



REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
LUTTE NATIONALE CONTRE LA PAUVRETE « LUNACOP, asbl
Réseau des Organisations de la Société Civile de Lutte Contre la Pauvreté.
N° F.92/48.982
 Tél : +243 849 575 290, 998 673 767 E-mail : lunacopasbl@gmail.com

DESCRIPTION DE LUNACOP asbl

1. DONNEES GENERALES

Désignation de l'organisation	LUTTE NATIONALE CONTRE LA PAUVRETE, LUNACOP
Statut légal	ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF, asbl
Nom du représentant légal	Mme ROSE WANDJO TUSALA
Adresse	028. Av Kibombo, Commune d'Ibanda, Ville de Bukavu, Sud-Kivu/ RD Congo
Adresse E-mail	lunacopasbl@gmail.com
Numéro de Téléphone	+243 998 673 767, 849 575 290
Numéro de fax	-
Banque : Nom, adresse et numéro de compte	FBNBANK/RDC Banque : 00014, Agence : 22000 N° compte : 2080011886576

2. HISTORIQUE

- LUNACOP a été créée pour contribuer à réduire la pauvreté et les inégalités en RDC selon l'approche GCAP.
- La création de LUNACOP remonte au 6 décembre 2005.
- Bien qu'à sa création le réseau LUNACOP ait démarré avec trente organisations dont les ONGS locales, les groupes confessionnels, les associations féminines et des jeunes; actuellement elle a pu sensibiliser et faire adhérer à la campagne plusieurs organisation de la société civile dans le Pays.

Principales étapes traversées

Depuis la date de sa création, LUNACOP participe activement à une grande partie des activités organisées par le réseau GCAP et ce, aux niveaux international, régional (Afrique) avec l'appui financier de OXFAM NOVIB et à faible échelle celui de United Nations Millennium Campaign

En 2008, LUNACOP a installé dans un premier temps 4 points focaux de la campagne GCAP à Bukavu, à Goma, à Kindu et à Kinshasa.

Changements subis

Outre les trente organisations membres à sa création, LUNACOP a déjà fait adhérer par le biais de ses points focaux provinciaux plusieurs autres organisations de la société civile qui l'ont accompagné dans la campagne de lutte contre la pauvreté dans les 11 Provinces précitées.

Cela constitue une base favorable pour LUNACOP dans le cadre d'un travail en synergie. En fin, Kinshasa a été ciblé en tant que siège national des institutions étatiques.

S'agissant du changement visant l'intégration du genre (gender), LUNACOP a déjà conçu, adopté et vulgarisé un document intitulé « La Politique genre de LUNACOP ».

3. PRINCIPALES REALISATIONS

De 2006 à nos jours: LUNACOP a réalisé plusieurs activités et Voyages entre autres:

a) Voyages des Participations aux conférences, Ateliers de sensibilisation, lobbying et plaidoyer de Lutte contre la Pauvreté :

- Participation à la réunion mondiale de GCAP à Beyrouth (Liban) en mars 2006; la réunion a défini les principales revendications politiques du GCAP.
- Participation à la réunion de GCAP sous- région Afrique de l'Est tenue à Nairobi (Kenya) en Août 2006.
- Participation aux activités du réseau AWEPON (African Women's Economic Policy Network), Décembre 2006 Dakar/ Senegal
- Participation au Forum Social Mondial (FSM) de Nairobi au Kenya en Janvier 2007.
- Participation au Jury GCAP au festival Panafricain du Cinéma et de Télévision de Ouagadougou/ Burkinafaso (FESPACO), 24 février au 3 mars 2007.
- Participation au pré - sommet de l'Union Africaine à Accra (Ghana), Juin 2007.
- La participation au Forum Social Mondial de Nairobi en Janvier 2007 nous a permis de connaître le rôle de la société civile dans la lutte contre la pauvreté. La participation au FESPACO a été une opportunité de comprendre le rôle des médias dans la campagne contre la pauvreté.

Les résultats de tous ces voyages ont permis à LUNACOP de mieux comprendre ce qu'est l'Action Mondiale Contre la Pauvreté, ses revendications, ses stratégies, ses bailleurs de fonds, ses structures,...

