$ 13 mil

PIB municipal: R\$ 533,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 15,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 89,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 377 milhões
- **Impostos:** R\$ 51,9 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.osorio.rs.gov.br

E-mail: imprensaosorio@gmail.com

Telefone: (51) 3663 8200

Endereço: Avenida Jorge Dariva, 1251, Centro
Osório (RS) – CEP: 95520-000

*“Desonerar e desburocratizar significou incentivo
à criação de novas empresas e de mais empregos.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- Incentivo ao empreendedorismo.
- Gerenciamento de resíduos sólidos.
- Fomento ao agricultor familiar.

RIO GRANDE DO SUL

OSÓRIO

O paraíso da desburocratização

Prefeitura regulariza empresas com incentivos fiscais e melhora a renda dos empreendedores

O município de Osório tem geografia privilegiada, com serra, mar e grandes lagoas de água doce. Mas são as simples e inteligentes iniciativas da Prefeitura que fazem dessa cidadezinha gaúcha um lugar bom para empreender e renderam ao prefeito Romildo Bolzan Júnior o título de Vencedor Estadual da VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

A premiação deve-se ao fato de que a máquina municipal passou a facilitar a regularização de micro e pequenas empresas (MPEs). Ao mesmo tempo, criou incentivos fiscais e um conselho de desenvolvimento para a concessão de microcrédito, além de aplicar leis que já existiam em favor do segmento.

Assim, cresceu a arrecadação do município, com a redução da carga tributária para as MPEs, inclusive com a diminuição dos valores das taxas de alvará de localização, de taxas sanitárias e isenção de taxas de alvará provisório. “Desonerar e desburocratizar significou incentivo à criação de novas empresas e de mais empregos”, justifica o prefeito.

Transporte próprio

Foram também criados uma linha de crédito para a agricultura familiar, um ponto de comercialização e patrulhas agrícolas para a aplicação dos recursos de financiamento ao plantio e à comercialização. São 473 famílias beneficiadas.

Elas tiveram aumento de renda na ordem de 70% e hoje 90% dos feirantes têm transporte próprio. A Prefeitura também melhorou a vida dos catadores de lixo, atingindo dois objetivos – estimular o cooperativismo e enfrentar os problemas de saneamento. Os catadores atualmente mantêm convênio para assistência médica e dinheiro no bolso. “Eu era empregada doméstica e agora estou no paraíso. Até minha aparência mudou. Fiz casa nova, com suite”, conta a catadora Volnecira Gonçalves.



Desburocratização e desoneração de tributos beneficiaram micro e pequenas empresas



VENCEDOR ESTADUAL (TO)

• REGIÃO NORTE

Raul de Jesus Lustosa Filho
Prefeito

TOCANTINS
PALMAS



População: 228.297 habitantes

Área: 2.219 km²

IDH: 0,800

Empresas: 5.442

Empregos formais: 103.166

PIB per capita: R\$ 14,1 mil

PIB municipal: R\$ 2,6 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 20,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 613,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 1,6 bilhão
- **Impostos:** R\$ 369,7 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.palmas.to.gov.br

Telefone: (63) 2111 2501

Endereço: Quadra 502 Sul - Avenida NS 02, Paço
Municipal Theotônio Segurado
Palmas (TO) – CEP: 77001-900

“O verdadeiro desenvolvimento econômico só ocorre com o empreendedorismo, a inovação e a distribuição de renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Norte
II Edição (2002) – Prefeito Nilmar Galvino Ruiz - Vencedor Estadual na categoria Região Norte
I Edição (2001) – Prefeito Nilmar Galvino Ruiz - Vencedor Estadual na categoria Região Norte

PRINCIPAIS AÇÕES

- Polo de confecções.
- Educação integral.
- Projeto de inclusão empresarial.
- Hortas Comunitárias.

TOCANTINS

PALMAS

O norte dos bons negócios

Diagnóstico econômico mostra à Prefeitura que o caminho para o desenvolvimento é apoiar as pequenas empresas

Palmas, capital do Estado do Tocantins, é também considerada a capital do empreendedorismo. Um reconhecimento obtido pelo conjunto de ações de apoio e estímulo aos pequenos negócios que levaram o prefeito Raul de Jesus Lustosa Filho a conquistar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Norte.

Após diagnóstico sobre a situação socioeconômica do município, o prefeito investiu nos empreendedores locais. Um dos projetos de maior destaque foi o Polo de Confecções de Palmas, que promoveu desfiles, formalizou 90 empreendedores, passou a exportar para outros Estados e aumentou o faturamento das empresas.

Já com o projeto Inclusão e Fomento Empresarial, a Prefeitura construiu 31 quiosques e dois centros comerciais, revitalizou um shopping popular, reorganizou feiras e regularizou feirantes e ambulantes, gerando cerca de 2 mil empregos diretos e indiretos.

“Antes, o fiscal chegava e apreendia a mercadoria”, compara o empreendedor José Garcia de Souza, hoje instalado em um dos centros comerciais.



Divulgação

Empreendedorismo

A Prefeitura investiu ainda em educação empreendedora, levando para as escolas públicas municipais cursos sobre empreendedorismo, atingindo alunos, professores, produtores e até empresários estabelecidos. As ações estimularam também a agricultura familiar e a produção de alimentos por meio de hortas comunitárias.

O maior desafio, segundo Lustosa, foi minimizar as dificuldades que os empreendedores enfrentavam para sobreviver e crescer. “O verdadeiro desenvolvimento econômico só ocorre com empreendedorismo, inovação e distribuição de renda”, ensina Lustosa.

A criação do Polo de Confecções de Palmas promoveu desfiles e abriu o caminho da exportação



VENCEDOR ESTADUAL (AM)

• REGIÃO NORTE

AMAZONAS PARINTINS



População: 102.066 habitantes

Área: 5.952 km²

IDH: 0,696

Empresas: 845

Empregos formais: 5.860

PIB per capita: R\$ 3,8 mil

PIB municipal: R\$ 405,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 58,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 41,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 291,9 milhões
- **Impostos:** R\$ 13,9 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.parintins.am.gov.br

E-mail: Prefeiturapin@hotmail.com

Telefone: (92) 3533 3109

Endereço: Praça Eduardo Ribeiro, 2052

Parintins (AM) – CEP: 69151-271

Frank Luiz da Cunha Garcia

Prefeito

“As medidas têm sido voltadas para a melhoria dos serviços prestados pelo comércio parintinense e o aumento dos turistas que visitam o município.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Norte

PRINCIPAIS AÇÕES

- Inclusão social, por meio da ampliação do acesso à terra e da utilização de mecanismos de redistribuição de renda.
- Eficiência econômica do município, de forma a ampliar os benefícios sociais e reduzir os custos operacionais para os setores públicos e privados.
- Valoração da saúde, da educação, da infraestrutura, do acesso à internet e dos serviços públicos.
- Planejar e estruturar o desenvolvimento sustentável do município.

AMAZONAS

PARINTINS

A festa dos empreendedores

A festa do boi-bumbá atrai cada vez mais turistas, que passaram a contar com melhores serviços públicos e privados

O turismo deu um salto formidável nos últimos três anos em Parintins, município do Amazonas conhecido pela tradicional festa do boi-bumbá. Esse foi um dos méritos que levaram o prefeito Frank Luiz da Cunha Garcia a ganhar título de Vencedor Estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Norte.

Nesse período, passou de 3 mil para 17 mil o volume de turistas que todos os anos acompanham a animada disputa entre o Caprichoso e o Garantido. Um dos motivos desse crescimento foi uma medida simples. Em vez de ser realizado dias 28, 29 e 30 de junho, o que às vezes ocorria no meio da semana, o evento passou a ter como data fixa o último final de semana daquele mês.

Capacitação e internet

A lista de ações que premiou o prefeito inclui cursos de capacitação em associativismo e qualificação profissional para 800 pessoas e a criação do Posto de Atendimento Empresarial. Na área rural, a Prefeitura procurou promover a agricultura, a pecuária, o acesso à terra, o escoamento da produção e a redistribuição de renda.

“A base da economia de Parintins é a agropecuária e o turismo”, aponta o prefeito. “No setor terciário, as medidas têm sido voltadas para a melhoria dos serviços prestados pelo comércio parintinense e o aumento dos turistas que visitam o município.”

Outra ação de destaque foi a segunda fase do projeto Cidade Digital, que ampliou o ambiente virtual na cidade, com acesso à internet em todas as escolas municipais.

“Por meio da Cidade Digital, faço pesquisa de receitas, dicas de cozinha e outros serviços que possibilitam o desenvolvimento de minhas atividades”, relata Maria Ruth Souza, usuária do serviço. Foi assim que a festa dos empreendedores ficou melhor.

Os profissionais dos grupos Garantido (esquerda) e Caprichoso participam de cursos de capacitação para melhorar a qualidade do evento, que atrai milhares de turistas





VENCEDORA ESTADUAL (PE)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Cleide Maria de Souza Oliveira

Prefeita

“Percebendo as dificuldades das políticas públicas assistencialistas, resolvi desenvolver uma política empreendedora.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Compras Governamentais

PERNAMBUCO PESQUEIRA



População: 62.793 habitantes

Área: 996 km²

IDH: 0,636

Empresas: 891

Empregos formais: 3.662

PIB per capita: R\$ 4,3 mil

PIB municipal: R\$ 271,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 32,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 28,1 milhões
- **Serviços:** R\$ 195,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 15,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.pesqueira.pe.gov.br

E-mail: gabprefeitapesqueira@hotmail.com

Telefone: (87) 3835 8704

Endereço: Praça Comendador José Didier, s/nº
Pesqueira (PE) – CEP: 55200-000

PRINCIPAIS AÇÕES

- Compra de produtos dos agricultores familiares para a merenda escolar.
- Apoio à cooperativa de rendeiras.
- Feira da Agricultura Familiar.
- Apoio às associações de produtores rurais.
- Melhoria da produção rural.

PERNAMBUCO

PESQUEIRA

A merenda que vem do campo

A agricultura familiar de Pesqueira cresceu depois que a Prefeitura passou a comprar diretamente dos produtores rurais do município

Pesqueira, no sertão pernambucano, teve origem há 350 anos. Mas somente nos últimos três anos, os agricultores tiveram a oportunidade de vender seus produtos para a própria Prefeitura. A ideia partiu da prefeita Cleide Maria de Souza Oliveira, que decidiu enriquecer a merenda escolar com os alimentos fornecidos por produtores locais. Investindo na agricultura familiar, ela não só melhorou a qualidade da merenda como abriu novas oportunidades de negócios. A iniciativa lhe rendeu a vitória na etapa estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

A prefeita fez parceria com a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), que passou a comprar os alimentos para a merenda escolar, e com a Associação dos Pequenos Produtores Rurais de Pesqueira, que fornece os produtos. “Percebendo as dificuldades das políticas públicas assistencialistas, resolvi desenvolver uma política empreendedora”, destaca.

Sem intermediários

A venda direta, sem intermediários, aumentou o faturamento dos agricultores. “Antes, os atravessadores compravam nossa produção por um preço muito baixo”, atesta Malaquias de Oliveira, um dos produtores beneficiados.

Em parceria com o Sebrae, a Prefeitura de Pesqueira criou a Feira da Agricultura Familiar, investiu em inovação e tecnologia para a melhoria dos processos produtivos e no artesanato de renda Renascença, que tem alto valor no mercado nacional e internacional. Houve também incentivos a novos negócios, valorização do artesanato e organização de cooperativas de artesãos para participação em eventos.



Agricultores passaram a fornecer alimentos para as escolas municipais



ESPÍRITO SANTO PINHEIROS



População: 23.891 habitantes

Área: 975 km²

IDH: 0,709

Empresas: 527

Empregos formais: 2.165

PIB per capita: R\$ 17,4 mil

PIB municipal: R\$ 411,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 255 milhões
- **Indústria:** R\$ 16,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 127,1 milhões
- **Impostos:** R\$ 12,7 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (ES)

- **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: silviadamascenom@yahoo.com.br

Telefone: (27) 3765 2029

Endereço: Avenida Agenor Luiz Heringer, 231, Centro
Pinheiros (ES) – CEP: 29980-000

Antônio Carlos Machado

Prefeito

*“Gerar emprego e renda em nosso município
é necessário, principalmente entre os jovens.”*



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Capacitação de professores.
- Capacitação de pais empreendedores.
- Feira de Jovens Empreendedores.
- Programa Jovens Empreendedores.

ESPÍRITO SANTO

PINHEIROS

Lições para vencer desafios

Escolas municipais promovem cursos sobre empreendedorismo para alunos, professores e pais

Empreendedorismo também se aprende na escola. É o que vem ensinando o prefeito Antônio Carlos Machado, do município de Pinheiros, no Espírito Santo, Vencedor Estadual da VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação. Há três anos, ele levou o empreendedorismo para as escolas públicas do município, promovendo cursos que capacitam os estudantes, os professores e até os pais dos alunos para o mundo dos negócios e ensinam a vencer desafios.

Nesse período, a Prefeitura formou 120 professores de 16 escolas que repassam conteúdos para os alunos. A professora Vanildes Moraes, capacitada para ministrar aulas sobre o tema, acredita que os cursos estimulam a família dos estudantes a buscar novas fontes de renda e a ousar. “Temos 300 alunos, a maioria filhos de pequenos produtores rurais. Eles têm grande potencial de empreender e eu, agora, tenho conhecimento técnico e pedagógico para ajudá-los”, afirma.

Feira do Jovem Empreendedor

Os alunos (filhos e pais) recebem aulas práticas e teóricas. Nas escolas, oficinas são oferecidas para que os estudantes fabriquem artesanalmente produtos e aprendam planos de negócios para comercializar a produção. Para vendê-los, foi criada a Feira do Jovem Empreendedor. Em geral, 80% dos produtos ofertados são vendidos na feira, o que confirma o sucesso do projeto. “Aprendi como é bom planejar, porque deu tudo certo e a nossa loja foi um sucesso”, comemora a estudante Kele Cristina Moraes. “Gerar emprego e renda em nosso município é necessário, principalmente entre os jovens”, enfatiza o prefeito.



Filhos e pais aprendem, na escola, noções sobre negócios e expõem seus produtos na Feira do Jovem Empreendedor



VENCEDOR ESTADUAL (GO)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Samuel dos Santos Rodrigues

Prefeito

“Assumimos o mandato em um momento em que o País buscava contornos para a crise econômica e precisávamos ser mais empreendedores do que nunca.”

Goiás PIRANHAS



População: 11.268 habitantes

Área: 2.048 km²

Empresas: 268

Empregos formais: 950

PIB per capita: R\$ 8.991,89

PIB municipal: R\$ 101,8 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 31,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 9,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 55,2 milhões
- **Impostos:** R\$ 5,7 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.Prefeituradepiranhas.com.br

Telefone: (64) 3665 7000/ 3665 1301

Endereço: Avenida Brasil Central, 974, Centro
Piranhas (GO) – CEP: 76230-000



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Elaboração de Plano de Negócios para Formação de Empreendedores de Sucesso.
- Programa de Apoio ao Comércio Varejista de Piranhas.
- Lavouras e Hortas Comunitárias e Apoio Técnico e Maquinários e Melhoramento Genético do Rebanho.
- Feira Livre dos Agricultores Familiares.
- Implantação da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa.

GOIÁS

PIRANHAS

Despertando a vocação empreendedora

Vários eventos educativos foram promovidos pela Prefeitura para mostrar que é possível ter sucesso no mundo dos pequenos negócios

Logo que assumiu o mandato, com o início da crise econômica internacional, o prefeito Samuel dos Santos Rodrigues decidiu despertar a vocação dos empreendedores locais com uma intensa programação de cursos, palestras, seminários e convênios. Desse modo, fez por merecer o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

O grande desafio enfrentado pelo prefeito foi mostrar aos moradores que é possível se tornar empreendedor e ter sucesso no mundo dos pequenos negócios. Incentivar o surgimento de novos empresários foi o principal objetivo dessa série de eventos. Todos com conteúdo positivo, a exemplo dos cursos “Seja um Empreendedor de Sucesso”, “Artesanato como Fonte de Cultura e Renda” e “A Importância do Marketing nas Micros e Pequenas Empresas”, além de consultorias gerenciais para diversos segmentos urbanos e rurais. Inclusive com vários parceiros, a exemplo de entidades empresariais.

Feiras e exposições

Assim, o prefeito optou por enfrentar os efeitos da crise com a geração de renda e o combate ao desemprego, criando mecanismos para o surgimento de novos negócios e para a formalização dos empreendedores populares. Por isso, a Prefeitura realizou pesquisas, para a promoção do desenvolvimento local, e adotou iniciativas de apoio às atividades econômicas, como feiras e exposições, dando oportunidade para os profissionais de diversas áreas abrirem o próprio negócio.

O comerciante Adonório da Fonseca Júnior destaca a implantação da Lei Geral Municipal das Micro e Pequenas Empresas como importante ação da Prefeitura para valorizar o segmento. “Além de fortalecer o comércio, isso vai ajudar na formalização e na sobrevivência dos pequenos negócios de Piranhas”, afirma.



Um dos cursos da Prefeitura aponta o artesanato como fonte de cultura e renda



VENCEDOR ESTADUAL (MA)

• REGIÃO NORDESTE

Deoclides Antônio Santos Neto Macedo

Prefeito

MARANHÃO PORTO FRANCO



População: 21.506 habitantes

Área: 1.417 km²

IDH: 0,678

Empresas: 465

Empregos formais: 1.436

PIB per capita: R\$ 10,2 mil

PIB municipal: R\$ 195,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 21,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 78,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 73,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 22,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: seeducpf@hotmail.com

Telefone: (99) 3571 2574

Endereço: Praça Demétrio Milhomem, 10
Porto Franco (MA) – CEP: 65970-000

“Aumentamos os investimentos públicos e atraímos o investimento privado.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Políticas públicas para geração de trabalho.
- Políticas de apoio ao pequeno produtor.
- Formação empreendedora.
- Política urbana e infraestrutura.
- Engajamento com a administração pública.

MARANHÃO

PORTO FRANCO

Políticas de transformação

Prefeitura muda a realidade do município ao abrir oportunidades para que empreendedores criem o próprio negócio

Banhado pelo Rio Tocantins, o município de Porto Franco, no Maranhão, é uma das principais rotas de transporte de grãos do país. Nos últimos anos, os cerca de 20 mil habitantes viram a cidade se transformar, com a implementação de políticas públicas para incentivar a abertura de empresas.

Essas soluções renderam ao prefeito Deoclides Antônio Santos Neto Macedo o título de Vencedor Estadual na VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Nordeste.

Tudo começou com um diagnóstico realizado sobre o município. Foi detectado que um dos maiores gargalos da economia local era o baixo nível de educação e a total ausência de capacitação para o mercado de trabalho. Considerando essa realidade, a Prefeitura procurou proporcionar acesso à capacitação e a novas tecnologias.

Investimentos

A principal política pública foi voltada para a profissionalização dos empreendedores e da mão de obra local para a geração de postos de trabalho. Mulheres que fizeram cursos de cabeleireiro ou manicure, por exemplo, já estão no mercado de trabalho ou abriram o próprio negócio formal.

“O que eu sei, aprendi no curso de cabeleireiro e isso foi um passo para montar meu negócio”, conta Maria de Lourdes, que participou de um dos cursos. “Aumentamos os investimentos públicos e atraímos o investimento privado”, destaca o prefeito.

O produtor rural não foi esquecido. Por meio do Programa de Apoio ao Pequeno Produtor Rural, os agricultores receberam apoio para produzir arroz, milho, mandioca e outros alimentos que compõem a cesta básica. Inseridos na cadeia produtiva, eles aumentaram a produtividade e a renda.



Cursos foram oferecidos para qualificar mão de obra e incentivar a abertura do próprio negócio



VENCEDOR ESTADUAL (MS)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Nelson Cintra Ribeiro

Prefeito

MATO GROSSO DO SUL PORTO MURTINHO



População: 15.369 habitantes

Área: 17.744 km²

IDH: 0,698

Empresas: 213

Empregos formais: 1.205

PIB per capita: R\$ 12,7 mil

PIB municipal: R\$ 194,9 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 85,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 13,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 77,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 18,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.portomurtinhoms.com.br

E-mail: nelsoncintra@terra.com.br

Telefone: (67) 3287 4500

Endereço: Rua Dr. Corrêa, 614, Centro
Porto Murtinho (MS) – CEP: 79280-000

“O turismo é fator de desenvolvimento, com baixo custo de investimento e excelente retorno em curto período de tempo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Valorização sociocultural.
- Qualificação dos serviços turísticos.
- Calendário de eventos culturais.
- Implantação da legislação turística.
- Infraestrutura básica e turística.

MATO GROSSO DO SUL

PORTO MURTINHO

Turismo profissional

As riquezas naturais e culturais são fonte para a geração de emprego e renda no município

A natureza é um dos mais valiosos patrimônios de Porto Murtinho, município da região pantaneira de Mato Grosso do Sul. Esse patrimônio foi enriquecido por casarões coloniais que preservam momentos do maior acontecimento histórico da cidade: a guerra entre o Brasil e o Paraguai. Esse patrimônio gerou empregos e movimentou empresas de diversos ramos. Foi uma iniciativa do prefeito Nelson Cintra Ribeiro reconhecida por meio do título de Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Banhado pelo Rio Paraguai, Porto Murtinho nasceu com vocação para o turismo ecológico e de pesca. Mas a falta de políticas públicas adequadas acabou afastando os turistas e levando ao declínio o comércio da cidade. Ao assumir a Prefeitura, em 2005, Ribeiro decidiu, em parceria com o Sebrae, investir na profissionalização do turismo por meio de um plano estratégico para revitalizar a atividade.