Ces voyages ont également permis à la LUNACOP d'entrer en contacts avec d'autres partenaires notamment United Nations Millennium Campaign, African Monitor, Africa Network Council of Education for All (ANCEFA)

b) Quelques activités réalisées à des dates clés :

- La sensibilisation des organisations de la société civile (ONG locales, Confessions religieuses, mouvements des femmes, groupes de jeunes, les syndicats,...) pour leur l'adhésion à la plateforme LUNACOP qui encadre la politique de GCAP en RD Congo.
- Célébration à des journées nationales de lutte contre la pauvreté en RDC,
- En Juillet 2006, signature d'une déclaration envoyée au sommet de G8 à Peters Bourg (Russie) demandant au G8 d'influer sur le bon déroulement du processus électoral en RDC.
- Célébration de l' Evenement STAND UP AGAINST POVERTY, Octobre 2006.
- Organisation d'un atelier sur le genre et la lutte contre la pauvreté, Décembre 2006
- Participation à des Journées Internationales de la Femme en RDC;
- Célébration des Journées Internationales de l'Enfant Africain,
- Célébration des Journées Internationales du refus de la misère, Octobre de chaque année,
- Participation à des Journées Internationales de lutte contre le VIH/SIDA chaque Décembre de l'année,
- Animation des émissions radios de sensibilisations sur les OMD et ODD,
- Organisation des ateliers de renforcement des capacités des activistes anti-pauvretés en techniques de lobbying et plaidoyer selon l'approche de GCAP,
- Organisation des rencontres de sensibilisation auprès des autorités, Implantation des points focaux provinciaux,
- Elaboration d'un document de la politique genre de LUNACOP,
- Organisation des Journées de réflexion avec les décideurs économiques,
- Atelier de Mobilisation et audition publique sur les ODD,
- Atelier de restitution et d'adoption des resolutions de l'assemblée Populaires Mondiale du 25 septembre 2022,

- Journée de réflexion sur la sensibilisation-conscientisation des masses communautaires et sur l'équité des Vaccins contre le Corona-Virus.

Nous pensons que la participation à tous ces grands événements a eu un impact positif sur les stratégies à mettre en oeuvre pendant les différentes campagnes et activités de Lutte contre la Pauvreté, ce qui a contribué à faire impliquer beaucoup de gens et d'organisations de la société civile dans les activités de plaidoyer sur les OMD et les ODD comparativement aux années antérieures.

4. OBJECTIFS INSTITUTIONNELS

4.1. MISSION

LUNACOP veut être une organisation forte avec comme mission principale de travailler, en complémentarité avec les autres acteurs de la Société civile et du développement, d'une part, pour la formation des activistes ant-pauvretés forts et capables de mobiliser les masses populaires et, d'autres part, avec les masses mobilisées mener les actions de lobbying et de plaidoyer en vue d'amener les décideurs à tous les niveaux (local, provincial, national, regional et international) pour qu'ils réduisent la pauvreté, diminuent sensiblement les inégalités et atteignent ou dépassent les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et les Obejctifs de Développement Durable (ODD).

4.2. VISION

LUNACOP se donne comme Vision celle d'aspirer à un Congo nouveau où l'atteinte des OMD est la principale préoccupation des tenants de pouvoir et un monde où les injustices et les inégalités sous toutes leurs formes sont réduites. Un monde où la femme ayant acquis un pouvoir économiques participativement activement dans les organes de prise des décisions et de la gestion publique.

5. DOMAINES D'ACTIVITES

- Mobilisation des masses pour la défense de leurs intérêts
- Actions de lobbying et plaidoyer en faveur des pauvres
- Appui aux points focaux provinciaux
- Coordination et gestion du programme

Cet axe concerne la gestion administrative, technique et financière du programme par l'équipe exécutive.

6. POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

➤ Au niveau national

LUNACOP est le point focal de GCAP en RDC, à ce titre elle coordonne toutes les activités de la campagne GCAP dans le pays.

Dans le souci de rayonner dans d'autres provinces et d'impliquer le plus d'organisations possibles à la campagne de Lutte Contre la Pauvreté, LUNACOP a installé des points focaux dans le Chef lieu de 11 anciennes provinces.

➤ Au niveau Réaional

- Au cours de l'année 2008, LUNACOP a fait participer 1 862 000 personnes à l'événement DEBOUT et AGISSONS; ce qui lui a valu un **certificat de mérite** de la part de United Nations Millennium Campaign lors de la retraite d'évaluation organisée à Entebbe/Ouganda du 23 au 25 Novembre 2008.

➤ Au niveau Mondial

Il s'agit ici de notre participation à la réunion mondiale de GCAP à Beyrouth (Liban) et notre contribution à la réunion mondiale de Montevideo (Uruguay).

Pour quoi une campagne de mobilisation de masse?

LUNACOP, ayant souscrit à la Déclaration de Montevideo de l' Action Mondiale Contre la Pauvreté (AMCP), reste convaincue que la mobilisation de masse est un processus stratégique pour organiser la participation politique des marginalisés et permet d'obtenir un large soutien pour défendre et faire progresser leurs droits. Cette mobilisation est donc un instrument pour créer le changement.

Elle nécessite donc une communication émotionnelle et dirigée vers les médias, avec un message simple et humain.

D'où la motivation de la création du **Club Médias ODD de LUNACOP**.

La force de mobilisation de masse est efficace pour influencer l'agenda politique et pour soutenir grandement la plaidoirie.

Aristide WILONDJA L.MWILI
Coordonnateur National