“O turismo é fator de desenvolvimento, com baixo custo de investimento e excelente retorno em curto período de tempo”, aponta o prefeito.

Profissionalização

Além de conceder incentivos tributários às empresas, a Prefeitura levou cursos de capacitação aos empresários e seus funcionários. A meta era atingir cerca de 150 pequenas empresas, entre hotéis, pousadas, agências de passeios de barcos, bares, restaurantes e lojas. Foi também preciso envolver organizações empresariais do município.

Os cursos oferecidos mudaram a visão dos empresários sobre o turismo. “Esses cursos são o ponto de partida para o empresário que procura fazer a diferença e agradar tanto ao cliente local quanto ao turista”, destaca Frederico Pinheiro, dono de uma pousada.



Empreendedores e funcionários são capacitados para oferecer melhores produtos aos turistas



VENCEDOR ESTADUAL (SC)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Nilson Francisco Stainsack *Prefeito*

SANTA CATARINA **PRESIDENTE GETÚLIO**



População: 14.886 habitantes

Área: 296 km²

IDH: 0,81

Empresas: 716

Empregos formais: 3.863

PIB per capita: R\$ 19,8 mil

PIB municipal: R\$ 281,4 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 39,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 117,7 milhões
- **Serviços:** R\$ 107,1 milhões
- **Impostos:** R\$ 17,5 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.presidentegetulio.sc.gov.br

E-mail: gabinete@presidentegetulio.sc.gov.br

Telefone: (47) 3352 1277

Endereço: Praça Otto Muller 10

Presidente Getúlio (SC) – CEP: 89150-000

***“As ações incrementaram a produção agrícola,
diversificaram os produtos e houve aumento na arrecadação.”***



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais
III Edição (2003) – Jaci José Bortolon - Vencedor Estadual na categoria Região Sul

PRINCIPAIS AÇÕES

- Instituição da Feira Livre.
- Instituição da mão única.
- Produtos agrícolas nas compras públicas.
- Cursos técnicos e profissionalizantes.
- Municipalização do sistema de água.

SANTA CATARINA

PRESIDENTE GETÚLIO

Mão única para o crescimento

Prefeitura prioriza pequenos fornecedores, cria feira e muda até o trânsito para facilitar o acesso ao comércio

A cidadezinha com casas ao estilo alemão no interior catarinense deverá ser “o melhor lugar do mundo para se viver”, segundo o prefeito de Presidente Getúlio, Nilson Stainsack. Pensando assim, ele decidiu traçar um plano estratégico para impulsionar o desenvolvimento do município.

Com o plano, a Prefeitura passou a priorizar as empresas da própria cidade nas compras da administração municipal. O plano incluiu algumas medidas que mudaram até mesmo o trânsito para facilitar o acesso ao comércio. Pelos resultados obtidos, Stainsack recebeu o título de Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Para aumentar as vendas nas lojas do centro da cidade, a maioria de pequenos empresários, Stainsack promoveu audiências públicas para saber se a população aceitaria modificações radicais no fluxo de automóveis na zona comercial. Os moradores aprovaram. Assim, o trânsito no centro comercial passou a ter mão única, o que não só melhorou as vendas como atraiu novos empreendedores.

Feira aumenta as vendas

A compra direta dos fornecedores locais animou as 612 micro e pequenas empresas do município. E também os produtores rurais do município. São eles que fornecem frutas, verduras e produtos de origem animal para a merenda servida nas escolas municipais e até mesmo em eventos da Prefeitura.

“As ações incrementaram a produção agrícola, diversificaram os produtos e houve aumento na arrecadação”, aponta o prefeito. Além disso, os produtores ganharam uma feira livre municipal que funciona aos sábados. “Na feira, vendo muito mais do que antes. É mais perto para as pessoas comprarem”, relata o produtor Horst Hoppe.



Crianças das escolas públicas aproveitam os alimentos comprados juntos aos produtores locais



VENCEDOR ESTADUAL (SC)

- **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Milton Hobus

Prefeito

SANTA CATARINA RIO DO SUL



População: 61.196 habitantes

Área: 258 km²

IDH: 0,827

Empresas: 3.404

Empregos formais: 25.743

PIB per capita: R\$ 21,4 mil

PIB municipal: R\$ 1,3 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 16,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 394,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 721,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 134,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.riodosul.sc.gov.br

E-mail: desenvolvimento@riodosul.sc.gov.br

Telefone: (47) 3531 1200

Endereço: Praça 25 de Julho, 1

Rio do Sul (SC) – CEP: 89160-000

“Nossa cidade hoje é a terceira melhor do Estado em índice de empregabilidade.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Saúde do Trabalhador.
- Padaria-escola.
- Programa emergencial de auxílio desemprego.
- Estímulo ao empreendedorismo.
- Sistema de registro mercantil integrado.

SANTA CATARINA

RIO DO SUL

Tempo bom para investir

Ações aquecem a economia atraindo novas empresas e gerando mais empregos no município

No Alto Vale do Itajaí, entre a Serra do Mar e a Serra Geral, localiza-se Rio do Sul, uma cidade de clima subtropical, onde a temperatura anual gira em torno de 18°C. Quando assumiu o Executivo, Milton Hobus considerou que o agradável município estava perdendo a posição de polo regional e, por isso, atraía poucos investimentos.

Resolveu, então, criar um conjunto de ações que incluíram a “Segunda-feira Com o Prefeito”, onde passou a apresentar as oportunidades de negócios. Com essa e outras iniciativas, venceu a etapa estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

A adaptação à Lei Geral da Micro e Pequena Empresa proporcionou a simplificação da burocracia para a abertura de empresas, com a emissão on-line de alvarás em até 72 horas.

Negócios e empregos em alta

Ao mesmo tempo, houve a redução dos tributos. Resultado: desde 2005, cerca de 1.000 empresas se instalaram no município (73,50% são micronegócios) e foram criados 5.000 empregos até 2009. A arrecadação aumentou em 40%, entre 2005 e 2007. A receita oriunda do ICMS cresceu 11%, entre 2007 e 2008. “Nossa cidade hoje é a terceira melhor do Estado em índice de empregabilidade”, afirma o prefeito.

Outra iniciativa importante ocorreu nas compras do poder público junto à agricultura familiar. “A venda nas feiras da Prefeitura e em outros eventos também ajuda a divulgar nossos produtos”, conta o produtor Fridolino Holler.

Hoje, a merenda escolar de 6.000 alunos vem de propriedades que viraram pontos de turismo rural. Entre 2007 e 2009, foram visitadas por cerca de 4.000 turistas, que apreciam especialmente o café colonial servido com qualidade.



Prefeitura simplificou o atendimento e a abertura de novas empresas



VENCEDOR ESTADUAL (MT)

• MÉDIOS E GRANDES MUNICÍPIOS

José Carlos Junqueira de Araújo

Prefeito

“Nosso PIB cresce e, cada vez mais, nossas atividades resultam em melhor distribuição de renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Médios de Grandes Municípios

PRINCIPAIS AÇÕES

- Fomento às micro, pequenas e médias empresas.
- Banco da Gente.
- Políticas de trabalho e geração de renda com educação empreendedora e profissionalizante.

MATO GROSSO RONDONÓPOLIS



População: 195.550 habitantes

Área: 4.159 km²

IDH: 0,791

Empresas: 5.345

Empregos formais: 35.513

PIB per capita: R\$ 24,3 mil

PIB municipal: R\$ 4,4 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 183,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,5 bilhão
- **Serviços:** R\$ 2,2 bilhões
- **Impostos:** R\$ 500,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.rondonopolis.mt.gov.br

E-mail: desenvolvimento@rondonopolis.mt.gov.br

Telefone: (66) 3411 5768

Endereço: Avenida Duque de Caxias, 526, Vila Aurora
Rondonópolis (MT) – CEP: 78740-100

MATO GROSSO

RONDONÓPOLIS

Incentivos para empreender

Com a inclusão dos empreendedores de pequenos negócios, Prefeitura levou crédito, emprego e renda para as camadas mais carentes

Construir uma sociedade mais justa e solidária é um desafio que se impõe aos gestores públicos. Para enfrentá-lo, o prefeito José Carlos Junqueira de Araújo decidiu investir em políticas públicas de incentivo às micro e pequenas empresas (MPEs) e aos empreendedores populares de Rondonópolis, em Mato Grosso. A ação resultou na conquista do título de Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Médios e Grandes Municípios.

Rondonópolis é um dos mais importantes e prósperos municípios do Estado. Mas, assim como outras grandes cidades brasileiras, também enfrenta graves distorções sociais. Para criar empregos que atendam às camadas menos favorecidas, Araújo entendeu que um bom caminho é abrir oportunidades de negócios aos que enfrentam desvantagens para prosperar.

Por isso, conseguiu a aprovação da Lei Geral das MPEs, criou programas para reduzir a informalidade, capacitou trabalhadores para o empreendedorismo, priorizou os produtores locais no fornecimento de alimentos à merenda escolar e abriu linhas especiais de crédito.

Empréstimo sem juros

O Banco da Gente viabiliza quantias (em geral, R\$ 5 mil) a juro zero ou, no máximo, 1% do valor emprestado.

Em 2009, foram aprovados 140 contratos com microempresas e trabalhadores autônomos, num total de R\$ 320 mil, quantia que deve ser bem maior até o final de 2010.

“Nosso PIB cresce e, cada vez mais, nossas atividades resultam em melhor distribuição de renda”, destaca o prefeito, cujos programas beneficiaram a costureira Edelzita Silva. No início, ela recorreu ao microcrédito para comprar matéria-prima. “Depois, fiz um financiamento para comprar uma máquina”, conta. “A produção aumentou 70%, ampliei minha loja e continuo crescendo.”



Microcrédito impulsionou costureiras para montar e ampliar o próprio negócio



VENCEDOR ESTADUAL (SP)

- COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Marcelo Herculino

Prefeito

SÃO PAULO SANTA ADÉLIA



População: 14.333 habitantes

Área: 331 km²

IDH: 0,776

Empresas: 1.498

Empregos formais: 3.317

PIB per capita: R\$ 9,5 mil

PIB municipal: R\$ 136,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 25,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 13,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 88,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 9,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.santaadelia.sp.gov.br

E-mail: gabinete@santaadelia.sp.gov.br

Telefone: (17) 3571 1120

Endereço: Avenida Duque de Caxias, 303
Santa Adélia (SP) – CEP: 15950-000

“Fazer diferente é administrar pensando no que queremos ser, de maneira planejada e focada nos pequenos negócios do município.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Planejar o desenvolvimento.
- Instalação da Sala do Empreendedor.
- Lei do Microempreendedor Individual.
- Priorizar micro e pequenas empresas (MPEs) nas compras públicas.
- Banco do Povo Paulista.

SÃO PAULO

SANTA ADÉLIA

Fornecedores reescrevem a história

Crescimento do município é estimulado com a participação das pequenas empresas nas compras da Prefeitura

Com quase 100 anos e 15 mil habitantes, o município de Santa Adélia, em São Paulo, está reescrevendo sua história com páginas de apoio ao empreendedorismo. Ao estimular a participação de micro e pequenas empresas (MPEs) nas licitações, o prefeito Marcelo Herculino inaugurou um novo capítulo na economia do município, com a inclusão de dezenas de empreendedores da cidade. Mudanças que o levaram a conquistar o título de Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Com experiência empresarial, Herculino já assumiu a Prefeitura pensando no fortalecimento das MPEs. “Fazer diferente é administrar pensando no que queremos ser, de maneira planejada e focada nos pequenos negócios do município”, conceitua.

Foi assim que o prefeito conseguiu aprovar a Lei Geral Municipal das MPEs e definir, junto com conselhos comunitários, prioridades como a maior participação dos pequenos fornecedores nas compras da Prefeitura e acesso a crédito.

A partir daí, foram criadas entidades como a Associação dos Produtores Rurais, a Comissão Municipal de Emprego e o Conselho de Desenvolvimento Econômico para assessorar as decisões do governo.

Sala do Empreendedor

Outra estratégia de sucesso foi a Sala do Empreendedor para desburocratizar a abertura de novos negócios. “É uma ideia de empresário voltado para cidade”, elogia o contador José Luiz de Oliveira.

Os pequenos negócios também progrediram com a regulamentação do Programa de Desenvolvimento Econômico, cursos de capacitação profissional, obras de infraestrutura, acesso à tecnologia e redução tributária. Um dos resultados mais comemorados foi a geração de centenas de postos de trabalho no setor agrícola.



A administração também simplificou a abertura de novas empresas



RIO GRANDE DO SUL **SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA**



População: 39.679 habitantes

Área: 1.050 km²

IDH: 0,745

Empresas: 1.609

Empregos formais: 6.992

PIB per capita: R\$ 11,7 mil

PIB municipal: R\$ 461,8 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 51,8 milhões
- **Indústria:** R\$ 128,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 234,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 46,9 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (RS)

- **FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS**

Daiçon Maciel da Silva *Prefeito*

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.santoantoniodapatrulha.rs.gov.br

E-mail: agricultura@pmsap.com.br

Telefone: (51) 3662 4000

Endereço: Avenida Borges de Medeiros, 456

Santo Antônio da Patrulha (RS) – CEP: 95500-000

“Buscando qualificar e manter o homem no campo, surgiu a necessidade de tirar esses agricultores da informalidade e tornar seus produtos competitivos.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos
IV Edição (2005) – Prefeito Daiçon Maciel da Silva - Vencedor Estadual na categoria
Promoção do Turismo de Excelência

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Municipal de Qualificação Produtiva do Melado e Açúcar Mascavo de Santo Antônio da Patrulha – Puro Engenho

RIO GRANDE DO SUL

SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA

Com carinho e capacitação

Agroindústrias de açúcar mascavo e melado ganham instalações modernas e selo de qualidade

Localizado entre a capital do Rio Grande do Sul e as principais praias do litoral gaúcho, o município de Santo Antônio da Patrulha é tradicionalmente conhecido pela produção de cachaça, melado e rapadura. Cerca de 80% das agroindústrias de doces derivados de cana-de-açúcar do Estado estão lá, reunindo em torno de 200 famílias.

Por esse motivo, a Prefeitura resolveu olhar com carinho a capacitação das agroindústrias familiares envolvidas na produção de melado e açúcar mascavo. E, assim, o prefeito Daíçon Maciel da Silva conquistou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos. “Buscando qualificar e manter o homem no campo, surgiu a necessidade de tirar esses agricultores da informalidade e tornar seus produtos competitivos”, assinala o prefeito.

Selo de qualidade

Entre as primeiras iniciativas tomadas para promover a atividade, destaca-se o convênio firmado com o Sebrae-RS, para o desenvolvimento da cadeia produtiva da cana-de-açúcar. Houve ainda a disponibilização de assistência técnica permanente e fiscalização da qualidade dos produtos.

O ponto alto foi a criação de um selo que atesta a inspeção e a procedência do produto. Assim, 50 agroindústrias passaram a produzir mensalmente 30.000 kg de melado e 15.000 kg de açúcar mascavo.

Tudo feito em engenhos-modelo. A atividade tradicional ganhou instalações e gerenciamento modernos por meio de parceria entre a Prefeitura e instituições como a Emater e o Banco do Brasil. É o que conta Olávio Lang, produtor de melado: “Hoje, estamos nos adequando para fornecer a melhor matéria-prima, com normas de saúde e garantia de comercialização”.



Produtores receberam assistência técnica nas agroindústrias familiares



VENCEDORA ESTADUAL (RJ)

- FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Carla Maria Machado dos Santos

Prefeita

RIO DE JANEIRO
SÃO JOÃO DA BARRA



População: 32.767 habitantes

Área: 455 km²

IDH: 0,723

Empresas: 558

Empregos formais: 4.213

PIB per capita: R\$ 88,5 mil

PIB municipal: R\$ 2,7 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 15,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 2,4 bilhões
- **Serviços:** R\$ 236,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 28,8 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.sjb.rj.gov.br

E-mail: secom@sjb.rj.gov.br

Telefone: (22) 2741 7878

Endereço: Rua Barão de Barcelos, 88

São João da Barra (RJ) – CEP: 28200-000

“São João da Barra se encontra em pleno crescimento econômico.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Empresa Legal.
- Incentivo ao trabalho coletivo.
- Intercâmbio.
- Cartão alimentação e Cartão cidadão.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).

RIO DE JANEIRO

SÃO JOÃO DA BARRA

A volta aos bons tempos

Prefeitura aproveita a onda dos negócios do petróleo para resgatar o papel dos pequenos no desenvolvimento do município

Após a venda da Companhia de Navegação, no século XX, e com a abertura da atividade de cabotagem a navios estrangeiros, desabou o progresso que impulsionava o município de São João da Barra, no Rio de Janeiro. O estrago só não foi maior porque uma indústria de bebidas sustentou a economia da cidade por muitas décadas. Com a exploração de petróleo na região, São João da Barra retoma o caminho do desenvolvimento 150 anos após sua criação.

Para aproveitar o novo ciclo econômico, a prefeita Carla Maria Machado dos Santos decidiu preparar os empreendedores aos negócios proporcionados pela cadeia produtiva do petróleo. Adotou diversas medidas de apoio às micro e pequenas empresas para gerar emprego e renda, contribuindo para combater as desigualdades sociais e econômicas. Ações que lhe garantiram o primeiro lugar da etapa estadual na VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos.

Empresa Legal

Uma ação que rendeu bons resultados foi a criação do programa Empresa Legal para retirar empreendedores da informalidade. Segundo Juliana Cabral Araújo, da Atlântica Hotel e Investimentos Imobiliários, essa ação é o melhor caminho para as empresas que querem sair da informalidade e enfrentar a competição do mercado. “É necessário estar legalizado para ter mais oportunidade”, ensina, depois de ser beneficiada pelo programa.

A necessidade de formalizar empreendimentos tornou-se mais urgente devido à instalação do Complexo Portuário do Açú, que atraiu uma forte migração em busca de emprego e oportunidades. Assim, foi possível inseri-los nos novos tempos. Hoje, segundo a prefeita Carla Maria, “São João da Barra se encontra em pleno crescimento econômico”.





VENCEDOR ESTADUAL (RS)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

José Sidney Nunes de Almeida

Prefeito

“As aprovações de programas no parlamento municipal consolidam a estabilidade jurídica fundamental para que a esfera pública desenvolva o seu papel.”

RIO GRANDE DO SUL SÃO LOURENÇO DO SUL



População: 43.114 habitantes

Área: 2.036 km²

IDH: 0,777

Empresas: 1.464

Empregos formais: 4.242

PIB per capita: R\$ 11,1 mil

PIB municipal: R\$ 483,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 155,9 milhões
- **Indústria:** R\$ 44,1 milhões
- **Serviços:** R\$ 256,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 27,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.saolourencodosul.rs.gov.br

E-mail: amiltonsecgabinete@yahoo.com.br

Telefone: (53) 3251 9500

Endereço: Avenida Coronel Alfredo Born, 202
São Lourenço do Sul (RS) – CEP: 96170-000



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa de Agroindústria.
- Programa de Pavimentação Comunitária.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Programa Banco do Povo.
- Programa de Economia Solidária.

RIO GRANDE DO SUL

SÃO LOURENÇO DO SUL

Mãos à obra

Prefeitura promove ações de urbanização e capacitação com associações de moradores, pequenas empresas e empreendedores rurais

A cidade de São Lourenço do Sul está localizada na região que os gaúchos chamam de Mar de Dentro, devido às grandes lagoas de água doce que se estendem por todo o litoral do Estado. Um cenário bucólico que exigia melhorias de infraestrutura para zonas urbanas e rurais. Para superar os problemas, o prefeito José Sidney Nunes de Almeida tomou decisões criativas com o envolvimento da comunidade, de micro e pequenas (MPEs) locais e de empreendedores rurais.

O resultado foi maior do que se esperava. Além de melhorar a urbanização da cidade, fez a capacitação dos empreendedores e ganhou o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Com o programa “Bom para morar, melhor para investir”, o prefeito José Sidney investiu na pavimentação de calçadas de casas e prédios comerciais em 19 quadras. Isso com o apoio de associações de moradores que tiveram acesso a financiamento com taxas especiais e mão de obra de empresas do município.

Agroindústria ecológica

Foram ainda criadas 45 agroindústrias, reduzindo a informalidade e apoiando o cooperativismo, com geração de renda e menor êxodo rural. Isso tudo com assistência técnica e apoio para aquisição de prédio, equipamentos e cursos para formação dos produtores rurais. “Com o curso de formação e os serviços prestados, temos mais possibilidades em seguir na produção de sucos ecológicos”, ressalta Miriam Rosane Costa, empreendedora de agroindústria.

“As aprovações desses programas no parlamento municipal consolidam a estabilidade jurídica fundamental para que a esfera pública desenvolva seu papel”, acentua José Sidney. Ele ressalta a aprovação da Lei Geral Municipal das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte, pela Câmara, em parceria com a Prefeitura, o Sebrae e a associação comercial.



Organizações de moradores e pequenas empresas se uniram ao poder municipal para melhorar a pavimentação da cidade



VENCEDOR ESTADUAL (SP)

• REGIÃO SUDESTE

Emilio Bizon Neto

Prefeito

SÃO PAULO SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA



População: 12.100 habitantes

Área: 252 km²

IDH: 0,778

Empresas: 595

Empregos formais: 1.678

PIB per capita: R\$ 12,7 mil

PIB municipal: R\$ 164,3 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 19,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 17,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 111,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 16,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.ssgrama.sp.gov.br

E-mail: emiliobizonneto@ig.com.br

Telefone: (19) 3646 9708

Endereço: Praça das Águas, 100, Jardim São Domingos
São Sebastião da Gramma (SP) – CEP: 13790-000

“O trabalho está transformando toda a sociedade, agregando valor, gerando empregos e distribuindo renda.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Sudeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Cidade do Futuro.
- Agência Express.
- Distrito Industrial Unidade Empreendedora Norte
- Desenvolvimento do turismo e da cultura.
- Laboratório Verde.

SÃO PAULO

SÃO SEBASTIÃO DA GRAMA

A revolução dos pequenos

Os índices de qualidade de vida ficaram melhores com os investimentos nas empresas de menor porte

Grandes vitórias se conquistam a partir dos pequenos. É essa filosofia empreendedora que vem revolucionando a pequena São Sebastião da Grama, em São Paulo, hoje um grande município em termos de qualidade de vida. Melhorias que avançaram com inovadoras ações de apoio às micro e pequenas empresas (MPEs), resultado do trabalho do prefeito Emílio Bizon, Vencedor Estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Sudeste.

São Sebastião da Grama, com apenas 12 mil habitantes, cresceu com o cultivo do café e apresenta excelente infraestrutura urbana: 100% dos domicílios têm água tratada e rede de esgoto. A cidade preserva ainda seu patrimônio natural e cultural, além de ser celeiro de inovações administrativas municipais e um canteiro do empreendedorismo, apoiado em incubadoras de empresas. Quase 100% dos empregos são gerados por MPEs.

Cidade do Futuro

Para fortalecer as MPEs, o primeiro passo de Emílio Bizon foi planejar e estruturar o desenvolvimento sustentável do município por meio do Programa Cidade do Futuro. A partir daí, vários projetos foram realizados, como a capacitação de servidores públicos para promoção do empreendedorismo, incentivos fiscais, informatização do comércio, inclusão de estudantes no mercado de trabalho e transformação do fundo social assistencialista em um fundo gerador de oportunidades a partir da cafeicultura.

“O trabalho está transformando toda a sociedade local, agregando valor, gerando empregos e distribuindo renda”, avalia o prefeito.

Para o cidadão Felipe da Silva Pocobello, o apoio que a Prefeitura oferece aos empreendedores é um marco no desenvolvimento do município. “A Prefeitura conseguiu desenvolver, melhorar e organizar a cidade”, atesta.

Incubadora de empresa contribui para gerar novas oportunidades de negócios





VENCEDOR ESTADUAL (AM)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Carlos da Silva Amora
Prefeito

AMAZONAS
SÃO SEBASTIÃO DO UATUMÃ



População: 10.688

Área: 10.741 Km²

IDH: 0,659

Empresas: 29

Empregos formais: 251

PIB per capita: R\$ 3,3 mil

PIB municipal: R\$ 30 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 2,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 3,3 milhões
- **Serviços:** R\$ 23,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 876 mil

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: pmutuma@yahoo.com.br

Telefone: (92) 3572 1109

Endereço: Rua Justino de Melo, 175

São Sebastião do Uatumã (AM) – CEP: 69135-000

“Precisamos fomentar a geração de negócios para o desenvolvimento do município.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Desenvolvimento do setor de carpintaria e movelaria.
- Potencializar a conquista e a ampliação de mercados.
- Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos.
- Promover a cultura do empreendedorismo.
- Fortalecer a cooperação das micro e pequenas empresas.

AMAZONAS

SÃO SEBASTIÃO DO UATUMÃ

Negócios da floresta

Município mostra que é possível crescer com o aproveitamento adequado dos recursos naturais

Uma conquista histórica para a população de São Sebastião do Uatumã, o Polo Industrial de Carpintaria Naval e Moveleira foi inaugurado em 2009 e é hoje uma importante fonte de trabalho e renda para famílias que vivem dos recursos da floresta. Como parte do processo de criação do polo, o prefeito Carlos da Silva Amora investiu pesado na qualificação dos profissionais da área. E foi com essa iniciativa que ele conquistou o título de Vencedor Estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

O polo industrial abriu novas oportunidades de desenvolvimento para o município, que abriga hoje cerca de 30 empreendimentos de carpintaria naval e moveleira. Juntos, geram 250 empregos diretos e indiretos. “Nosso município não poderia permanecer refém do emprego no poder público. Precisávamos fomentar a geração de negócios”, enfatiza o prefeito.

Capacitação

Para consolidar o polo, a Prefeitura capacitou 60 pessoas em manejo florestal, 28 em gestão empresarial e 80 na utilização de novas tecnologias de fabricação de móveis com o uso sustentável de recursos madeireiros.

Adonis Maciel de Araújo conta sua experiência após receber qualificação. “Com as capacitações realizadas pudemos aprender mais sobre como administrar uma microempresa, melhorar a qualidade de nossos produtos e definir as nossas estratégias de venda”.

Outra boa notícia foi a formalização de empresas. Até dezembro de 2009, 16 empreendimentos saíram da informalidade, devidamente orientados e capacitados pela Prefeitura. No futuro, o prefeito vislumbra que o município vá virar uma referência nacional em construção naval e moveleira.





VENCEDOR ESTADUAL (PB)

• REGIÃO NORDESTE

João Clemente Neto
Prefeito

PARAÍBA
SAPÉ



População: 50.151 habitantes

Área: 316 km²

IDH: 0,556

Empresas: 486

Empregos formais: 4.122

PIB per capita: R\$ 4,5 mil

PIB municipal: R\$ 214,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 18,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 33,8 milhões
- **Serviços:** R\$ 150 milhões
- **Impostos:** R\$ 12,3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: melciadesbrito@gmail.com

Telefone: (83) 3283 2393

Endereço: Rua Orcine Fernandes, 135

Sapé (PB) – CEP: 58340-000

“Dinheiro que se ganha no município deve ser gasto no comércio local.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Gerador de Benefícios Múltiplos – Cheque-Salário

PARAÍBA

SAPÉ

Aquecendo a economia local

Prefeitura cria uma espécie de cartão de crédito dos servidores públicos para incentivar a circulação de dinheiro no município

Valorizar o comércio local com o dinheiro do funcionalismo municipal. Foi essa estratégia que o prefeito João Clemente Neto, de Sapé, Paraíba, usou para aquecer a economia local e conquistar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Nordeste.

A ação que dinamizou o comércio da cidade foi a criação do “Cheque-salário”. É um papel que antecipa, nos primeiros dias do mês, 50% do pagamento dos servidores públicos. Mas esse adiantamento só pode ser gasto dentro do município, junto a empresas cadastradas no Programa Gerador de Benefícios Múltiplos.

“Dinheiro que se ganha no município deve ser gasto no comércio local”, afirma o prefeito, em defesa dos empreendedores da cidade.

Fundo habitacional

Utilizando uma prática semelhante à do cartão de crédito, o programa reserva os 5% de cada compra, que seriam destinados a uma administradora, para um fundo municipal responsável pelo financiamento de casas para famílias carentes.

Implementado no final de 2009, até fevereiro de 2010, o “cheque-salário” conseguiu fazer circular cerca de R\$ 20 mil no comércio local e destinou R\$ 1 mil para o fundo. A meta é a de atingir a cifra de R\$ 300 mil por mês, cerca 30% da folha de salários da Prefeitura.

Dentre as empresas cadastradas, estão registrando a maior procura as de comércio de alimentos, como supermercados, e as de material de construção. “O programa permitiu o aquecimento de vendas na minha loja e deu ao funcionário público condição de comprar no comércio local”, reconhece Robson Melo da Costa, cuja empresa faz parte da rede credenciada.

“Cheque-salário” aumentou as vendas das pequenas empresas locais porque só pode ser usado no comércio da cidade



Divulgação



VENCEDOR ESTADUAL - SC

• FORMALIZAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Felipe Voigt
Prefeito

SANTA CATARINA SCHROEDER



População: 15.316 habitantes

Área: 144 km²

IDH: 0,838

Empresas: 457

Empregos formais: 3.153

PIB per capita: R\$ 13,2 mil

PIB municipal: R\$ 179,2 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 6 milhões
- **Indústria:** R\$ 77,1 milhões
- **Serviços:** R\$ 76 milhões
- **Impostos:** R\$ 20,2 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.schroeder.sc.gov.br

E-mail: Prefeitura@schroeder.sc.gov.br

Telefone: (47) 3374 1191

Endereço: R. Marechal Castelo Branco, 3201, Centro
Schroeder (SC) – CEP: 89275-000

“O resultado parece pequeno, mas a Prefeitura de Schroeder já é citada no Estado como exemplo de empreendedorismo.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Formalização de Empreendimentos

PRINCIPAIS AÇÕES

- Regulamentação de leis que favorecem as micro e pequenas empresas (MPEs).
- Criação do Alvará Provisório, que facilita a regularização de empresas.
- Criação de livro eletrônico para cumprimento de obrigações fiscais pelas MPEs.

SANTA CATARINA

SCHROEDER

O caminho natural para crescer

Prefeitura fortalece as pequenas empresas do município para que a cidade se consolide como a capital ecológica de Santa Catarina

Capital ecológica de Santa Catarina. É assim que o prefeito de Schroeder, Felipe Voigt, quer que a cidade seja conhecida. Para isso, além de dar mais visibilidade às riquezas naturais do município, conhecido pelas cachoeiras cristalinas esculpidas na mata atlântica, Voigt adotou diversas medidas no sentido de fortalecer as micro e pequenas empresas (MPEs) para o atendimento aos turistas.

Com essas ações, ele venceu a etapa estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Formalização de Empreendimentos. Voigt conhece bem a economia local e a realidade do empresariado de Schroeder, pois, antes de ser prefeito, era empresário. Essa experiência o ajudou a implementar ações de incentivo aos pequenos negócios locais.

Agilidade na emissão de alvarás

A principal medida foi a regulamentação da Lei Geral das MPEs para retirar empreendedores da informalidade e fortalecer as empresas de pequeno porte. Além disso, a Prefeitura passou a conceder o Alvará Provisório, para que empresas em situação irregular possam continuar atuando enquanto aguardam o Alvará Permanente, cuja expedição também está sendo agilizada.

O empresário Néri Mauri Müller, da Vidraçaria Schroeder, precisou de apenas 30 dias para conseguir o Alvará Permanente. Nesse período, pôde trabalhar com o provisório. “Para mim, foi muito bom”, afirma.

A Prefeitura também criou um sistema informatizado para manter atualizadas as informações sobre legislação tributária e acompanhar a arrecadação de tributos municipais. A iniciativa contribuiu para aumentar a receita da Prefeitura, que foi 19,19% maior já no primeiro ano de funcionamento do sistema, em 2008.



A rota das cachoeiras conta com empresas para melhorar o atendimento aos turistas



BAHIA
SENHOR DO BONFIM



População: 74.431 habitantes

Área: 827 km²

IDH: 0,69

Empresas: 1.863

Empregos formais: 6.390

PIB per capita: R\$ 5 mil

PIB municipal: R\$ 380,5 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 7,1 milhões
- **Indústria:** R\$ 48,6 milhões
- **Serviços:** R\$ 289,5 milhões
- **Impostos:** R\$ 35,3 milhões

VENCEDOR ESTADUAL (BA)

- **IMPLANTAÇÃO DA LEI GERAL DA MICRO E PEQUENA EMPRESA**

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.senhordobonfim.ba.gov.br

E-mail: claudia.matos@pmsb.ba.gov.br

Telefone: (74) 3541 8363

Endereço: Praça Juracy Magalhães, 126
Senhor do Bonfim (BA) – CEP: 48970-000

Paulo Batista Machado

Prefeito

“É por meio dessas ações que o progresso se aproxima e concretiza a melhor qualidade de vida dos municípios.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE)

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Projeto Parque da Cidade.
- Programa Alto Bonito.
- Projeto Biblioteca Itinerante.
- CrediBahia.

BAHIA

SENHOR DO BONFIM

O mapa da mina

Com uma história marcada pela exploração de ouro e de pedras preciosas, o município cresce com benefícios da Lei Geral

O prefeito de Senhor do Bonfim, Paulo Machado, descobriu o novo mapa da mina do desenvolvimento em um município marcado pela exploração de minérios e pela pecuária. São os empreendimentos menores que atendem ao mercado consumidor não só local como de cidades do entorno. Foi aí que ele adotou várias medidas para incentivar os pequenos negócios, a exemplo de uma nova legislação para o segmento. A lei aqueceu a economia e rendeu a ele o título de Vencedor Estadual da VI Edição do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Com a Lei Geral Municipal, foi assegurado o acesso dos empreendedores da comunidade às compras públicas da Prefeitura. Há licitações no valor de até R\$ 80 mil exclusivamente para micro e pequenas empresas. Com isso, hoje, cerca de 70% das empresas desse porte contam com os benefícios da Lei Geral. Também ficaram mais simples os processos de inscrição e o alvará de funcionamento, alteração e baixa das empresas.

CrediBahia

A Prefeitura apresentou também ao Prêmio outras ações de incentivo ao empreendedorismo. “É uma luta diária manter e desenvolver os pequenos negócios que garantem emprego e renda para a população”, relata o prefeito.

Entre essas ações, destaca-se o CrediBahia, cujo crédito ágil e desburocratizado já beneficiou 500 empreendedores dos ramos de artesanato, confecção de artigos do vestuário e acessórios e reciclagem.

Já o projeto Jovens Empreendedores é destinado à capacitação e ao estímulo a ideias inovadoras e planos de negócios. Enfim, todas as ações visam a descoberta a mina do desenvolvimento.



Ações da Prefeitura de apoio aos pequenos aqueceram o comércio local



VENCEDOR ESTADUAL (CE)

• **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**

José Leônidas de Menezes Cristino

Prefeito

“Nosso desafio e meta principal será a qualificação da população economicamente ativa. Assim, acredito ser possível tornar a economia local sustentável.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação
V Edição (2007) – Prefeito José Leônidas de Menezes Cristino – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste
II Edição (2002) – Prefeito Cid Ferreira Gomes – Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

**CEARÁ
SOBRAL**



População: 188.271 habitantes

Área: 2.123 km²

IDH: 0,699

Empresas: 2.981

Empregos formais: 32.564

PIB per capita: R\$ 9,5 mil

PIB municipal: R\$ 1,7 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 34,6 milhões
- **Indústria:** R\$ 559 milhões
- **Serviços:** R\$ 881,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 227 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.sobral.ce.gov.br

E-mail: leonidas@sobral.ce.gov.br

Telefone: (88) 3611 4165

Endereço: Rua Viriato de Medeiros, 1250

Sobral (CE) – CEP: 62011-060

PRINCIPAIS AÇÕES

- Projeto Teia Digital.
- Projeto Artesão Sobralense.
- Balcão de Oportunidades Itinerante.

CEARÁ**SOBRAL**

Qualificação para crescer

Cursos e eventos preparam os empreendedores para aproveitar as oportunidades do município

Em Sobral, município do Ceará, a economia é considerada a terceira mais forte do Estado, perdendo apenas para Fortaleza e Maracanaú. Lá, há um polo industrial diversificado, cultivos de feijão, milho, mandioca, algodão, banana, abacate, cana-de-açúcar e castanha de caju, extrativismo vegetal e artesanato. Ainda se destaca em mineração e turismo devido às suas riquezas naturais.

Melhorar a qualificação de trabalhadores e empreendedores para aproveitar essas oportunidades de negócios foi o princípio que levou o prefeito José Leônidas de Menezes Cristino a fazer parcerias para promover cursos de inclusão digital e nas áreas de comércio, saúde, turismo, beleza, calçados, construção civil, artesanato, confecção e tecnologia da informação. Dessa forma, ele conquistou o título de vencedor estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Balcão de Oportunidades

Uma das principais ações nesse sentido foi a criação do projeto Balcão de Oportunidades Itinerante, com capacitação e apoio ao crédito e à comercialização direcionados aos empreendedores individuais e profissionais autônomos.

O projeto promoveu a participação dos empreendedores em 14 feiras de negócios multissetoriais nos bairros e distritos de Sobral e em mais 10 eventos de apoio à comercialização. Cerca de 300 pessoas expuseram seus produtos.

“Com a exposição de nossos produtos e o trabalho nas feiras, tivemos a oportunidade de receber mais encomendas e vender mais, pois o trabalho foi divulgado, melhorando nossa renda e nossas condições de vida”, destaca a artesã Dalva Souza Paula.



Inclusão digital dos empreendedores foi uma das ações prioritárias da Prefeitura



VENCEDOR ESTADUAL (RJ)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Carlos Roberto Pereira
Prefeito

RIO DE JANEIRO
TANGUÁ



População: 30.731 habitantes

Área: 146 km²

IDH: 0,722

Empresas: 384

Empregos formais: 2.609

PIB per capita: R\$ 6,7 mil

PIB municipal: R\$ 202,6 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 2 milhões
- **Indústria:** R\$ 28,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 160,3 milhões
- **Impostos:** R\$ 12,1 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.tangua.rj.gov.br

E-mail: Prefeitura@tangua.rj.gov.br

Telefone: (21) 3749 1111

Endereço: Rua Vereador Manoel de Macedo, 680, Centro
Tanguá – Rio de Janeiro (RJ) – CEP: 24890-000

***“O incentivo aos pequenos negócios deve ser sustentável,
com distribuição de oportunidades.”***



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

PRINCIPAIS AÇÕES

- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Participação de MPEs nas compras governamentais.
- Qualificação de mão de obra.
- Fomento ao agronegócio.

RIO DE JANEIRO

TANGUÁ

Oportunidade para os pequenos

Prefeitura facilita a participação dos empreendedores locais nas aquisições públicas municipais

Facilitar e estimular a participação das micro e pequenas empresas (MPEs) nas licitações para a compra de produtos e serviços. Foi essa a estratégia adotada que fez o prefeito Carlos Roberto Pereira, de Tanguá, no Rio de Janeiro, conquistar o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Sem grandes empresas, a economia do município é movida pelos empreendedores locais das firmas de menor porte. Um novo filão de negócios para o segmento foi inaugurado pela Prefeitura, ao incluí-lo na lista de fornecedores e procurá-lo para participar das licitações.

Para isso, foi necessária a implementação no município da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa “O incentivo aos pequenos negócios deve ser sustentável, com distribuição de oportunidades”, afirma o prefeito.

Parceria de sucesso

Assim, desde 2007, empresas de pequeno porte são fortes participantes das licitações da Prefeitura. Elas entram para ganhar, oferecendo produtos e serviços de qualidade a preços competitivos. E viram parceiros no desenvolvimento do município.

A parceria fez bem a empresas como a Papelaria Tim, que hoje é um dos fornecedores da Prefeitura. “Esse cliente é muito importante não só pelo benefício relativo ao crescimento das minhas vendas, mas também pela parceria que formamos”, diz Rosiel Rosa, que está à frente da papelaria.

Para atender à demanda gerada pelo incentivo às MPEs, a Prefeitura investe na Escola Profissionalizante de Tanguá, com duas turmas por semestre letivo, que oferece diversos cursos profissionalizantes. Mais de 700 pessoas foram qualificadas para atuar nas microempresas e nas empresas de pequeno porte do município.



Micro e pequenas empresas são parceiras da Prefeitura no desenvolvimento do município



VENCEDOR ESTADUAL (CE)

- **COMPRAS GOVERNAMENTAIS**

Odilon Silveira Aguiar

Prefeito

CEARÁ
TAUÁ



População: 55.755 habitantes

Área: 4.009 km²

IDH: 0,665

Empresas: 1.253

Empregos formais: 3.422

PIB per capita: R\$ 4,2 mil

PIB municipal: R\$ 234 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 48,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 19,5 milhões
- **Serviços:** R\$ 153 milhões
- **Impostos:** R\$ 13 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.taua.ce.gov.br

E-mail: gabinetedoprefeito@taua.ce.gov.br

Telefone: (88) 3437 2068

Endereço: Centro Administrativo José Fernandes Castelo,

Rua Coronel Vicente Alexandrino de Sousa 322

Tauá (CE) – CEP: 63660-000

“Entre os vários desafios que as MPEs enfrentam em municípios interioranos, a qualificação do empregado é um dos mais evidentes.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Compras Governamentais

V Edição (2007) – Prefeita Patricia Pequeno Costa Gomes - Vencedor Nacional na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Educação para o trânsito.
- Estruturação dos espaços urbanos.
- Planejamento participativo da economia.
- Centro de pequenos negócios.
- Compras em casa.

CEARÁ**TAUÁ**

Compras a favor da economia local

Prefeitura abre as licitações para as pequenas empresas e apoia ações de comercialização

O prefeito Odilon Silveira Aguiar, do município de Tauá, no Ceará, estabeleceu como uma das principais ações de sua gestão o fortalecimento dos empreendedores em desvantagem para crescer. Promoveu ações que o tornaram Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Compras Governamentais.

Odilon priorizou a participação das micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Vários setores foram beneficiados. No caso da merenda escolar, que era adquirida parcialmente no município, passou a ser efetivada junto aos fornecedores agropecuaristas locais.

O empresário Pedro Gonçalves Mota Siqueira comercializa há vários anos mercadorias para a Prefeitura. Mas, desde a gestão de Odilon, o faturamento aumentou. “Secretarias que não compravam meu produto passaram a comprar. Tenho vendido muito mais”, afirma.

Centro, leite e trânsito

Para reforçar essa linha de ação, foi construído o Centro de Pequenos Negócios de Tauá, justamente com o objetivo de priorizar micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Houve ainda a ação Compras em Casa, com apoio à cooperação e ao associativismo no município, a exemplo dos produtores de leite que comercializam o produto na cidade e o vendem para programas do poder público.

Outra ação de repercussão foi o projeto Educando para o Trânsito, que assegura a Carteira Nacional de Habilitação para os condutores de veículos automotores. O projeto alia educação, inovação e empreendedorismo em apoio a uma das maiores necessidades do empresariado local: a oferta de mão de obra apta para o trabalho.

“Entre os vários desafios que as MPEs enfrentam em municípios interioranos, como Tauá, a qualificação do empregado é uma das mais evidentes”, assinala o prefeito.



Produtores de leite recebem apoio para vender na cidade e para programas do governo



VENCEDOR ESTADUAL (PI)

• **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Silvio Mendes de Oliveira Filho

Prefeito

PIAÚI
TERESINA



População: 814.439 habitantes

Área: 1.392 km²

IDH: 0,766

Empresas: 16.559

Empregos formais: 222.890

PIB per capita: R\$ 9,4 mil

PIB municipal: R\$ 7,5 bilhões

- **Agropecuária:** R\$ 59,4 milhões
- **Indústria:** R\$ 1,3 bilhão
- **Serviços:** R\$ 5 bilhões
- **Impostos:** R\$ 1,2 bilhão

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.teresina.pi.gov.br

E-mail: ouvidoria@teresina.pi.gov.br

Telefone: (86) 3215 7474

Endereço: Praça Marechal Deodoro, 860,
Palácio da Cidade

Teresina (PI) – CEP: 640001-60

“Buscamos a eficiência para a legislação de negócios e para processos administrativos.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor

VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

III Edição (2003) – Prefeito Firmino da Silveira Soares - Vencedor Estadual na categoria Região Nordeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Empresa Fácil.
- Nota Fiscal Eletrônica.
- Banco Popular.
- Desenvolvimento da cultura empreendedora.

PIAUI

TERESINA

Vencendo a burocracia

Prefeitura moderniza e simplifica a máquina administrativa, amplia parcerias e viabiliza o fortalecimento dos pequenos negócios

Conhecendo as dificuldades dos empreendedores de pequeno porte e procurando vencer os obstáculos que afastavam o setor empresarial do poder público municipal, o prefeito de Teresina, Silvio Mendes de Oliveira Filho, buscou novos mecanismos para simplificar a legislação, viabilizar o funcionamento de empresas e melhorar a relação do empresariado de pequenos negócios com a Prefeitura.

“A principal preocupação foi não aumentar a carga tributária das empresas e simplificar a relação com a administração do município formando aliados”, conta o prefeito da capital, município que responde por mais da metade do PIB do Piauí. Por essas iniciativas, ele ganhou a etapa estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

Serviços públicos eficientes

A Prefeitura se desburocratizou ao adotar ações como o Programa de Melhoria do Ambiente de Negócios, o projeto municipal Scorecard e o serviço Empresa Fácil. Esses instrumentos facilitaram a vida das empresas, agilizaram a emissão de alvarás, reduziram taxas, estimularam novos empreendimentos e tornaram mais eficientes os serviços públicos municipais. “Buscamos a eficiência para a legislação de negócios e para os processos administrativos”, salienta o prefeito.

A Prefeitura criou ainda a nota fiscal eletrônica, que reduziu custos de impressão, acelerou a emissão de certidões negativas, facilitou o recolhimento de tributos, aumentou a arrecadação em 25% e reduziu em até 45% os custos da fiscalização. Para o contador Renonn Sousa, os novos programas facilitaram muito o trabalho dos escritórios de contabilidade. “O empresário fica satisfeito com a rapidez dos serviços”, acrescenta Sousa.



Prefeitura promoveu palestras de sensibilização sobre os serviços criados para facilitar a abertura e o funcionamento das empresas



VENCEDORA ESTADUAL (MS)

• REGIÃO CENTRO-OESTE

Simone Nassar Tebet
Prefeita

MATO GROSSO DO SUL TRÊS LAGOAS



População: 101.722 habitantes

Área: 10.207 km²

IDH: 0,784

Empresas: 2.500

Empregos formais: 25.493

PIB per capita: R\$ 17,1 mil

PIB municipal: R\$ 1,5 bilhão

- **Agropecuária:** R\$ 114,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 492 milhões
- **Serviços:** R\$ 711 milhões
- **Impostos:** R\$ 201 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.treslagoas.ms.gov.br

E-mail: thereza@treslagoas.ms.gov.br

Telefone: (67) 3929 9900

Endereço: Avenida Capitão Olinto Mancini 667
Três Lagoas (MS) – CEP: 79601-090

“Conseguimos fortalecer a base econômica e levamos crescimento à população.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedora Estadual na categoria Região Centro-Oeste

PRINCIPAIS AÇÕES

- Desenvolvimento Sustentável das Micro e Pequenas Empresas (MPEs).
- Implantação da Lei Geral das MPEs.
- Desburocratização.
- Estímulo à tecnologia.
- Apoio aos pequenos produtores rurais.

MATO GROSSO DO SUL

TRÊS LAGOAS

A grande parceira

A diversificação da economia e o apoio aos pequenos negócios consolidam o município como o maior parque industrial da região

Três Lagoas, na região leste de Mato Grosso do Sul, foi o grande vencedor da fase estadual na VI Edição Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Região Centro-Oeste. A então prefeita e hoje vice-governadora eleita, Simone Tebet, levou o troféu batizado com o nome do seu pai, o senador Ramez Tebet, já falecido. Ela conquistou a premiação por apresentar resultados nas parcerias e políticas públicas voltadas à promoção das micro e pequenas empresas (MPEs).

A economia de Três Lagoas sempre dependeu da agropecuária. Mas a diversificação das atividades possibilitou a transformação do município em importante polo econômico do Estado e no maior parque industrial da região. Para chegar a essas conquistas, a Prefeitura atraiu grandes empresas com benefícios fiscais, criou políticas de apoio às MPEs, implantou o Estatuto de Estímulo à Formação da Pequena Empresa e o Comitê de Apoio Industrial, além de levar assistência aos pequenos e médios agricultores.

Aumento do consumo

Para Simone Tebet, as conquistas são resultado da parceria entre a Prefeitura e diversas instituições, como o Sebrae. A capacitação de empreendedores e da mão de obra refletiram no aumento do consumo, na redução dos custos sociais e na melhoria da qualidade de vida do município.

O marco da mudança foi a política de apoio às MPEs. “Conseguimos fortalecer a base econômica e levamos crescimento à população”, acentua a homenageada.

O empresário Olentino Queiroz, da Drogaria Líder, ressalta que, depois da implantação dos programas de apoio aos pequenos negócios, as vendas aumentaram e o comércio da cidade melhorou. “As pessoas consomem mais e, consumindo mais, consequentemente, vendemos mais e geramos mais empregos”, afirma.



Apoio aos empreendedores gerou novas oportunidades de emprego e renda



VENCEDOR ESTADUAL (RJ)

• **DESBUROCRATIZAÇÃO**

Vicente de Paula de Souza Guedes

Prefeito

“Desenvolvimento significa resultados qualitativos na vida das pessoas. Ou seja, trabalho digno e acesso a serviços públicos de qualidade.”

RIO DE JANEIRO VALENÇA



População: 71.894 habitantes

Área: 1.305 km²

IDH: 0,776

Empresas: 1.534

Empregos formais: 10.569

PIB per capita: R\$ 8,5 mil

PIB municipal: R\$ 637,7 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 17,3 milhões
- **Indústria:** R\$ 59,4 milhões
- **Serviços:** R\$ 525,4 milhões
- **Impostos:** R\$ 35,7 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Site: www.valenca.rj.gov.br

E-mail: gerenciavalenca@yahoo.com.br

Telefone: (24) 2452 0690

Endereço: Rua Doutor Figueiredo, 320
Valença (RJ) – CEP: 27600-000



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Desburocratização

PRINCIPAIS AÇÕES

- PPA participativo.
- Apoio a novos investimentos.
- Implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa (MPE).
- Para Ficar Legal.
- Desburocratização tributária.

RIO DE JANEIRO

VALENÇA

Para Ficar Legal

Pequenos negócios ganham prioridade com a Lei Geral do segmento e a desburocratização para reduzir a informalidade

Assim que assumiu o cargo, o prefeito Vicente de Paula de Souza Guedes, de Valença, Rio de Janeiro, começou a dar prioridade às micro e pequenas empresas e aos empreendedores locais. Tanto realizou que teve sua ação reconhecida com o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Desburocratização.

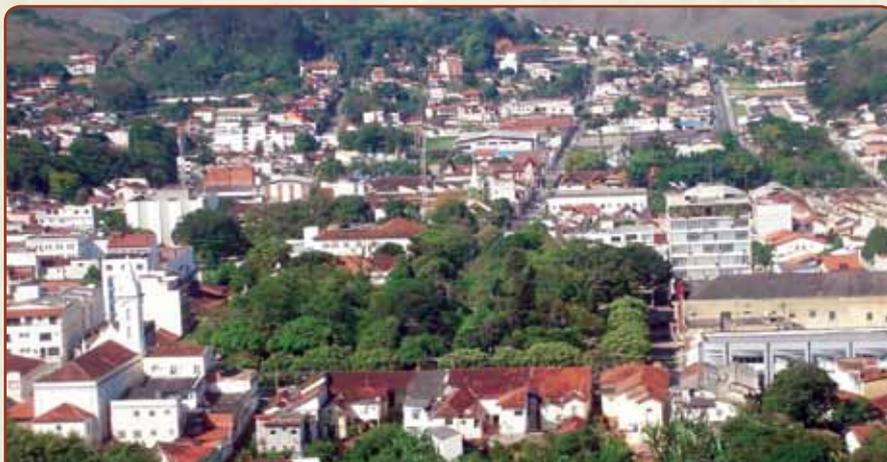
A vigia-mestra dessa mudança foi a criação de uma política abrangente de estímulos ao surgimento de novos negócios formais. Para isso, conseguiu regulamentar a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, promoveu cursos de capacitação profissional, reduziu a informalidade e investiu na ordem urbana.

Guedes também criou um planejamento participativo, fazendo com que o poder público esteja mais presente na vida dos cidadãos. Com o programa Para Ficar Legal, a administração municipal procurou formalizar artesãos, ambulantes e micro e pequenas empresas de vários ramos.

Atrativos para investidores

Para atrair novos investidores, a Prefeitura tratou ainda de cuidar de infraestrutura e dos serviços públicos municipais para divulgar o município dentro e fora do Estado. “Desenvolvimento significa resultados qualitativos na vida das pessoas. Ou seja, trabalho digno e acesso a serviços públicos de qualidade”, reforça o prefeito.

Ronald de Carvalho foi um dos empresários atraídos pelos projetos de desenvolvimento no município. “A implantação da minha empresa é resultado de muito trabalho e dedicação da administração pública. A visão empreendedora do prefeito está possibilitando melhorias na indústria, no comércio, na saúde, na educação e gerando mais emprego e renda para a população”, ressalta.



Uma política pública abrangente foi criada para estimular o surgimento de novos negócios formais



VENCEDOR ESTADUAL (RN)

- EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO

Marcos Antônio Cabral

Prefeito

RIO GRANDE DO NORTE VERA CRUZ



População: 10.725 habitantes

Área: 83 km²

IDH: 0,607

Empresas: 100

Empregos formais: 707

PIB per capita: R\$ 3,8 mil

PIB municipal: R\$ 40,3 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 6,5 milhões
- **Indústria:** R\$ 3 milhões
- **Serviços:** R\$ 27,7 milhões
- **Impostos:** R\$ 3 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

E-mail: gabinete@veracruzrn.net

Telefone: (84) 3275 0151

Endereço: Rua Monsenhor Paiva, 494

Vera Cruz (RN) – CEP: 59184-000

“Ao assumir a gestão do município, detectamos a falta de incentivos na geração de trabalho e renda para a população veracruzense.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Desenvolvimento da farinha de mandioca.
- Incentivo à criação de novos negócios.
- Mulheres de Fibra.

RIO GRANDE DO NORTE

VERA CRUZ

Atrativos para empreender

Ações dão prioridade ao fortalecimento da economia do município com a participação das pequenas empresas

Não tem segredo. Para gerar mais emprego e renda no município, o prefeito Marcos Antônio Cabral promoveu uma gama de ações para formar empreendedores de sucesso e criar um ambiente próspero e favorável para os negócios. O foco lhe rendeu o título de Vencedor Estadual do VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

“As principais estratégias adotadas foram a busca de parcerias e o incentivo de atração a novos negócios”, conta o prefeito, justificando o seu êxito especialmente na capacitação de empreendedores. “Ao assumir a gestão do município, detectamos a falta de incentivos na geração de trabalho e renda para a população veracruzense.”

Daí, para vencer os entraves, a Prefeitura se aliou a grandes parceiros, a exemplo da Emater, Fundação Banco do Brasil, Sebrae, Conab e Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Também fez convênio com a Fundação Banco do Brasil para financiar uma unidade de beneficiamento de castanha de caju, um grande potencial no município.

Novas oportunidades

Outra ação prevista para os próximos anos é a criação de mais postos de trabalho, com o objetivo de coibir o êxodo rural, dada a proximidade de Vera Cruz com Natal, a capital do Estado. Uma ação nesse sentido é o apoio à mandiocultura.

Para Francisco Vicente Ferreira, proprietário de um casa de farinha, o negócio mudou muito depois das ações comandadas pelo prefeito. “Eu acho que agora está bom. As casas de farinha mudaram muito do que era pra o que está hoje. E olhe que eu já tinha firma constituída. Comecei a trabalhar as melhorias e estou feliz com o que tenho hoje”, afirma.



Produtores de farinha de mandioca recebem apoio para reduzir o êxodo rural



VENCEDOR ESTADUAL (RO)

• **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E INOVAÇÃO**

Célio de Jesus Lang

Prefeito

RONDÔNIA
URUPÁ



População: 12.969 habitantes

Área: 832 km²

IDH: 0,671

Empresas: 151

Empregos formais: 640

PIB per capita: R\$ 8,1 mil

PIB municipal: R\$ 111,8 milhões

- **Agropecuária:** R\$ 43,2 milhões
- **Indústria:** R\$ 7,2 milhões
- **Serviços:** R\$ 56,8 milhões
- **Impostos:** R\$ 4,6 milhões

PREFEITURA MUNICIPAL

Sítio: www.urupa.ro.gov.br

E-mail: celiourupa@hotmail.com

Telefone: (69) 3413 2545

Endereço: Avenida Jorge Teixeira de Oliveira, 4872

Urupá (RO) – CEP: 76929-000

“Para progredirmos é necessário que o município seja contemplado com ações para recuperação e fortalecimento da agricultura familiar e preservação ambiental.”



Participação no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor
VI Edição (2009-2010) – Vencedor Estadual na categoria Educação Empreendedora e Inovação

PRINCIPAIS AÇÕES

- Programa Municipal de Apoio à Agricultura Familiar.
- Parcerias para a prestação de serviços de assistência técnica e extensão rural aos produtores.

RONDÔNIA

URUPÁ

Um lugar bom para empreender

Ações fortalecem a agricultura familiar com preservação ambiental e impacto nos negócios urbanos

Reverter o êxodo rural e dinamizar a agricultura familiar. Assim, a Prefeitura do município de Urupá, em Rondônia, procurou dar nova direção ao desenvolvimento local. Cerca de 70% da população está na área rural. Por esse motivo, a Prefeitura estimulou a produção agrícola, porque isso também ajuda a revitalizar os pequenos negócios urbanos.

A principal iniciativa foi a criação do Programa Municipal de Apoio à Agricultura Familiar (PMAF), que já atendeu a 600 produtores. A Prefeitura mantém um viveiro de mudas e atraiu parceiros para prestar serviços de assistência técnica e extensão rural, a exemplo da Seagri, Emater, Ceplac. De acordo com o prefeito Célio de Jesus Lang, a prioridade ao setor conseguiu evitar o abandono das propriedades rurais.

“Para progredirmos, é necessário que o município seja contemplado com ações para recuperação e fortalecimento da agricultura familiar e preservação ambiental”, afirma Lang. Com essas medidas, ele ganhou a fase estadual no VI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor na categoria Educação Empreendedora e Inovação.

Novas fontes de renda

O diferencial das ações da Prefeitura está em fazer com que os produtores revigorem suas raízes, ampliem sua estrutura física operacional para atender às próprias necessidades e para a implantação de agroindústrias na região.

“O programa forneceu mudas de essências florestais, ajudou com a mecanização da lavoura de milho e forneceu alevinos para o início da piscicultura. Antes, era só leite. Agora, tenho outras fontes de renda”, comemora o produtor rural Joaquim Partelli. O município, cujo slogan é “Um lugar bom de viver”, também ficou bom para empreender.



Mudas do viveiro da Prefeitura são distribuídas aos agricultores familiares

Galeria dos Vencedores Nacionais



Confira nesta relação os vencedores das cinco edições anteriores do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor realizadas em 2001, 2002, 2003, 2005 e 2007

REGIÃO CENTRO-OESTE

Goiás

Sanclerlândia – Itamar Leão, Vencedor da Região Centro-Oeste, I Edição.

Campos Verdes – Haroldo Naves, Vencedor da Região Centro-Oeste, II Edição.

Palminópolis – Eurípedes Custódio Borges, Vencedor da Região Centro-Oeste, III Edição.

Mato Grosso

Nova Marilândia – José Aparecido dos Santos, Vencedor da Região Centro-Oeste, IV Edição.

Mato Grosso do Sul

Campo Grande – Nelson Trad Filho, Vencedor da Região Centro-Oeste, V Edição.

REGIÃO NORDESTE

Bahia

Maracás – Fernando Carvalho, Vencedor da Região Nordeste, II Edição.

Ceará

Aracati – José Hamilton S. Barbosa, Vencedor da Região Nordeste, I Edição. (in memoriam)

Tauá – Patrícia Pequeno Costa Gomes, Vencedora da Região Nordeste, V Edição.

Maranhão

São Luís – Carlos Tadeu Palácio, Vencedor Nacional na categoria Compras Governamentais, V Edição.

Paraíba

Cabaceiras – Arnaldo Júnior Farias Doso, Vencedor da Região Nordeste, III Edição.

Pernambuco

Buíque – Arquimedes Guedes Valença, Vencedor Nacional na categoria Promoção do Turismo de Excelência, IV Edição.

Petrolândia – Antônio Marcos de Sousa, Vencedor Nacional na categoria Royalties e Compensações Financeiras no Desenvolvimento Local, V Edição.

Piauí

Batalha – Antônio Lages, Vencedor da Região Nordeste e Vencedor Estadual na categoria Planejamento, Estruturação e Governança Local para o Desenvolvimento, IV Edição.

REGIÃO NORTE

Acre

Xapuri – Júlio Barbosa, Vencedor da Região Norte, II Edição.

Amazonas

Envira – Rômulo Mattos, Vencedor da Região Norte, III Edição.

Coari – Manoel Adail Amaral Pinheiro, Vencedor Nacional na categoria Utilização de Royalties e Compensações Financeiras no Desenvolvimento Local, IV Edição.

Barreirinha – Gilvan Geraldo de Aquino Seixas, Vencedor da Região Norte, IV Edição.

Galeria dos Vencedores Nacionais

Pará

Parauapebas – Ana Isabel Mesquita, Vencedora da Região Norte, I Edição.

Roraima

Boa Vista – Iradilson Sampaio de Souza, Vencedor da Região Norte, V Edição.

REGIÃO SUDESTE

Espírito Santo

Santa Maria de Jetibá – Helmar Potratz, Vencedor da Região Sudeste, III Edição.

Minas Gerais

Santa Rita do Sapucaí – Jefferson G. Mendes, Vencedor da Região Sudeste, I Edição.

Rio de Janeiro

Petrópolis – Rubens José França Bomtempo, Vencedor Nacional na categoria Tratamento Diferenciado às Micro e Pequenas Empresas (MPes) – Tributos e Desburocratização, IV Edição e V Edição.

São Paulo

Osvaldo Cruz – Valter Luiz Martins, Vencedor da Região Sudeste, II Edição.

Embu – Geraldo Leite da Cruz, Vencedor Nacional na categoria Grandes Cidades, IV Edição.

São João da Boa Vista – Nelson Mancini Nicolau, Vencedor Nacional na categoria Planejamento, Estruturação e Governança Local para o Desenvolvimento, IV Edição.

Santa Fé do Sul – Itamar Francisco Machado Borges, Vencedor da Região Sudeste, IV Edição.

Osasco – Emídio Pereira de Sousa, Vencedor Nacional na categoria Formalização, V Edição.

São José dos Campos – Eduardo Cury, Vencedor da Região Sudeste, V Edição.

REGIÃO SUL

Paraná

Guarapuava – Vítor Hugo Burko, Vencedor da Região Sul, I Edição.

Santa Helena – Silom Schimidt, Vencedor da Região Sul, II Edição.



Rio Grande do Sul

Três Passos – Zilá Maria Breitenbach, Vencedora da Região Sul, III Edição.

Tupandi – José Hilário Jungues, Vencedor Nacional na categoria Crédito, V Edição.

Gramado – Pedro Bertolucci, Vencedor da Região Sul, V Edição.

Santa Catarina

Chapecó – João Rodrigues, Vencedor da Região Sul, IV Edição.





*Serviço Brasileiro de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas*

*Central de Relacionamento Sebrae
0800 570 0800*

www.sebrae.com.br

APOIO



REALIZAÇÃO

